



CIK CAK KONCERTI

CikCak koncerti so izobraževalni koncertni program, ki glasbo v živo postavlja v širši kontekst razumevanja kulturnega in kreativnega sektorja. Projekt **otrokom in mladostnikom** omogoča prvo in poglobljeno srečanje s koncerti **priznanih glasbenih izvajalcev** v terminih, prilagojenih njihovemu vsakdanu, pri tem pa ohranja visoko raven umetniške in produkcijske kakovosti. Izhodišče projekta je zavedanje, da je vzgoja občinstva ena temeljnih, a pogosto spregledanih nalog kulturnega prostora. Prav v osnovnošolskem obdobju se namreč oblikuje odnos do umetnosti in skupne izkušnje. **Namen cikla je mladim omogočiti kakovostno, razumljivo in dostopno izkušnjo glasbe v živo** ter jim hkrati približati širši kontekst nastajanja kulturnih dogodkov, poleg tega pa spodbuja razumevanje glasbe kot procesa, ki nastaja skozi sodelovanje ustvarjalcev, tehničnih ekip in organizatorjev.

Organizacija: Kino Šiška & Lama Agency
Kontakt: info@kinosiska.si

Ciljna skupina

Projekt je namenjen **otrokom in učencem osnovne šole (1.–9. razred)**, saj gre za razvojno obdobje, v katerem se intenzivno oblikujejo interesi, vrednote in odnos do kulture. Prav v teh letih otroci prehajajo od vodenega spremljanja kulturnih vsebin k samostojnemu izražanju mnenj, izbiranju vsebin in oblikovanju lastnega okusa.

Zasnova cikla omogoča **sodelovanje tako v okviru organiziranih šolskih obiskov** (s poudarkom na povezavi s formalnim izobraževanjem) **kot tudi v okviru individualnih obiskov v spremstvu družin**, kjer je v ospredju neformalno učenje in skupna kulturna izkušnja.

Vrednost kulture in vzgoja občinstva

Projekt poudarja kulturo kot javno in družbeno vrednoto, otroci pa razvijajo razumevanje, da kakovostna kulturna produkcija zahteva znanje, sodelovanje in odgovornost. CikCak koncerti prispevajo k vzgoji bodočega kulturnega entuziasta, ki zna prepoznati in ceniti kakovost.

Osnovnošolsko obdobje je ključno z vidika **vzgoje občinstva**, saj zgodnje in kakovostne izkušnje z umetnostjo v živo pomembno vplivajo na to, ali bodo mladi kulturo dojemali kot pomemben del svojega vsakdana tudi v kasnejših obdobjih življenja. Projekt jim omogoča, da glasbo v živo spoznajo v varnem, razumljivem in njim prilagojenem okolju, hkrati pa v polni umetniški in produkcijski kakovosti.

Pomemben vidik je tudi **povezovanje med vrstniki in prijatelji**. Skupna izkušnja koncerta spodbuja socialno interakcijo, izmenjavo mnenj in občutkov ter krepi občutek pripadnosti skupnosti. Otroci koncerta ne doživijo le kot posamezniki, temveč kot del skupine, kar dodatno prispeva k oblikovanju pozitivnega odnosa do skupnega kulturnega prostora.

Cilji projekta:

- razvijanje kulturne pismenosti otrok in mladostnikov,
- spodbujanje aktivnega in izkustvenega učenja,
- povezovanje formalnega in neformalnega izobraževanja,
- predstavljanje poklicev in procesov kulturnega in kreativnega sektorja,
- krepitev razumevanja vrednosti kulture in kakovosti umetniške produkcije,
- prispevati k dolgoročni vzgoji kulturnega občinstva.

Družbeni učinki projekta:

- razvoj kulturne pismenosti,
- sistematična vzgoja mladega občinstva,
- večja dostopnost kulture,
- spodbujanje zanimanja za kulturne poklice,
- dolgoročna krepitev kulturnih navad.

Vsebinski in časovni sklopi aktivnosti

CikCak koncerti so zasnovani kot jasno strukturiran niz vsebinskih in časovnih sklopov, ki skupaj tvorijo smiselno, pregledno in izvedljivo celoto:

- **pripravljalni sklop** (povezava s formalnim izobraževanjem): sodelujoče šole prejmejo pedagoška gradiva, ki učiteljem omogočajo smiselno umestitev projekta v učni proces. Učenci se pred obiskom koncerta seznanijo z osnovnimi pojmi, vlogami in procesi, povezanimi z glasbo v živo.
- **izvedbeni sklop** (izkustveno in neformalno učenje): osrednji del projekta predstavlja koncertni dogodek v živo, ki poteka v 60-minutnem formatu.
- **refleksijski sklop** (poglobljanje razumevanja): po dogodku se izkušnja reflektira v šolskem okolju, kjer učenci razmišljajo o doživetem, utrjujejo znanje in razvijajo lasten odnos do kulture.

Zakulisje koncertne produkcije in poklicna orientacija

Pomemben del projekta je spoznavanje zakulisja koncertne produkcije. Učenci spoznajo, da koncert ni samoumeven dogodek, temveč rezultat sodelovanja številnih posameznikov z različnimi znanji in odgovornostmi, s tem pa cikl odpira prostor tudi za **poklicno orientacijo**, saj kulturo predstavi kot živo, raznoliko in realno delovno okolje.

Spoznavanje, raziskovanje in ustvarjanje

Faza spoznavanja: učenci pridobivajo osnovno razumevanje glasbe v živo, koncertne produkcije in vlog posameznih ustvarjalcev, tako v okviru formalnega izobraževanja (s pomočjo pedagoških gradiv) kot tudi neposredno na dogodku.

Faza raziskovanja: učenci na koncertnem dogodku aktivnemo opazujejo, poslušajo in postavljajo vprašanja, s čimer raziskujejo zvočne, vizualne in organizacijske vidike glasbe v živo. Raziskovanje poteka kot oblika neformalnega učenja, ki krepi radovednost, kritično razmišljanje in razumevanje ustvarjalnega procesa.

Faza ustvarjanja: učenci na podlagi doživetega razvijajo lastne ustvarjalne odzive. Ti se lahko izražajo v različnih oblikah – od glasbenega, likovnega ali pisnega izražanja do skupinskih pogovorov in refleksij o vlogi kulture v družbi.

FORMAT:

uvodni del I 15 min
nastop v živo I 30–40 min
pogovor po koncertu I 10 min

DATUMI (2026):

17. 5. / 17.00 (za izven) / **Koala Voice, premiera**
22. 9. / 10.00 (šolske skupine) / 17.00 (za izven)
6. 10. / 10.00 (šolske skupine) / 17.00 (za izven)
20. 10. / 10.00 (šolske skupine) / 17.00 (za izven)
8. 12. / 10.00 (šolske skupine) / 17.00 (za izven)

SODELUJOČI:

Predstavniki najpopularnejših zasedb na področju urbane glasbe v Sloveniji.

Moderatorja: Mila Peršin in Peter Pongrac

VSTOPNICE:

Šolske skupine: 8 €/otrok
Za izven: 10 €/otrok, 15 €/spremljevalec
30 €/dva otroka in spremljevalec

LOKACIJA: Kino Šiška, Ljubljana

KAPACITETA

Šolske skupine: 600 stojišč / za izven: 800 stojišč