



LETNO POROČILO

JAVNEGA ZAVODA
CENTER URBANE KULTURE KINO ŠIŠKA
LJUBLJANA

ZA LETO 2011

proračunski uporabnik: JAVNI ZAVOD
CENTER URBANE KULTURE KINO ŠIŠKA

sedež: Trg prekomorskih brigad 3, Ljubljana

šifra proračunskega uporabnika: 38490
šifra dejavnosti: 90.040
matična številka: 3313069000

odgovorna oseba: Simon KARDUM, direktor

poslovno poročilo pripravil: Simon KARDUM, direktor
s sodelavci

računovodsko poročilo pripravil: RE plus d.o.o.
sedež: Dunajska cesta 156,
Ljubljana

matična številka: 1646508
davčna številka: 85848638
šifra dejavnosti: 69.200

odgovorna oseba za sestavo: Stane Kralj

NAGOVOR DIREKTORJA

Kino Šiška je v letu 2011 učvrstila svoj položaj na slovenskem in evropskem kulturnem zemljevidu. Izvedli smo obsežen, kakovosten in raznovrsten program, dosegli visoko obiskanost dogodkov (tudi tujcev), okrepili sodelovanje z domačimi in tujimi producenti in promotorji, nadgradili medijsko umeščenost v širši regiji ter z različnimi vizualnimi, debatnimi in ostalimi drobnimi projekti socializirali objekt z okolico (npr. Kiosk, Katedrala na prostem). Šiška je svojimi vsebinami skratka postala prepoznavna na mednarodni ravni. V skladu s poslanstvom na prvem mestu ostaja glasba, sledijo eksperimentalni program na intermedijskem in uprizoritvenem polju in vizualne intervencije. Poseben poudarek je v Kinu Šiška ostal na koncertni dejavnosti, kjer sta zavodu uspela tudi dva gostovanjska projekta izven hiše (Križanke in turneja Beograd-Sarajevo), poseben preboj pa je Šiški v letu 2011 uspel z vizualnimi projekti in raznimi urbanimi intervencijami, ki sodijo v širše polje kulturnih in kreativnih industrij.

V programskem smislu je bilo leto 2011 izjemno uspešno. Povečali smo skupno število dogodkov, povečali obiskanost oz. zasedenost prizorišč, povečali smo tudi cenovno dostopnost plačljivih dogodkov. Ko smo napovedali, je večina dogodkov nastala v sodelovalnih okvirih ali pa je šlo za mednarodne projekte. V finančnem smislu pa je bilo leto manj uspešno. Proračun za leto 2011 je bil glede na zahtevnost in raznolikost programa zastavljen realno. Povečali smo prihodke od prodaje vstopnic. Pridobili smo prva sredstva od države in EU. V odločbi o financiranju v letu 2011 smo dobili zmanjšan obseg proračunskih sredstev za program in predvsem za splošne stroške delovanja, zmanjšal pa se je tudi delež sponzorskih in donatorskih sredstev. Zaradi kritičnih objektivnih okoliščin (zmanjšana kupna moč prebivalstva, kriza zasebnega sektorja) in bistveno višjih vložkov v investicijsko in redno vzdrževanje objekta ter nakup opreme iz lastnih prihodkov je končni poslovni izid za leto 2011 negativen.

Simon Kardum
direktor

1. POSLOVNO POROČILO, SPLOŠNI DEL

Javni zavod CENTER URBANE KULTURE KINO ŠIŠKA je z odlokom številka 032-12/08-13 z dne 4.2.2008 ustanovila Mestna občina Ljubljana. Namen ustanovitve zavoda je ustaviti multikulturni center, ki bo deloval na področju sodobne urbane kulture tako na območju Mestne občine Ljubljana kot tudi v širšem slovenskem in mednarodnem okolju.

1.1. Zakonske in druge podlage, ki pojasnjujejo delovno področje javnega zavoda

- Zakon o javnih financah (UL RS 79/99 in spremembe),
- Zakon o zavodih (UL RS 12/91 in spremembe),
- Zakon o delovnih razmerjih (UL RS 42/02 in spremembe),
- Zakon o javnih uslužbencih (UL RS 56/02 in spremembe),
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (UL RS 56/02 in spremembe),
- Zakon o računovodstvu (UL RS 23/99 in spremembe),
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (UL RS 46/03),
- Kolektivna pogodba za javni sektor (UL RS 57/08 in spremembe),
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v RS (UL RS 45/94 in spremembe).

1.2. Dolgoročni cilji zavoda, kot izhajajo iz večletnega programa dela

Center urbane kulture bo v naslednjem štiriletnem obdobju postal središče urbane tvornosti v Ljubljani, v slovenskem prostoru in širši evropski regiji. Namen projekta, ki je bil v letu 2009 v fazi vzpostavitve, v letu 2010 v fazi preizkusa, v letu 2011 pa fazi utrjevanja programskega koncepta, je kakovostna kulturna ponudba, ki temelji na urbani, živi kulturi, medgeneracijskem druženju, žanrski večplastnosti in izvedbenih standardih. Z novo namembnostjo Kina Šiška je MOL že po uspešnem štartu, predvsem pa v prvih dveh polnih koledarskih letih, učvrstila pozicijo Ljubljane kot kulturno živega, živahnega in senzibilnega mesta srednje Evrope in obenem zasidrala in institucionalizirala novo, drugačno, sodobno kulturo v širši in mednarodni javnosti. Center (nekje med klubom in klasičnimi kapacitetami) je pretežno namenjen koncertnim dogodkom, gledališkimi, plesnim, eksperimentalnim (intermedijskim) in ostalim dogodkom pa v manjši meri. Zavezan je (in bo) programski odprtosti, dostopnosti in javnosti delovanja. Po dostopnih cenah bo nudil infrastrukturo primerljivim kulturnim operaterjem z domicilom v Ljubljani, Sloveniji in EU. Naš strateški načrt temelji tudi na institucionalnem mreženju (Zahodni Balkan, EU) in pridobivanju sredstev na evropski ravni. Eden glavnih dolgoročnih ciljev je, da Kino Šiška ob redni dejavnosti postane resen akter pri soorganizaciji večjih in velikih koncertnih dogodkov in festivalov na drugih prizoriščih v Ljubljani. Kino Šiška premore tudi potencial, da postane organizator in producent

slovenske glasbene scene in mladih kreativnih skupin z drugih področij ter poskrbi za postprodukcijo dogodkov po celi Evropi. Da bi razpoložljivo infrastrukturo še dodatno optimirali, je potrebno v naslednjih štirih letih investirati v izboljšanje zvočne slike (in akustike) v Katedrali in preurediti Komuno.

