

# LETNO POROČILO

JAVNEGA ZAVODA  
CENTER URBANE  
KULTURE  
KINO ŠIŠKA

**ZA LETO 2025**



**PRORAČUNSKI UPORABNIK: JAVNI ZAVOD**

CENTER URBANE KULTURE KINO ŠIŠKA

sedež: Trg prekomorskih brigad 3, Ljubljana

šifra proračunskega uporabnika: 38490  
šifra dejavnosti: 90.040  
matična številka: 3313069000  
davčna številka: SI58809015

odgovorna oseba: Tibor Mihelič Syed, direktor

poslovno poročilo pripravili: Tibor Mihelič Syed, direktor  
s sodelavkami in sodelavciračunovodsko poročilo pripravil:  
sedež: Dafira d. o. o.  
Dolenja vas pri Krškem,  
Krško

matična številka: 2353725000  
davčna številka: SI31389287  
šifra dejavnosti: 69.200

odgovorna oseba za sestavo: Kristina Sirk

## NAGOVOR

Spoštovane obiskovalke in obiskovalci, cenjene bralke in bralci!

Lani, prav na tem mestu, smo na podlagi dobrih rezultatov iz leta 2024 zaključili, da je lestvica za leto 2025 postavljena izredno visoko, verjetno najvišje doslej.

Danes, v nedeljo, 8. februarja 2026, lahko s kančkom ponosa in – spričo dela, ki nas šele čaka – tudi z določeno mero zadržanosti trdim, da je kolektiv Kina Šiška (seveda zaradi in skupaj z vsemi umetnicami, umetniki, izvajalkami in izvajalci, sodelavkami in sodelavci) v letu 2025 opravil izvrstno delo.

A leto 2025 se vseeno kaže kot izjemno ambivalentno leto: leto (nepričakovanih) presežkov, a tudi leto jasnih signalov. Po izjemnih rezultatih že leta 2024 smo vstopili v obdobje, v katerem je postalo očitno, da rast sama po sebi ne more in ne sme biti edino merilo uspešnosti kulturne institucije. Kino Šiška je v letu 2025 resda dosegel najvišje rezultate v svoji zgodovini – po obsegu programa, obisku in lastnih prihodkih – hkrati pa smo se kot kolektiv vedno pogosteje spraševali, kaj takšna rast pomeni za zaposlene, ustvarjalce, za občinstva in za javni prostor kulture kot tak.

V letu, ki je sledilo obdobju kriz in prilagoditev, se je pokazalo, da občinstva ne iščejo zgolj eskapizma ali preverjenih formatov, temveč tudi vsebine, ki znajo misliti svet okoli sebe. Kino Šiška je v tem smislu ostal prostor, ki vztraja pri odprtosti, raznolikosti in kritični drži – tudi takrat, ko je to organizacijsko zahtevnejše ali manj udobno. Prav zato se leto 2025 ne bere zgolj kot leto rekordov, temveč kot leto, ki jasno razpira vprašanja prihodnosti. Ob vseh geopolitičnih trenjih, ki jih proizvajajo apetiti amoralnih gospodarjev sveta, distopičnih obetov digitalizirane prihodnosti, ki nam utegne prinesiti oblike oblasti brez subjekta ter – če smo malce bolj prizmeljeni – ob vstopu v volilno leto 2026, se ta vprašanja pač zastrujejo. V času, ko se razumevanje sveta vse pogosteje zamenjuje z odzivom nanj in ko kompleksna vprašanja hitro zdrsnejo v poenostavljene sodbe, postaja vloga sodobne kulturne institucije predvsem vztrajanje pri premisleku. Ne kot abstraktni intelektualni vaji, temveč kot javni praksi, ki se upira logiki takojšnje všečnosti, merljivih učinkov in enoznačnih pomenov. Naloga kulture v takšnem okolju ni potrjevanje obstoječega, temveč odpiranje prostora, kjer se stvari lahko mislijo počasneje, dvoumneje in tudi v nasprotju s prevladujočimi pričakovanji. Kino Šiška v tem smislu ne razume kulture kot izdelka ali stališča, temveč kot proces, v katerem se skupni svet ne poenostavlja, temveč znova in znova preverja.

