



The Internet Yamai ichi



Centralna tržnica, Ljubljana

Centralna tržnica, Ljubljana

sobota, 22. maj 2021

sobota, 22. maj 2021



DOBRODOŠLI NA INTERNET YAMI-ICHI!



JAZ BOM TVOJ VODIČ

Organizacija:

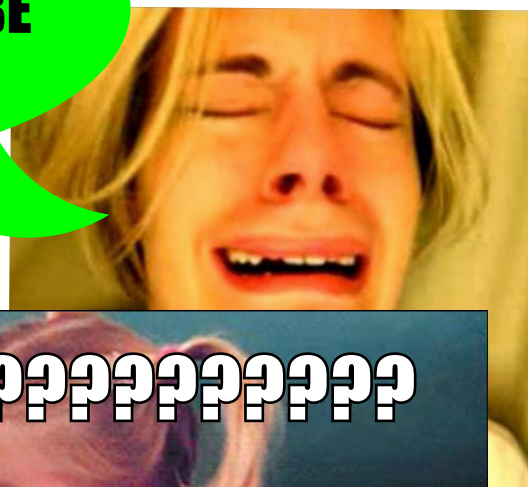
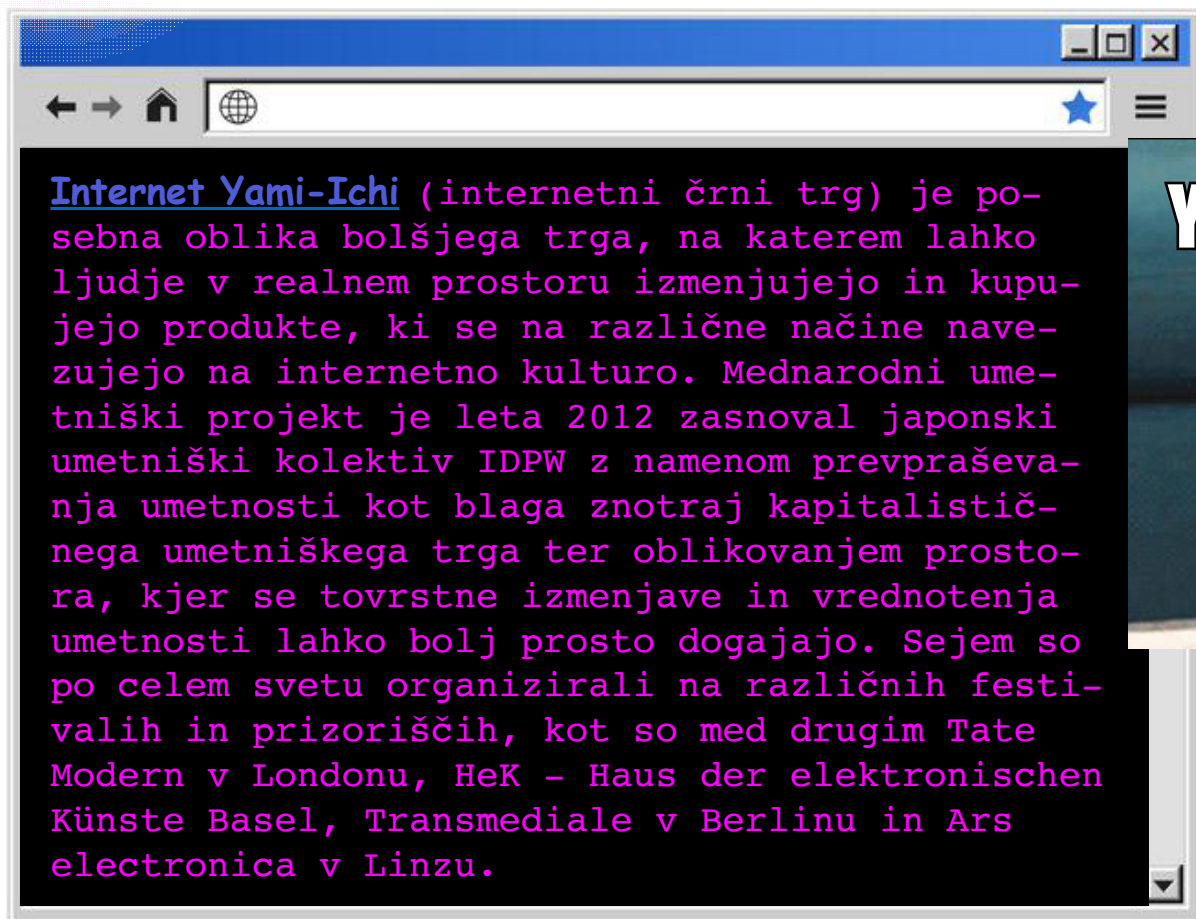
[Aksioma - Zavod za sodobne umetnosti Ljubljana](#)

v sodelovanju s:

[Kino Šiška - Center urbane kulture /](#)

[Dobra Vaga](#) in [Računalniškemu muzeju](#)

**WELCOME TO THE
INTERNET! I WILL BE
YOUR GUIDE.**



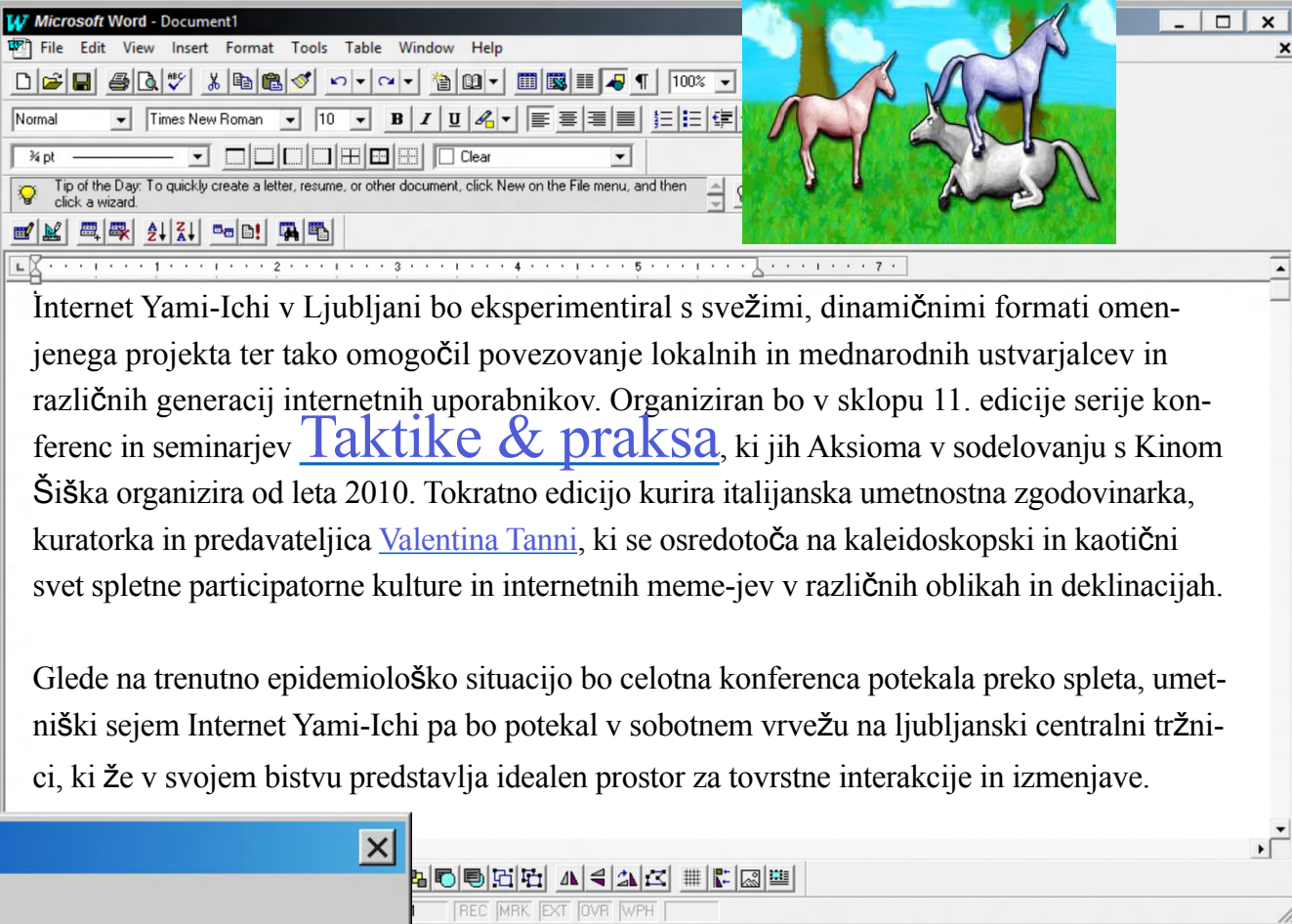
Millenials everyday: I want to die

Millenials when a virus hits:



The Internet Yami-ichi

LJUBLJANA



Internet Yami-Ichi v Ljubljani bo eksperimentiral s svežimi, dinamičnimi formati omenjenega projekta ter tako omogočil povezovanje lokalnih in mednarodnih ustvarjalcev in različnih generacij internetnih uporabnikov. Organiziran bo v sklopu 11. edicije serije konferenc in seminarjev Taktike & praksa, ki jih Aksioma v sodelovanju s Kinom Šiška organizira od leta 2010. Tokratno edicijo kurira italijanska umetnostna zgodovinarica, kuratorica in predavateljica Valentina Tanni, ki se osredotoča na kaleidoskopski in kaotični svet spletne participatorne kulture in internetnih meme-jev v različnih oblikah in deklinacijah.