1.3. Letni cilji zavoda

Kino Šiška je v letu 2011 učvrstila svoj položaj na slovenskem in evropskem kulturnem zemljevidu. Izvedli smo obsežen, kakovosten in raznovrsten program, dosegli visoko obiskanost dogodkov (tudi tujcev), okrepili sodelovanje z domačimi in tujimi producenti in promotorji, nadgradili medijsko umeščenost v širši regiji ter z različnimi vizualnimi, debatnimi in ostalimi drobnimi projekti socializirali objekt z okolico (npr. Kiosk, Katedrala na prostem). Šiška je svojimi vsebinami skratka postala prepoznavna na mednarodni ravni. V skladu s poslanstvom na prvem mestu ostaja glasba, sledijo eksperimentalni program na intermediji in uprizoritvenem polju in vizualne intervencije. Poseben poudarek je v Kinu Šiška ostal na koncertni dejavnosti, kjer sta zavodu uspela tudi dva gostovanjska projekta izven hiše (Križanke in turneja Beograd-Sarajevo), poseben preboj pa je Šiški v letu 2011 uspel z vizualnimi projekti in raznimi urbanimi intervencijami, ki sodijo v širše polje kulturnih in kreativnih industrij.

1.4. Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev

Naši ključni cilji, ki smo jih uresničili na letni ravni, so ostali isti: profilacija programske ponudbe; poudarki na izjemnih in vrhunskih dosežkih urbane kulture; povečanje števila obiskovalcev in zasedenosti kapacitet; mreženje v evropskem okviru; socializacija prostora in odprta komunikacija z javnostmi; širjenje blagovne znamke izven Ljubljane (spletni mediji), predvsem v sosednjih državah; optimizacija infrastrukturnih potencialov ter pridobivanje sredstev iz drugih javnih virov (država, EU) in zasebnega sektorja. Zavedajoč se objektivnih (kritičnih) finančnih okoliščin v državi in EU ocenjujemo, da je zavod z vidika vsebin ter po kazalcih dostopnosti dosegel zastavljene cilje in naloge.

1.5. Nastanek morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa

Večjih nedovoljenih in nepričakovanih posledic v letu 2011 nismo zaznali. Vendarle ugotavljamo, da je kupna moč prebivalstva močno padla in da to bistveno vpliva na cenovno dostopnost javnih in plačljivih dogodkov.

1.6. Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev glede na pretekla obdobja

V primerjavi s preteklim letom je zavod dosegel manjše prihodke predvsem iz naslova oglaševanja in sponzoriranja, pa tudi iz naslova najemnin (znižanje najemnin za gostinstvo). Manjši vložki iz naslova donacij in sponzorstva pričajo tudi o slabem stanju zasebnega sektorja. Odhodki so v primerjavi s preteklim letom višji predvsem na področju programskih stroškov (povečan obseg programa, koprodukcije s partnerji po cenovno najugodnejših pogojih) s posrednimi odhodki

(honorarji, plačila davkov, plačila kolektivnim organizacijam- v letu 2011 prvič tudi IPF). Bistveno smo povečali vložke v socializacijo prostora (vizualna oprema, dnevni dogodki) in vlagali v novo opremo. Poudarjamo še, da so ekstremno narasli stroški vzdrževanja objekta in opreme.

1.7. Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja glede na opredeljene standarde in merila

Podatki so predstavljeni v računovodskem delu poročila.

1.8. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora

V letu 2011 je zavod izvedel finančni nadzor prek notranje revizije Mestne občine Ljubljana. Revizija je podala pozitivno mnenje na poslovanje javnega zavoda v letu 2010, ukrepe za odpravo ugotovljenih nepravilnosti pa ocenjuje kot primerne.

1.9. Pojasnila na področjih, kjer zastavljeni cilji niso bili doseženi

Zavod ocenjuje, da je dosegel vse programske cilje, ki si jih je zastavil za leto 2011. Žal nismo dosegli zelenega obsega prihodkov na področju tržne dejavnosti, kar pa je predvsem posledica splošnega finančnega stanja v družbi in s tem manjšega obsega sredstev, ki se namenja za področje kulture. Navkljub povečanim kazalcem dostopnosti je v letu 2011 nastopil resen problem povpraševanja po javnih kulturnih dobrinah.

2. POSLOVNO POROČILO, POSEBNI DEL

2.1. Organi zavoda in vodstvo

Zavoda vodita:

- svet zavoda in
- direktor.

Svet zavoda

Predsednik sveta zavoda: **dr. Gregor TOMC** (predstavnik MOL)

Namestnica predsednika Sveta zavoda: **Piera RAVNIKAR** (predstavnica zaposlenih)

Člani:

Eva STRMLJAN KRESLIN (predstavnica MOL)

Vanda STRAKA VRHOVNIK (predstavnica MOL)

Jerica MRZEL (predstavnica MOL)

dr. Aleš ČRNIČ (predstavnik Fakultete za družbene vede – zainteresirane javnosti)

Goran BOGDANOVSKI (predstavnik Asociacije – Društvo nevladnih organizacij in samostojnih ustvarjalcev na področju umetnosti in kulture – zainteresirane javnosti)

Direktor zavoda je **Simon Kardum**.

Direktor zavoda ima dva pomočnika:

- za menedžment in finance, **Mitja Bravhar** in
- za glasbeni program **Matjaž Manček**.

2.2. Zaposleni

Zavod ima konec leta 2011 devet (9) zaposlenih:

- Simon Kardum, direktor
- Mitja Bravhar, pomočnik direktorja za menedžment in finance
- Matjaž Manček, pomočnik direktorja za glasbeni program
- Mina Špiler, koordinatorka programa
- Piera Ravnikar, vodja projektov
- Uroš Bonšek, vodja za stike z javnostjo
- Matej Bobič, tehnični vodja
- Darinka Jurečič, poslovna sekretarka
- Roman Škraba, glavni vzdrževalec

Poleg zaposlenih pri delovanju zavoda redno sodeluje še 22 zunanjih sodelavcev v tehničnem korpusu in 13 na programu.

2.3. Izvedba programa

2.3.1. Glasbene dejavnosti

Glasbeni program Kina Šiška je v letu 2011 uspešno sledil in razvijal programske smernice, ki so bile postavljene že v prvi sezoni in ki so požeje pozitivne odzive tako strokovne kot ljubiteljske javnosti. Žanrska odprtost in prepletenost, spremljanje aktualnih dogajanj na mednarodnih glasbenih prizoriščih, podpora domači kvalitetni glasbeni ustvarjalnosti, konstruktivno sodelovanje z referenčnimi in kredibilnimi producenti, promoterji, založbami, agencijami, mediji ter ostalimi akterji domačega in mednarodnega glasbenega sveta.

Žanrska proporcionalnost se je ohranila nekje na nivoju prve sezone – torej z občutnim poudarkom na alter-pop/rock vsebine, ki s sorodnimi in velikokrat do neopredeljivosti

medsebojno prepletenimi žanri kot so , heavy metal, punk rock, indie-rock, elektronika in hip-hop zajemajo skoraj 70% glasbenega programa.

Ob primerjavi realiziranega programa s programskim planom za 2011 lahko ugotovimo, da smo izvajalce, ki so bili v prijavi navedeni, pa jih zaradi nedosegljivosti nismo mogli realizirati, uspešno nadomestili z žanrsko in profilno primerljivimi izvajalci (primer PJ Harvey -> Interpol).

Med večjimi in pomembnejšimi dogodki iz tega polja velja izpostaviti naslednje koncerte: Indie-rock atrakcija Interpol je bil prva povsem samostojna produkcija Kina Šiška v večjem prizorišču Križanke. Dogodek je imel ekskluziven značaj, saj je popularna skupina prvič in do sedaj edinkrat gostovala v tej regiji, tako da je med 1700 obiskovalci pripeljal tudi veliko število ljudi iz sosednjih držav – Hrvaške, Italije in Avstrije.