Leto 2025 tako razumemo kot potrditev dosedanjega dela, hkrati pa kot opozorilo, da bo treba v prihodnje še bolj preiščeno usklajevati obseg, pogoje dela, dostopnost in vsebinsko relevantnost. Če je bila naloga zadnjih let dokazati, da je mogoče delati veliko in kakovostno, bo naloga prihajajočega obdobja predvsem vprašanje, **kako delati vzdržno, pravično in smiselno.**

Statistični podatki za leto 2025 potrjujejo izjemno visoko raven aktivnosti in dosega zavoda, hkrati pa odpirajo pomemben razmislek o naravi in učinkih takšnega obsega delovanja. V obdobju od 1. januarja do 31. decembra 2025 je Kino Šiška izvedel 419 dogodkov, kar predstavlja drugo največje število dogodkov v zgodovini zavoda. Skupno je programe Kina Šiška – vključno z dogodki, razstavami, gostovanji ter spletnimi prenosi in ogledi – spremljalo 159.496 fizičnih in spletnih obiskovalcev, kar pomeni občutno povečanje glede na pretekla leta in preseganje vseh dosedanjih referenčnih obdobj.

Posebej izstopa podatek o fizičnem obisku, ki je v letu 2025 dosegel 150.022 obiskovalcev, kar jasno kaže na ponovno utrditev pomena živega kulturnega dogodka. Število dogodkov ter dobra zasedenost prizorišč se neposredno odražata tudi v rasti lastnih prihodkov iz naslova prodaje vstopnic. Obenem se je povečal tudi obisk razstavnih programov, saj je Galerijo DobraVaga obiskalo 22.328 obiskovalcev, kar potrjuje stabilen interes za vizualne in razstavne vsebine zavoda.

Ti podatki kažejo na uspešno programsko usmeritev in močno vez z občinstvi, vendar hkrati razkrivajo tudi drugo plat intenzivnega delovanja. Hiperprodukcija dogodkov, nenehna rast produkcijski stroškov, naraščajoča konkurenca na kulturnem trgu ter vse višja pričakovanja občinstev postavljajo pod vprašaj dolgoročno vzdržnost takšnega tempa – zlasti z vidika delovnih pogojev, finančne vzdržnosti, produkcijskih kapacitet in položaja ustvarjalk in ustvarjalcev. Prav zato statistični uspeh leta 2025 ne predstavlja zgolj razloga za zadovoljstvo, temveč tudi izhodišče za refleksijo in prilagoditev prihodnjih programskih in organizacijskih odločitev.

V tem smislu leto 2025 potrjuje, da Kino Šiška ne deluje zgolj kot prizorišče, temveč kot kompleksen kulturni ekosistem, v katerem številke niso cilj same po sebi, temveč orodje za razumevanje dosega, vpliva in odgovornosti javne kulturne institucije.

V Šiški, 8. februarja 2026

Tibor Mihelič Syed, direktor

# 1. POSLOVNO POROČILO, SPLOŠNI DEL

Javni zavod CENTER URBANE KULTURE KINO ŠIŠKA je z odlokom številka 032-12/08-13 z dne 4. 2. 2008 ustanovila Mestna občina Ljubljana. Namen ustanovitve zavoda je bilo ustanoviti multikulturni center, ki bo deloval na področju sodobne urbane kulture tako na območju Mestne občine Ljubljana kot tudi v širšem slovenskem in mednarodnem okolju.

## 1.1. ZAKONSKE IN DRUGE PODLAGE, KI UREJAJO DELOVNO PODROČJE JAVNEGA ZAVODA

- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP)
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – UPB, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17, 21/18 – ZNOrg, 3/22 – ZDeb, 105/22 - ZZNŠPP, 8/25 in 77/25)
- Zakon o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – UPB, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18, 195/20 – odl. US, 18/23-ZDU - 10, 76/23, 24/25 – ZFisP-1, 39/25, 85/25 – ZPJS in 112/25)
- Zakon o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 - ZNUZSZS, 28/23, 88/23 - ZOPNN-F in 83/25 – ZOUL)
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja (Uradni list RS, št. 51/06 – UPB, 117/06 – ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US, 102/15, 7/18, 141/22 in 40/25 – ZInfV-1)
- Zakon o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 163/22 in 40/25 – ZInfV-1)
- Zakon o javnih uslužbencih (Uradni list RS, št. 32/25)
- Zakon o skupnih temeljnih sistema plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 95/24)
- Zakon o delovnih razmerjih (Uradni list RS, št. 21/13, 78/13 – popr., 47/15 – ZZSDT, 33/16 – PZ-F, 52/16 in 15/17 – odl. US, 22/19 – ZPosS, 81/19, 203/20 – ZIUPOPDVE, 119/21 – ZČmIS-A, 202/21 – odl. US, 15/22, 54/22 – ZUPŠ-1, 114/23, 136/23 – ZIUZDS in 70/25 – ZUTD-I)
- Kolektivna pogodba za javni sektor (Uradni list RS, št. 99/24)
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v Republiki Sloveniji (Uradni list RS, št. 45/94, 45/94, 39/96, 39/99 – ZMPUPR, 82/99, 102/00, 52/01, 64/01, 43/06 – ZKolP, 60/08, 32/09, 32/09, 40/12, 46/13, 106/15, 46/17 in 2/17 – popr., 80/18, 160/20, 88/21, 136/22, 99/24 in 92/25)
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2025 in 2026 (Uradni list RS, št. 104/24, 17/25 – ZFO-1E, 32/25 – ZJU-1 in 95/25 – ZIPRS2627)
- Uredba o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov za leti 2025 in 2026 (Uradni list RS, št. 109/24 in 104/25)
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Center urbane kulture Kino Šiška (Uradni list RS, št. 18/08 in 9/09).