Glede na trenutno epidemiološko situacijo bo celotna konferenca potekala preko spleta, umetniški sejem Internet Yami-Ichi pa bo potekal v sobotnem vrvežu na ljubljanski centralni tržnici, ki že v svojem bistvu predstavlja idealen prostor za tovrstne interakcije in izmenjave.

System Message

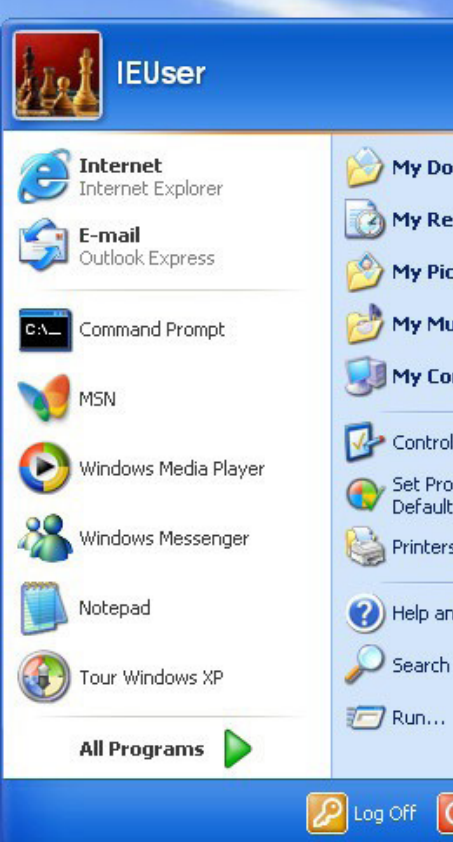
LOOKING 4

- Internet pro Surfers
- Optic Fiber Rodents
- Speculative Radicals
& other Post-Digital Smugglers
- Dockers of Temporary Autonomous Free-ports

OK

Cancel

Izdelki se bodo prodajali na skupnih stojnicah, Kino Šiška in Zavod Aksioma bosta poskrbela za organizacijo in produkcijo sejma ter vodenje evidence prodanih produktov in povračilo dohodka njihovim avtorjem.



OPEN CALL / KAKO SODELOVATI

NOVE IDEJE / OBSTOJEČI PREDMETI

Na sejmu Internet Yami-Ichi lahko sodelujejo umetniki, spletni uporabniki in posamezniki. Na Odprti poziv sprejemamo prijave z **1)** idejami, kako materializirati razne spletne dobrine ali s **2)** predlogi že obstoječih predmetov, ki izražajo internetno kulturo.

Na predhodnih sejmih so na primer prodajali neuspele aplikacije, osebne podatke, usb ključke, meme-cookies, gličane vezenine na oblačilih, spam pošto, computer generated cocktails

itd. Več na <http://yami-ichi.biz/>

PRIJAVA

Za prijavo pošlji na lara.mejac@dobravaga.si:

- ime in priimek, email, telefon, naslov bivališča, tvoja spletna stran ali profil socialnih medijev (če je za prijavo relevanten)
- kratek opis ideje in skico za novo produkcijo ALI kratek opis in fotografije že obstoječih produktov (število prijavljenih produktov na prijavitelja ni omejeno)
- strošek nove produkcije in pripis ali zaprošaj za delno povračilo produkcijskih stroškov in ali bi koristil katero od produkcijskih možnosti Računalniškega muzeja
- sporoči ali bi se rad udeležil sejma in sodeloval pri prodaji

PRODUKCIJA

Pomoč pri produkciji

Za tiste, ki morda potrebujejo pomoč v zadnjem trenutku pri izdelavi, ima Računalniški muzej nekaj »hard« in »soft« možnosti, kot so 3D tiskanje, CNC rezanje, oblikovanje in razvoj, splošno vdiranje in čarodejstvo v računalnikih in internetnih tehnologijah.

Povračilo produkcijskih sredstev

Kino Šiška bo izbrala najboljše ideje, pri čemer bo krila stroške nove produkcije v vrednosti do 70 eur. Za delno povračilo produkcijskih stroškov morajo prijavitelji zaprositi v prijavi, in pri tem navesti strošek celotne produkcije. Stroški bodo povrnjeni v roku enega meseca po dogodku.

Rok za prijavo: sreda, 22. 4. 2021

DOHODEK OD PRODAJE IZPLAČAMO AVTORJEM V CELOTI

Do 22. APRILA 2021 pošlji svoj predlog z imenom/vzdevkom + mail&telefon + naslov bivališča + kratek opis ideje/izdelka, ki bi ga prodajal + link do tvoje spletne strani/social media account + produkcijski stroški

Izbor objavimo do petka, 30. aprila 2021.