Drugi odmevnejši koncerti mednarodnih izvajalcev v minulem letu:

Battles – eden od najbolj aktualnih instrumentalnih rock/elektronika bendov na svetu;
The Walkmen – predstavniki najkvalitetnejše indie-rock ponudbe njujorške šole;
Arrested Development – legendarni angažirani hip-hop-soul-funk kolektiv;
Swans, The Young Gods, Atari Teenage Riot – veterani noise-rocka in industrial rocka ter digitalne hardcore glasbe;
Glass Candy, Jessica6 – reprezentativna predstavnika novega neodvisnega disca;
Gentleman – največje ime evropskega reggaeja;
Jazzanova, Bonobo – velikani nu-jazz elektronike, novega soula;
Sepultura, Helloween, In Flames in drugi velikani heavy metal glasbe;
Pennywise, Flogging Molly – punk rock velikani;
Alva Noto in Ryoji Ikeda – vrhunec minimalistične audio-vizualne umetnosti;
Rundek Cargo Trio, Rambo Amadeus – vrhunska nastopa najkvalitetnejših glasbenih avtorjev z Ex Yu področja;
Plan B – vroče ime kvalitetnega angleškega popa;
Lamb – eno najvidnejših imen trip-hop glasbe.

S področja jazza in funka so izstopali predvsem koncerti bobnarske legende Billyja Cobhama, superskupine TM Stevensa Shockazooloo in angleških elektro-funk-hipoperjev US3.

V marcu smo ponovno gostili festival hardcore glasbe Bonecrusher Fest ter dvodnevni festival Tresk, ki ga pripravljamo vsakoletno v koprodukciji z Radiem Študent in poleg predstavitve domače kreativne glasbene scene gosti tudi sejem glasbenih založb ter konferenco z različnimi sklopi glasbenih problematik.

Zelo pomembni in uspešni so bili samostojni nastopi domačih glasbenih skupin – praviloma kot promocijski nastopi ob izidih novih albumov. Odmevni so bili predvsem nastopi skupin Katalena, Demolition Group, Moveknowledge, Leeloojamais, ter mlajših skupin Neomi in Toronto Drug Bust. Posebej je treba omeniti še dolgo pričakovani razprodani nastop največjega slovenskega

kantavtorja Tomaža Pengova, multimedijijski nastop Marka Breclja ob njegovi 60. obletnici ter teatralno vrnitev hip hop pionirja Klemna Klemna na koncertne odre ob 2. obletnici Kina Šiška.

Nadaljevali smo serijo YU GO! ki je v petih večerih predstavila naslednje ustvarjalce iz ex-YU regije: Laka, Bei The Fish, Miss.Bee, Res Nullius, Gušti, Letu Štuke, Obojeni program, Ola Horhe, Kawasaki 3p, Red Five Point Star, Bambi Molesters, Zbogom Brus Li. To serijo smo se zaradi omejenosti kvalitetne in dovolj reprezentativne glasbene ponudbe v ciljni regiji odločili izvajati redkeje (med 5 in 6 dogodkov letno), a z bolj fokusirano programsko in promocijsko strategijo.

Bistvena novost v letu 2011 je projekt Ko j... Laibach?!, ki je delovanje Kina Šiška usmeril tudi navzven – v promocijo domačih glasbenih sil v tujini. V sklopu dogodka so se 3 glasbene (Moveknowledge, Melodrom in We Can't Sleep At Night) in 2 dj/vj skupine (Multipraktik, Smetnjak) predstavile publikam v Beogradu in Sarajevu. Kino Šiška je bil selektor, glavni producent in promotor projekta, ki je v zgoščeni formi ter z velikim promocijskim učinkom predstavil aktualno dogajanje v Sloveniji na področju urbane glasbene in vizualne kreative.

Posebej je treba omeniti uspešno sodelovanje z zavodom Druga Godba, v sodelovanju s katerim se je v letu 2011 zgodilo nekaj pomembnih dogodkov s področja glasb sveta: Mulatu Astatke, Balkan Beat Box, Staff Benda Bilili, Warsaw Village Band, Brina, Nneka in Hindi Zahra.

V programu Kina Šiška smo ohranili in še intenzivirali podporo mlajšim, neuveljavljenim domačim ustvarjalcem tako, da smo ob praviloma vsakem tujem izvajalcu izbrali domačo predskupino, ki je s tem dobila priložnost predstavitve širši publiki in mednarodnim akterjem (Werewolf, Balladero, ŠKM Banda, Arhibald Arhibaldovich in mnogi drugi).

V 2011 je javno predstavitev svoje začetne različice doživel tudi projekt Orkester Jedro, ki je v dogodku Protho-Nucleus ob podpori Goethe Instituta, Instituta Charles Nodier in švicarskega veleposlaništva predstavil začetno fazo projekta – novo družino glasbil helikonov ter osnovni ansambel pod vodstvom Izidora Leitingerja.

2.3.3. Scenske dejavnosti

Uprizoritvena umetnost je v letnem obdobju predstavljala 8 % osnovne dejavnosti Kina Šiška. Program je predstavil široko paleto sodobne gledališke tvornosti; mednarodne in domače produkcije oz. koprodukcije. Posebni poudarki so bili vezani na uspešna festivalska gostovanja in izvedbo evropskega plesnega projekta Modul dance.

Leto 2011 se je v programskem smislu Kina Šiška začelo s svetovno premiero lastne produkcije. Gledališko-raziskovalni projekt *Metamorfoze 1: Lov*, koreografinje in režiserke Bare Kolenc, po mnenju kritikov predstavlja vrhunski presežek.

V sodelovanju z Mestnim gledališčem ljubljanskim smo na Šiškinem odru prvič uprizorili popularen gledališki žanr mjuzikel. *Pomladno prebujenje* je v izrazito rockerski preobleki navdušilo mlado

občinstvo v dveh večerih. Konec februarja je Šiška poplesavala v ritmih plesnega festivala Gibanica. Zaključek festivala sta zaznamovala vizualni performans Jake Laha *Čisti performans* in *Sad sam* solistični nastop Matije Ferlina. Pomemben programski poudarek je predstavljal konceptualni gledališko-glasbeni večer *Rose is a Rose is a Rose is a Rose* v izvedbi Zagrebškega gledališča mladih in v okviru festivala Prelet. V sklopu mednarodnega gledališkega festivala smo izvedli projekt *Rock'n'Roll*, sodobno Stoppardovo delo v izvedbi Tatra Kombetar iz Kosova.

V okviru evropskega plesnega projekta *Modul dance* je bilo leto 2011 zelo pestro. Enotedenske rezidence za mlade talentirane plesalce, v nizozemskem Tilburgu t. i. Talentweek 2011, se je udeležila *Esta Matković*. Konec februarja smo gostili vse evropske plesne partnerje in prvič izvedli video konferenco v živo. V aprilu smo povabili 'cart blanche' umetnika, na Nizozemskem delujočega koreografa, Itamarja Serussija. Na junijskem madridskem zboru pa določili *Malo Kline* za modul-dance umetnico Kina Šiška. V okviru tedenskih rezidenc smo gostili *Anne Juren*, *Tino Tarpgaard* in *Fearghusa O'Conchuirja*. Slednji je v Kinu Šiška uspešno uprizoril novo plesno predstavo *Tabernakelj* ter navdušil kritike in publiko.