## 1.2. DOLGOROČNI CILJI ZAVODA, KOT IZHAJAJO IZ VEČLETNEGA PROGRAMA DELA IN STRATEGIJE

Dolgoročni cilji Centra urbane kulture Kino Šiška temeljijo na Strategiji razvoja zavoda za obdobje 2026–2030, ki je bila pripravljena v letu 2025 in potrjena v skladu z veljavnimi postopki. S predlogom strateškega načrta se je na 11. redni seji dne 28. 8. 2025 seznanil svet javnega zavoda Center urbane kulture Kino Šiška. Predlog strateškega načrta je direktor dne 5. 9. 2025 posredoval v predhodno mnenje ustanoviteljici, Mestni občini Ljubljana. Mestni svet Mestne občine Ljubljana je predlog strateškega načrta obravnaval na seji dne 17. 11. 2025 ter sprejel sklep o pozitivnem predhodnem mnenju, strateški načrt pa je na 13. redni seji dne 16. 12. 2025 dokončno potrdil svet javnega zavoda Center urbane kulture Kino Šiška.

Strategija razvoja Centra urbane kulture Kino Šiška za obdobje 2026–2030 je vsebinsko in ciljno usklajena z nadrejenimi strateškimi dokumenti na lokalni, nacionalni in evropski ravni. Izhaja iz usmeritev **Strategije razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana**, ciljev **Nacionalnega programa za kulturo Republike Slovenije** ter relevantnih evropskih kulturnih politik in programskih okvirov, zlasti na področjih kulturne participacije, mobilnosti umetnic in umetnikov, razvoja občinstev, dostopnosti in trajnostnega delovanja kulturnih institucij. Strategija obenem upošteva tudi širše razvojne dokumente Mestne občine Ljubljana in države, ki kulturo umeščajo kot ključen element družbenega razvoja, ustvarjalnega okolja in mednarodne prepoznavnosti.

Dolgoročni cilji zavoda izhajajo iz njegove specifične geneze in kulturnega genoma, v katerega so že ob nastanku vtakani različni, pogosto nasprotujoči si interesi: institucionalizacija popularne kulture, dediščina alternativnih scen, sodobne uprizoritvene prakse ter produkcijska logika neodvisnega glasbenega sektorja. Kino Šiška je rezultat teh napetosti – in prav zato tudi prostor njihove produktivne sinteze. V novem strateškem obdobju zavod teh napetosti ne poskuša zgladiiti, temveč jih zavestno uporablja kot izhodišče za nadaljnji razvoj.

Osrednje jedro dolgoročnih ciljev ostaja urbana glasba in z njo povezane sodobne umetniške prakse. Kino Šiška se je v preteklih letih uveljavil kot ključna javna infrastruktura za koncertno produkcijo, razvoj domačih ustvarjalk in ustvarjalcev ter njihovo umeščanje v mednarodni prostor. Cilj prihodnjega obdobja ni širitev tega modela v nedogled, temveč njegova nadgradnja: bolj selektivni programski loki, večja izkoriščenost osrednjih prizorišč, zlasti dvorane Katedrala, ter postopno izboljševanje produkcijskih, tehničnih in ekonomskih pogojev delovanja.

V tem okviru Kino Šiška dolgoročno razvija in utrjuje svoje ključne programske in festivalske znamke: **MENT Ljubljana** kot festival, konferenco in mednarodno platformo, redne koncertne programe v **Katedrali** in **Komuni**, ter večje koncertne produkcije in koprodukcije na zunanjih prizoriščih, zlasti v **Križankah**. Strategija 2026–2030 te programe razume kot hrbtenico zavoda, ki jo je treba stabilizirati, razbremeniti prekarne produkcijske modele ter opremiti z bolj predvidljivimi finančnimi in organizacijskimi okviri. Krepitev festivalskih in programskih značk tako ni vprašanje obsega, temveč vprašanje vzdržnosti, konkurenčnosti in dolgoročnega učinka.