2.3.3. Razstave, intermedijske, filmske dejavnosti in drugo

Striparnica, prodajalnica in čitalnica Kiosk je leto 2011 začela z (novim) mesečnim razstavnim ciklusom *Ustvarjalna stičišča (KIOSK ARTIST)*, ki predstavlja mednarodne vizualne ustvarjalce mlajše generacije različnih likovnih zvrsti: strip, ilustracija, grafično oblikovanje, fotografija, grafiti, razglednice in plakati.

Kiosk je v prejšnjem letu gostil pomembne predstavitve novih izdaj med katerimi velja izpostaviti *Rdeči alarm*, avtorja Tomaža Lavriča, *Ezekielove solze*, strip mednarodno priznanega ustvarjalca Matthiasa Lehmann, knjigo Nick Cavea *Ko je oslica zagledala angela*, predstavitev knjige *Pač Mulca* Patti Smith in *Nemirno morje*, delo ilustratorke Helene Klakočar.

Z novo sezono (september 2011) smo pričeli s povsem novim ciklom pogovorov o sodobni vizualni in urbani kulturi: ART DIALOG, ki je v štirih mesecih predstavil teme kot so sodobna ilustracija, neodvisna filmska produkcija, sodobni mediji in bloganje.

V okviru literarnih večerov (tudi glasbenih) smo uspešno izvedli šest prijavljenih programskih enot in sicer, *Tri zdrave Marije in en oče naš*, koncertna pripoved v okviru festivala Pravljičice danes, *SelectaBx & Tesla*, srečanje elektro-akustične glasbe in Kosovelovih Integralov, *Anarhizem*, predstavitev zbornika o anarhizmu, katerega urednik je Žiga Vodovnik in *Noč vampirk*, gostovanje založbe ŠKUC-Vizibilija.

Sodelovali smo tudi z fundacijo *Brumen* in skupaj organizirali predavanje žirantov 5. bienala vidnih sporočil Slovenije. Avtorji, ki so predavali mladi javnosti so bili strokovnjaki svetovnega formata: Davor Bruketa, Mervyn Kurlansky, Filip Pagowski, Gerard Unger in John L. Walters.

Programsko raznolikost smo nadaljevali tudi v okviru razstavnega programa, vse skupaj 26 razstav domačih in tujih avtorjev. Sezono je otvoril slovenski fotograf Blaž Erzetič s svojo serijo fotografij z naslovom *Sub720*. Poleg omenjene razstave smo v okviru vizualij predstavili številne mlade ustvarjalce pri katerih velja izpostaviti multimedijsko razstavo Marka Stojanoviča *Edukacija*, *Bienale neodvisne ilustracije*, fotografsko razstavo bosanskega umetnika Ivana Hrkaša *KoIKONA*, prostorsko razstavo *Zloba deklica* srbske vizualne umetnice Ane Nedeljkič, razstavo risb in videa Mine Fine ter predstavitev izbranih del mednarodnega tekmovanja družbeno odzivnega komuniciranja *Memefest*. Pravo presenečenje je bila pregledna skupinska razstava *Bienala neodvisne ilustracije*, ki je poleg razstave gostilo tudi jam-session slovenskih ustvarjalcev in v Šiški zaključilo obisk z več kot 1000 obiskovalci.

Vrhunec razstavne dejavnosti vsekakor predstavljal mednarodni projekt *Louvre v Šiški*, ki smo ga izvedli v sodelovanju s Francoskim inštitutom v Ljubljani. Potujoča razstava, ki jo je zasnoval kustos *Fabrice Douar*, je sestavljena iz originalnih stripov in reprodukcij plатов priznanih francoskih umetnikov, med njimi najbolj znan *Nicolas de Crecy*.

Komuna, Kamera in Kiosk s kavarno so omogočali izvedbo tudi preglednim in občasnim razstavam in umetniškimi-izraznim projektom. Postali so prostori druženja, predstavitev, debat, založniških in bralnih projektov. Mehiško okolje s pridihom sodobne erotike je obiskovalcev približala *Patricija Čičmir – Pune* s pregledno razstavo *EkzotikaErotika*. Poletni čas je bil namenjen razstavi risb, animejev in mang v okviru projekta *Illustrarium 2011* in ciklu pogovorov na temo sodobne fotografije *Fotografija na kavču*, ki je gostila dvajset domačih strokovnjakov.

Umetniške rezidence WallART Residency v letu 2011 žal nismo izvedli, smo pa zaključili lokalno akcijo *toelitne razstave Gužva na skretu*, ki je hodnik v spodnjem predverju osvežil z urbanimi poslikavami ekipe ZecCREW in Multipraktik. Prav tako nas je programsko presenetila izvedba izjemnega projekta na fasadi UE Šiška, ki je v 120 fotografskih delih predstavil program dogajanja sezone 2010/2011 mladih fotografov Kina Šiške. Prav tako nismo izvedli razstave TukadMUNGA Studia 8, ki jo je zamenjala multimedijška razstava *Edukacija*.

Izjemno uspešen in odlično obiskan je bil majski spremljevalni program: delavnice *Kids-Patch*, risanje *mang* in *Mundo Ninos* z zaključnim koncertom, razstava slik, mask, jeklenih skulptur in inštrumentov z naslovom *AltEra* ter performance s predavanjem skupine *L2Ork*. Velja izpostaviti tudi dobro obiskane delavnice RE:CIKLARNICA, ki so v času šolskih počitnic navduševali tako mlade kot malo manj mlade, v spodnjem predverju Kina Šiške.

Velja poudariti, da je Kino Šiška v maju 2011 postal del triletnega programa LINKS, katerega pobudnika sta Visiting Arts in Contemporary Art Society, v organizaciji British Councila v Sloveniji. Kino Šiška bo tako do leta 2014 aktivno sodeloval pri programsko-vsebinski izmenjavi vizualne sodobne umetnosti in kulture, skupaj z britanskimi in slovenskimi kulturnimi organizacijami. Prvo srečanje v Kinu Šiška je potekalo 23. junija, kjer smo 10 britanskim kustosom predstavili 6 mladih slovenskih umetnikov, ki delujejo na področju sodobne vizualne ilustracije (Mina Fina, ekipa Multipraktik, Saša Kerkoš – Bienale neodvisnih, Neja&Aka in Marta Lamovšek).

V okviru programa intermedijske umetnosti velja izpostaviti multimedijski tridnevni performans *vŠUM_011* študentov Visoke šole za umetnost Univerze v Novi Gorici, ki je vsekakor navdušil izbrane. Visoka šola za umetnost je pripravila sklop raziskovalnih študijskih delavnic s področja novih medijev, zvočne umetnosti in interaktivnega videa.

V maju 2011 nismo izvedli dveh projektov zavoda Aksioma saj se je le ta z novo prostorsko pridobitvijo koncentrirala na svoj program v okviru novega razstavnega prizorišča Aksioma. Program smo tako nadaljevali z razstavo novomedijske umetnosti *Atlas* društva ArtNetLab in festivalom *Svetlobna gverila* z umetniki, ki so s svojimi deli razkrivali razmerja med svetlobo in zvokom. Program intermedije je zaključil Martin Bricelj Baraga, s svojim avtorskim projektom *Climax*.

Program filma je predstavil sodelovanje z Zavodom Drugo oko, ki je v Katedrali premierno predstavili film in okroglo mizo z naslovom *Nevidni*, ki na spodbudni in pozitiven način razsvetljuje tematiko hendikepiranih. 2. festivala migrantskega filma ža nismo gostili, se je pa zato zgodilo novo sodelovanje z mlado ekipo Novi Novi Val, ki je predstavila pregled kratkih filmov neodvisne filmske produkcije v veliki dvorani Katedrala. Prav tako velja omeniti ljubljanski festival LIFFe, ki je bil tudi v letu 2011 odlično obiskan. Na področju glasbenih dokumentarcev je vsekakor presenetila svetovna premiera 20 letnega ustvarjanja skupine Pearl Jam, ki si ga je ogledalo več kot 1300 obiskovalcev.

2.4. Statistični podatki

Na podlagi statističnih podatkov (vir: Eventim in dodatno hostesno štetje kupončkov) je v letu 2011 **Center urbane kulture Kino Šiška na 248 dogodkih** obiskalo **64.946 obiskovalcev**. Leta 2010 se je zgodilo **243 dogodkov**, ki jih je obiskalo **61.429 obiskovalcev** (razlika med letoma je slabih 3000 obiskovalcev oz. skoraj 5% več v prid letu 2011). **Prodanih vstopnic je bilo 40.703**, ostala razlika do skupnega števila obiskovalcev so brezplačni dogodki.

Vabila, lista gostov in novinarska lista predstavljajo v povprečju skupaj **12 %** obiska posameznega dogodka. **Povprečna cena vstopnice** je bila v letu 2011 **12 evrov** (v letu 2010 14 evrov), **zasedenost prizorišč** se je v letu 2011 v primerjavi s letom poprej povečala **iz 67 % na 77 %**.

Osnovni program (105 dogodkov) je skupaj obsegal **88 (85 %) domačih in tujih koncertov**, sledile sta jim **gledališče in ples (8 dogodkov oz. 8 %)** in **intermedija (7 dogodkov oz. 7 %)**. V letu 2010 je osnovni program zajemal 132 dogodkov, več je bilo tako glasbenega programa (105 koncertov) in tudi uprizoritvenega programa (14 dogodkov) in intermedije (13 dogodkov).

Spremljevalni program Centra urbane kulture Kino Šiška je lansko leto obsegal **143 dogodkov**. Od tega je bilo **40 (28 %) filmskih projekcij** (v letu 2010 40 projekcij), **43 (30 %) delavnic oz. predavanj** (v letu 2010 34 tovrstnih dogodkov), **26 (19 %) razstav** (v letu 2010 smo organizirali 13 razstav), **19**

(13 %) **novinarskih konferenc in simpozijev** (v letu 2010 11 dogodkov) ter **15 (9 %) zaključenih dogodkov in modnih revij.**

Program Kina Šiška je po **tipu produkcij v osnovnem programu** obsegal: 45 % koprodukcij, 42 % lastne produkcije, 13 % zunanjih produkcije, **v spremljevalnem programu** pa 45 % koprodukcij, 38 % lastne produkcije, 10 % zunanjih produkcije in 7 % zaključenih dogodkov.

- **Razmerje med glasbenim programom, uprizoritvenimi in intermedijskimi dejavnostmi na letni ravni:**

Osnovni program Kina Šiška sestavljajo program za glasbo, uprizoritvene dejavnosti in intermedijo. Glasbene dejavnosti skupaj s festivalskim programom v letu 2011 predstavljajo predvidenih 85 % celotnega programa, uprizoritvene dejavnosti 8 % in intermedija 7 %. Zaradi podpore domačim in tujim mladim kreativcem in nujne »socializacije« prostora smo povečali število manj zahtevnih dogodkov v spremljevalnem programu (več v statistiki).

- **Razmerja znotraj glasbenega programa med različnimi zvrstmi (številka v oklepaju velja za leto 2010)**

1. **alter pop-rock:** 30 dogodkov ... 33 % (39 %)
2. **jazz in moderna klasika:** 10 dogodkov ... 11 % (12 %)
3. **heavy rock, metal, punk:** 10 dogodkov ... 11% (11%)
4. **elektronika:** 11 dogodkov ... 12 % (19 %)
5. **glasbe sveta:** 7 dogodkov ... 8 % (12 %)
6. **kantavtorstvo:** 7 dogodkov ... 8 % (upoštevano pri kategoriji 1)
7. **hip-hop:** 5 dogodkov ... 6 % (upoštevano pri kategoriji 1)
8. **reagge:** 2 dogodka ... 2 % (upoštevano pri kategorijah 1 in 2)
9. **indie rock/elektronika:** 8 dogodkov ... 9 % (8 %)

- **Razmerja znotraj glasbenega programa med domačimi in tujimi izvajalci:**

Razmerje med tujimi in domačimi izvajalci v glasbenem programu Kina Šiška je 64 % : 36 %.

2.5. Medijski odzivi

Družba za spremljanje in analizo medijev Kliping, ki za Kino Šiška opravlja spremljanje medijskega odziva, je **v obdobju od 1. januarja 2011 do 31. decembra 2011 zaznala 2.323 medijskih objav s ključno besedo Kino Šiška v slovenskih medijih**, v enakem obdobju leta 2010 pa 2.311 (vir: Kliping). Seznam družbe Kliping ne vključuje vseh slovenskih medijev, predvsem lokalnih tako

tiskanih, radijskih kot televizijskih. V analizi niso zajeti spletni mediji, kjer smo okrepili medijsko navzočnost, predvsem na najbolj branih spletnih portalih 24ur.com, siol.net in rtvslo.si

Medijski odzivi so bili leta 2011 večinoma pozitivni. Najbolj medijsko pokriti meseci (vir: Kliping):

mesec	februar	marec	april	maj	oktober	november
skupno število/mesec	233	265	247	226	301	218

Od 1. januarja do 31. decembra 2011 je domači spletni naslov **www.kinosiska.si** zabeležil **256.832 obiskov s 124.502 različnih IP naslovov** (v letu 2010 je bilo obiskov domače spletne strani nekoliko več, tj. 264 tisoč, vendar preko manj različnih IP naslovov, tj. dobrih 117 tisoč), **od tega je bilo 44 % novih IP naslovov oz. obiskovalcev. Povprečna dolžina obiska** domače spletne strani je bila v dotičnem obdobju **minuto in 53 sekund** (sekundo več kot prejšnje leto). Največ obiskov spletne strani je iz slovenskih IP naslovov, njim sledijo Hrvaška, Italija, Srbija, Avstrija ... (vir: Google Analytics).