Nova strategija hkrati uvaja več novih programskih modulov, ki nadgrajujejo obstoječe delovanje. Med njimi so razvojni in showcase formati, kot je **ŠMENT**, dolgoročnejši kurirani koncertni cikli, razvojni programi za domače izvajalke in izvajalce ter podporni moduli, namenjeni postopnemu umeščanju slovenskih glasbenih talentov v mednarodni koncertni in festivalski prostor. Cilj teh programov je izboljšati konkurenčnost domače produkcije, povečati njeno kupno moč na mednarodnem trgu ter omogočiti, da Ljubljana postane stabilna in prepoznavna postaja na turnejskih poteh uveljavljenih izvajalcev.

Pomemben del dolgoročnih ciljev je usmerjen tudi v **kulturno-umetnostno vzgojo in podporne programe**, ki jih strategija razume kot investicijo v sile prihodnosti. Programi, kot je **Špil liga**, se nadgrajujejo z novimi KUV in izobraževalnimi formati, vključno z vajeniškimi, mentorskimi in praktičnimi programi za mlade glasbene, tehnične in produkcijske kadre. Cilj teh programov ni zgolj vzgoja novih občinstev, temveč tudi sistematično reševanje kadrovskih vrzeli v sektorju, brez katerih dolgoročni razvoj urbane kulture ni mogoč.

Na področju uprizoritvenih umetnosti Kino Šiška dolgoročno razvija **CoFestival** kot eno osrednjih regionalnih platform za sodobni ples ter uvaja nove koprodukcijske in sodelovalne formate v okviru mednarodnih mrež, kot je **Moving Balkans**. Vizualne in intermedijske umetnosti se razvijajo skozi **Galerijo DobraVaga**, ki poleg razstavne dejavnosti vse izraziteje prevzema produkcijsko, mentorsko in distribucijsko vlogo ter se povezuje z novimi digitalnimi in mednarodnimi programskimi tokovi.

Vpetost v mednarodne projekte in mreže – **Liveurope, Upbeat, ETEP, EDN** ter večletne projekte, kot so (bili in bodo) **MODINA, WOMCOM in Moving Balkans** – ostaja strateški cilj zavoda, ne kot simbol prestiža, temveč kot orodje za razvoj programov, mobilnost umetnic in umetnikov ter prenos znanj in dobrih praks v lokalno okolje.

Dolgoročni cilji Kina Šiška so tako usmerjeni v preudarno evolucijo: v premik od intenzivnosti k vzdržnosti, od projektne nuje k strateški jasnosti ter od preživetja k ustvarjanju pogojev za rast. Zavod želi ostati prostor progresivne umetnosti, eksperimenta in družbene refleksije – prostor, kjer se srečujejo različni okusi, generacije in prakse, ter kjer ravno ta pluralnost ostaja njegov največji razvojni potencial.

Zaradi izrazito mednarodnega značaja naše ponudbe, regionalnega mrežnega projektiranja in čezmejnega gravitacijskega območja našega občinstva je oktobra 2025 ustanoviteljica na podlagi 67. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo Ministrstvu za kulturo poslala pobudo o ugotovitvi državnega interesa za večletno dofinanciranje naše redne dejavnosti iz državnega proračuna. V tem trenutku o uspehu še ne moremo poročati, kar pa ne pomeni, da se ga ne nadejamo.

**Predvidena dinamika napovedanega in realiziranega obsega programa, načina sodelovanja, finančnih virov in zaposlovanja 2023–2026, skladno s prehodom med staro (2021–2025) in novo ter potrejeno (2026–2030) strategijo javnega zavoda:**

LETO	2023		2024		2025		2026
	N	R	N	R	N	R	N
N = NAPOVEDANO R = REALIZIRANO							
št. vseh dogodkov*	320	369	320	381	330	419	340
št. koncertov/ koncertnih dogodkov	125	141	130	147	140	191	140
št. dogodkov v lastni produkciji	140	183	140	160	140	175	130
št. dogodkov v koprodukciji	140	142	140	152	140	183	170
št. dogodkov zunanjih izvajalcev	40	44	40	69	50	61	40
št. prodanih vstopnic	38.500	42.271	39.000	48.307	40.000	55.696	55.000
št. javnih zavodov, sodelovanje (SLO)	15	15	15	12	15	13	15
št. nevladnih organizacij, sodelovanje (SLO)	40	67	40	38	45	46	45
višina lastnih sredstev, v EUR	760.000	834.932,65	760.000	961.892	760.000	1.558.029	1.200.000
(od tega) višina sredstev iz EU, v EUR**	99.000	176.723,69	99.000	183.256	99.000	161.532	50.000
višina sredstev MOL, v EUR**	1.230.000	1.483.960	1.290.000	1.370.000	1.300.000	1.389.472	1.610.000
višina sredstev MK, v EUR**	92.000	99.080,77	92.000	50.869	98.000	109.434	190.000
št. zaposlenih***	11 (1)	9 (1)	11 (1)	10 (1)	11 (1)	10 (1)	11 (1)
št. zunanjih sodelavcev	30	40	30	37	32	41	42