Število članov in oboževalcev v družbenih omrežjih (Facebook, Twitter, Myspace, Last.Fm ...) je od konca lanskega leta, kot že v lanskem letu, naraščalo, največ na družbenih omrežjih Facebook in Twitter. Tako je do konca leta 2011 število članov in oboževalcev na vseh družbenih omrežjih doseglo **število slabih 25 tisoč** (leta 2010 je bilo teh dobrih 18.000).

Zavod je v letu 2011 obdobju pridobil in ohranil medijske pokrovitelje in partnerje:

- Žurnal Media, d.o.o. (oglasni prostor v časopisu, snopič in internet),
- Mladina, d.d. (oglasni prostor in internet),
- Delo d.d. (oglasni prostor)
- Adria Media d.o.o. (oglasni prostor)
- Europlakat, d.o.o. (plakatiranje),
- Tam-Tam, d.o.o. (plakatiranje),
- MTV (oglasni prostor in internet),
- Radio Študent (oglasni prostor in internet),
- Radio Center (oglasni prostor),
- Radio 1 (oglasni prostor),
- RTV Slovenija – VAL 202 (oglasni prostor),
- GEM (oglasni prostor),
- The Slovenia Times (najave),
- Multimedijški center RTV Slovenija (najave),
- City magazine (oglasni prostor),
- Aedium Fabulea – Biokoda (neposredni prenos dogodkov),
- Društvo za promocijo glasbe DPG (distribucija tiskovin)

3. RAČUNOVODSKO POROČILO

3.1. Uvod

Računovodsko poročilo za leto 2011 je pripravljeno na podlagi:

- Zakona o javnih financah (Uradni list RS, št. 79/99 in spremembe),
- Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99 in spremembe),
- Pravilnika o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 54/02 in spremembe),
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Uradni list RS, št. 134/03 in spremembe),
- Pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 115/02 in spremembe),
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Uradni list RS, št. 120/07 in spremembe),
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu ter kapitalskih naložb (Uradni list RS, št. 117/02 in spremembe),
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Uradni list RS, št. 12/01 in spremembe).

Letno poročilo bo v predvidenem roku oddano preko spletnega portala AJPES.

Računovodski izkazi so sestavni del tega poročila.

3.2. Računovodske informacije

3.2.1. Splošno

Računovodsko poročilo, skladno s 6. členom Pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 115/02 in spremembe, v nadaljevanju: pravilnik), obsega:

- bilanco stanja,
- izkaz prihodkov in odhodkov ter
- pojasnila k obema računovodskima izkazoma.

Bilanca stanja in izkaz prihodkov in odhodkov sta pripravljena na predpisanih in s pravilnikom določenih obrazcih, ki sta dosegljivi na spletni strani <http://www.ajpes.si>.

Pojasnila k izkazom določa 15. člen pravilnika:

- obvezni prilogi k bilanci stanja:
 - pregled stanja in gibanja neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev in
 - pregled stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in posojil.
- obvezne priloge k izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov:
 - izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti,
 - izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka
 - izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov in
 - izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Naštete priloge so prav tako pripravljene na predpisanih obrazcih, ki so dosegljivi preko spletne strani AJPES.

Računovodska pojasnila, ki jih opredeljuje 15. člen pravilnika, vsebinsko odgovarjajo in povzemajo določbe 26. člena pravilnika.

3.2.2. Sodila uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe ter dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu

Javni zavod Kino Šiška vodi prihodke in odhodke, povezane z izvajanjem javne službe, ločeno od prihodkov in odhodkov doseženih z delovanjem na trgu. Stroške in prihodke evidentira v skladu z določili 45. in 57. člena pravilnika o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

Kot prihodki, povezani z izvajanjem javne službe se izkazujejo vsi prihodki, prejeti iz sredstev javnih financ, ter drugi prihodki povezani z izvajanjem javne službe. To so predvsem prihodki iz naslova prodaje vstopnic, donacije, finančni prihodki, drugi prihodki ter prevrednotovalni poslovni prihodki.

Prihodke dosežene na trgu predstavljajo prihodki iz naslova oddaje dvoran in drugih prostorov v uporabo, sponzorski prihodki, prihodki iz naslova prodaje storitev v kavarni ter prihodki od prodaje glasbene literature.

Pri evidentiranju odhodkov se uporablja stroškovna mesta za posamezna področja, kot so splošni stroški, programski stroški ter stroški povezani s tržno dejavnostjo. Vendar pa v okviru posameznega stroškovnega mesta zavod še nima določenih sodil za delitev odhodkov na odhodke iz javne službe in odhodke iz tržne dejavnosti. Zato je v izkazu prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti za razdelitev odhodkov upoštevano razmerje med prihodki od poslovanja, doseženimi pri opravljanju dejavnosti javne službe in prihodki iz tržne dejavnosti.

3.2.3. Dolgoročne rezervacije

Zavod nima dolgoročnih rezervacij.

3.2.4. Presežek odhodkov nad prihodki v bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov

Zavod je za leto 2011 ugotovil presežek odhodkov nad prihodki v višini 53.382 EUR. Večji del presežka odhodkov nad prihodki je pokrili v breme presežka prihodkov na odhodki iz preteklega leta, 22.203 EUR pa bo moral pokriti s prihodnjim delovanjem.

3.2.5. Metoda vrednotenja zalog gotovih izdelkov ter zalog nedokončane proizvodnje

Zavod nima proizvodne dejavnosti.

3.2.6. Podatki o stanju neporavnanih terjatev ter ukrepov za njihovo poravnavo oziroma razlog neplačila

Zavod ima na zadnji dan leta 2011 v bilanci stanja izkazane kratkoročne terjatve do kupcev, terjatve do uporabnikov EKN in druge kratkoročne terjatve.

Terjatve do kupcev v višini 60.874 EUR se nanašajo na oddajanje prostorov v uporabo, prodajo vstopnic in na oddajanje kavarne v najem. V letu 2011 je bilo v dogovorjenih rokih poravnanih manj terjatev kot leto poprej kar je po naši oceni predvsem posledica splošnega poslabšanja likvidnosti. Za enega dolžnika je bil sprožen postopek izterjave, prav tako pa je zavod oblikoval popravek vrednosti zaradi slabitve terjatev v višini 1.100 EUR.

Terjatve do uporabnikov EKN v višini 71.019 EUR predstavljajo še neplačane zahtevke za plače ter programske in materialne stroške za december 2011, terjatve za uporabo prostorov ter obresti iz naslova vezanih sredstev preko nočnega depozita v sistemu enotnega zakladniškega računa Mestne občine Ljubljana.

Terjatve za dane predujme v višini 3.986 EUR predstavljajo plačila po predračunih, v manjšem delu pa tudi preplačila računov.

Druge kratkoročne terjatve v višini 6.485 EUR pa predstavljajo:

- terjatve za vstopni davek na dodano vrednost v višini 1.576 EUR,
- terjatve za evropska sredstva za projekte v višini 4.894 EUR in
- druge terjatve v višini 15 EUR.

3.2.7. Podatki o neporavnanih obveznostih, ki so do konca poslovnega leta zapadle v plačilo ter o vzrokih neplačila

Zavod na dan 31.12.2011 izkazuje kratkoročne obveznosti v višini 230.869 EUR, od tega:

- za prejete predujme v višini 12.485 EUR,
- do zaposlenih iz naslova plač v višini 17.522 EUR,
- do dobaviteljev v višini 93.372 EUR,
- za dajatve iz plač in izplačil fizičnim osebam v višini 7.871 EUR,
- za obveznosti za davek na dodano vrednost v višini 22.223 EUR,
- za obveznosti za izplačila fizičnim osebam na podlagi pogodb v višini 17.205 EUR,
- za obveznosti iz premostitvenega posojila banke 60.047 EUR in
- za ostale manjše obveznosti 144 EUR.

Obveznosti iz naslova plač predstavlja obračun za mesec december 2011 z izplačilom v začetku januarja 2012. Enako velja za obveznosti do fizičnih oseb iz naslova podjemnih in avtorskih pogodb. Obveznosti do dobaviteljev predstavljajo obveznosti iz naslova računov za dobavo blaga in opravljene storitve. Obveznost za davek na dodano vrednost izhaja iz obračunov davka na dodano vrednost za december 2011 in obračuna odbitnega deleža DDV za leto 2011.

Zavod se je v letu 2011 občasno srečeval s poslabšano likvidnostjo kar se je izrazilo v občasnem plačevanju obveznosti z zamudo. Izpad pričakovanega priliva konec leta je vodstvo rešilo s premostitvenim posojilom, ki ga je pridobilo pri poslovni banki in tako poplačalo precejšen del že zapadlih obveznosti.

3.2.8. Viri sredstev, uporabljeni za vlaganje v opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena sredstva ter dolgoročne finančne naložbe (finančne naložbe in posojila)

Zavod v letu 2011 ni prejel sredstev od ustanovitelja za vlaganja v opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva.

Za pridobitev neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev je zavod v letu 2011 namenil sredstva pridobljena iz naslova tržnih prihodkov v višini 44.408 EUR.

Zavod nima finančnih naložb in posojil.

3.2.9. Naložbe prostih denarnih sredstev

Zavod je prosta denarna sredstva, ki so bila na računu, dnevno vezal preko nočnega depozita v skladu s predpisi.

3.2.10. Razlogi za pomembnejše spremembe stalnih sredstev

Spremembo stalnih sredstev predstavlja popravek vrednosti opreme ter pridobitve v letu 2011.

Stalna sredstva po nabavni vrednosti konec leta znašajo 6.173.325 EUR, od tega:

- stavba 3.803.594 EUR ter
- oprema 2.369.731 EUR.

Pri obračunu amortizacije za leto 2011 je bil upoštevan Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Uradni list RS, št. 120/07 in spremembe). Zavod je v letu 2011 obračunal amortizacija v višini 568.332 EUR in jo v višini 55.560 EUR pokril v breme obveznosti za prejeta sredstva v upravljanje in 12.732 EUR v breme stroškov .

Neodpisana vrednost neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev konec leta tako znaša 4.869.286 EUR.

3.2.11. Vrste postavk, ki so zajete v znesku, izkazanem na kontih izven bilančne evidence

Zavod kontov izven bilančne evidence v letu 2011 ni uporabil.

3.2.12. Podatki o pomembnejših opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih sredstvih, ki so že v celoti odpisana, pa se še vedno uporabljajo za opravljanje dejavnosti

Zavod takšnih sredstev nima.

3.2.13. Drugo kar je pomembno za popolnejšo predstavitev poslovanja in premoženjskega stanja

Zavod je v primerjavi s preteklim letom dosegel za 6% nižje celotne prihodke ob 6% povečanju odhodkov, kar se je izrazilo v izgubi poslovnega leta. Čeprav je zavod precej povečal svoje aktivnosti ter utrdil svoj položaj na področju urbane kulture, pa žal ni uspel povečati prihodkov v zadostni meri. Še zlasti je to opazno v tržnem segmentu kjer zavod beleži tako zmanjšanje prihodkov iz naslova sponzoriranja ter oglaševanja, kot iz naslova oddajanja prostorov v najem.

3.3. Priporočila

V letu 2011 je bil zavod deležen notranje revizije svojega ustanovitelja. Revizijska skupina je pregledala določene segmente poslovanja ter svetovala določene dopolnitve postopkov notranjih kontrol, ki jih je vodstvo zavoda tudi uveljavilo. Bistvenih napak in pomanjkljivosti revizija ni zaznala. Kljub spodbudnemu prvemu obisku revizijske skupine vodstvo meni, da so potrebna še naslednja dejanja

- dopolnjevanje pravil pretoka dokumentov v zavodu,
- izboljšanje načrtovanja stroškov glede na pretekle podatke ter razpoložljiva sredstva,
- implementacija računalniško podprtega izstavljanja računov ter
- določitev sodil za delitev na odhodke iz javne službe in odhodke iz tržne dejavnosti.

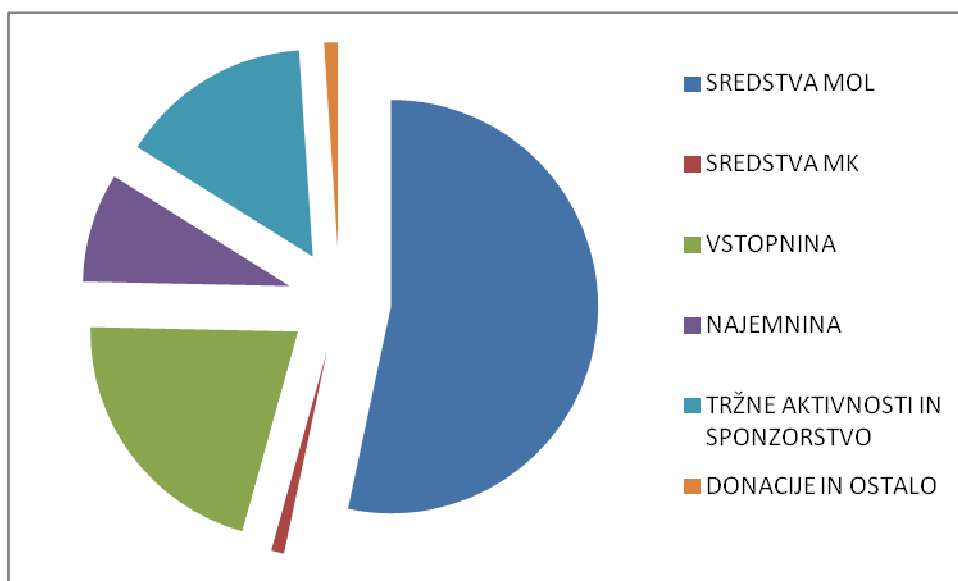
3.4. Povzetek poslovanja

Za leto 2011 lahko ugotavljamo, da je bilo v programskem smislu zelo uspešno, v poslovnem pa malo manj. Čeprav smo se trudili tako na področju ustvarjanja prihodkov kot na področju racionalizacije stroškov so bili splošni trendi v družbi dovolj neugodni, da zastavljenih ciljev v poslovnem smislu nismo dosegli. Nastala izguba tako predstavlja dobre 3% ustvarjenih prihodkov.

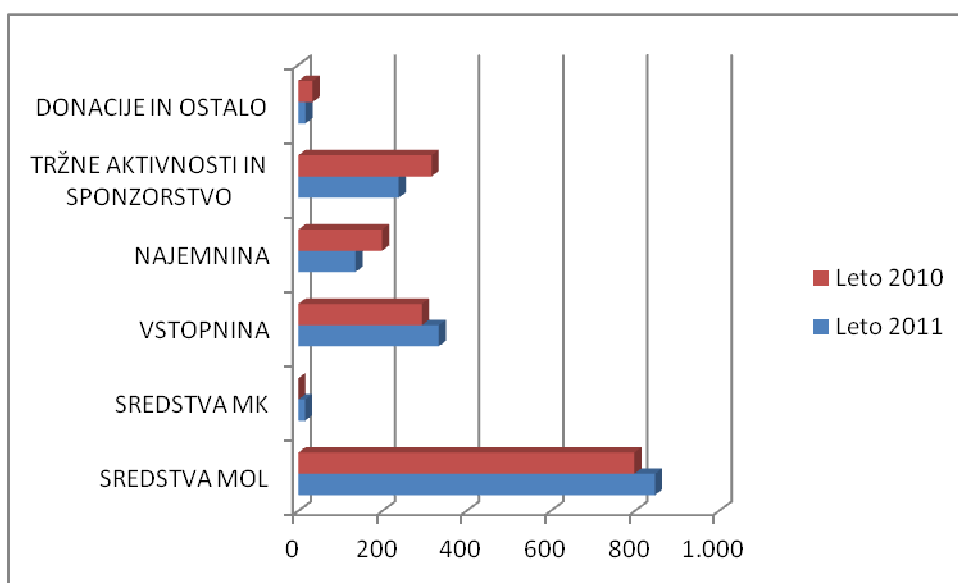
V primerjavi z letom 2010 opažamo, da so se razmere na trgu bistveno zaostriale in da je bilo leto 2010 resnično izjemno. To nam seveda ne jemlje volje in poguma za prihodnost, a se ob tem zavedamo, da ciljev ne bo lahko dosegati.

V letu 2011 smo dosegli za 1.595 tisoč EUR prihodkov ter ob odhodkih v višini 1.648 tisoč EUR ustvarili izgubo v višini 53 tisoč EUR. Večji del izgube v višini 31 tisoč EUR je bil pokrit v breme presežka preteklega leta, ostalo pa bo moral zavod pokriti v letu 2012.

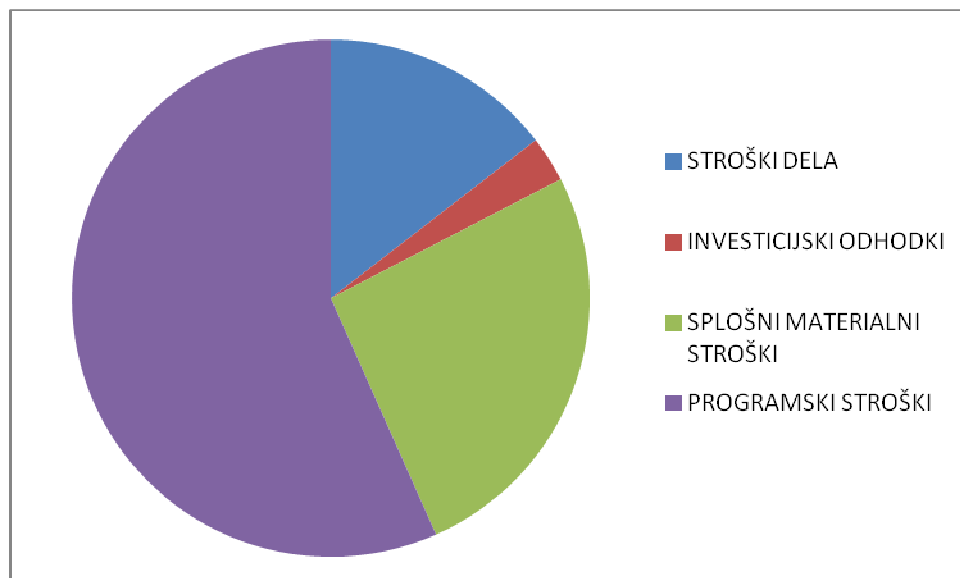
Če pogledamo ustvarjene prihodke po načelu denarnega toka ugotavljamo, da je delež prihodkov, ki jih je zagotovil ustanovitelj, MOL, 53 % oziroma 848 tisoč EUR. Ostali prihodki v višini 742 tisoč EUR pa so posledica aktivnosti zavoda, od tega od prodaje vstopnic 334 tisoč EUR, od najemnin 136 tisoč EUR, od drugih tržnih aktivnosti 239 tisoč EUR ter iz naslova donacij in drugih prihodkov pa 33 tisoč EUR. Slednje prikazujemo na naslednjem grafu:



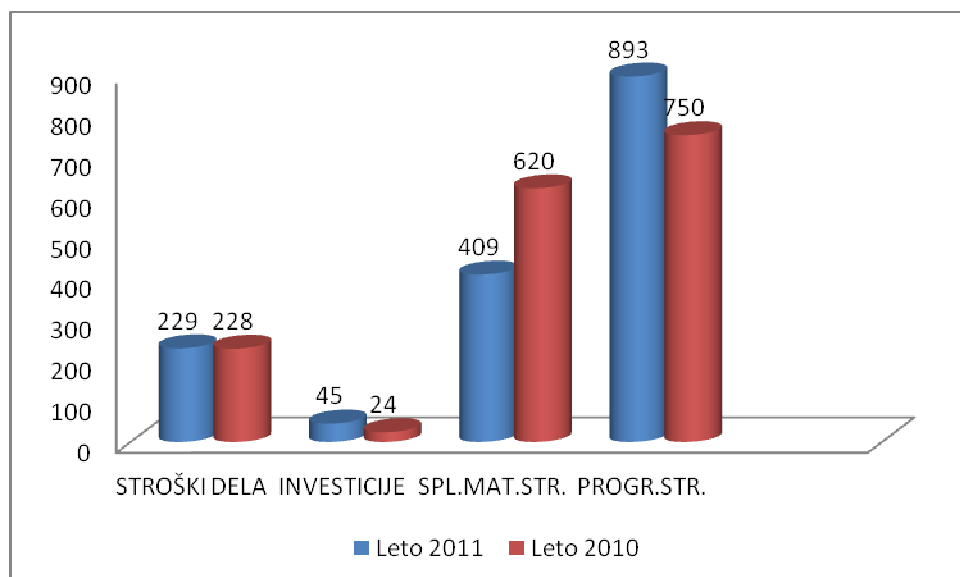
V primerjavi z letom 2010 pa so razmerja v strukturi prihodkov naslednja:



Struktura odhodkov po denarnem toku v letu 2011:



V primerjavi z letom 2010 pa opazamo naslednja razmerja:



3.5.Zaključek

Letno poročilo Javnega zavoda Kino Šiška za leto 2011 bo obravnaval svet zavoda na seji, ki bo 27.2.2012.

V Ljubljani, 14.2.2012