\*število dogodkov v živo in preko spleta

\*\*pogodbene vrednosti in zahtevki

\*\*\*pogodbene zaposlitve (v oklepaju financiranje iz lastnih sredstev)

### 1.3. LETNI CILJI ZAVODA TER OCENA OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV

Kvantitativno gledano smo tako rekoč vse letne cilje močno presegli (glej tabelo na prejšnji strani). Pa tudi diskrepance – vsebinsko gledano – med prijavljenim oz. napovedanim ter realiziranim je v primerjavi z letom 2024 bistveno manj. Kvantitativno gledano pa bo potrebno obseg dogodkov v prihodnje resno omejiti oz. optimizirati, saj smo pri tem pretiravali. Izjemno težko bo namreč takšen nivo ohranjati tudi v prihodnjih letih, hkrati pa za kaj takšnega niti ni nobene potrebe.

Celotna finančna slika Kina Šiška (tako prihodkovno kot odhodkovno) se je dvignila za skoraj 30 %, prihodek iz naslova prodanih vstopnic se je povišal za več kot 100 %, a je potrebno nemudoma dodati, da zahtevnejše koncertne produkcije s seboj prinašajo tudi neprimerno večje stroške.

V tem smislu enega izmed ključnih nedoseženih ciljev vidimo tudi v precej nizkem obsegu presežka prihodkov nad odhodki, zgolj nekaj več kot 5.000 EUR. Morda res ni namen javnih zavodov, da te presežke povečujejo, a pogosto ta sredstva predstavljajo tako skorajda edina (ali pa vsaj nujna) sredstva za nakup opreme oz. tehnično posodobitev. V letu 2025 smo s presežkom prihodkov iz leta 2024 zamenjali glavni projektor, leta 2025 je ta presežek prenizek za kakršenkoli smiselni nakup. Kar je izjemno zaskrbljujoče zlasti v luči dejstva, da nam do tega trenutka ustanoviteljica za leto 2025 ni namenila nikakršnih sredstev v ta namen.

Nizek finančni rezultat ob koncu leta, v katerem smo zabeležili rekordni obseg lastnih sredstev, kaže tudi na precejšen dvig ne le produkcijskih, temveč tudi splošnih materialnih stroškov in stroškov storitev, med drugim tudi stroškov dela vseh stalnih zunanjih sodelavk in sodelavcev, ki so se jim poleg Prispevka za dolgotrajno oskrbo, sedaj pridružili še Uredba o minimalnem plačilu za samozaposlene v kulturi, dvig minimalne plače, dvig minimalne tarife za študentsko delo. Vse naštetu načelno seveda podpiramo, a nas vseeno skrbi, da nihče ni dovolj premislil posledic kumulativnega nalaganja tovrstnih ukrepov. V Kinu Šiška ocenjujemo, da predstavljajo že samo ti dvigi med 7 % in 10 % vseh programskih sredstev ustanoviteljice. To je ogromno. Še zlasti, če upoštevamo, da ta sredstva stagnirajo oz. se prenašajo v zahteve plačne mase. Kar je že dolgoletni strukturni problem celotnega kulturnega sektorja.

Čeprav na prvi pogled cilj ni videti kot ključen, pa je ob upoštevanju dejstva, da bo na vsak način programsko ter finančno zaznamoval naslednja štiri leta delovanja Kina Šiška, potrebno poudariti, da smo v letu 2025 že realizirali ter strateško nastavili nekaj med seboj močno povezanih etap:

- ustanoviteljica Mestna občina Ljubljana je na Ministrstvo za kulturo že poslala vlogo, da država Kino Šiška prepozna kot občinski zavod, ki presega pomen, ki ga ima za lokalno skupnost (aktivacija 67. člena ZUJIK). Če bo ta uspešna, in prepričani smo, da bo, potem bo moč nekaterim združenim značkam KŠ, ki so bile doslej močno podfinancirane, kar je onemogočalo njihov nadaljnji razvoj in renome v mednarodnem okolju, ter podpornim in KUV programom, končno zagotoviti ustrezne pogoje dela. Ti pa so osnovni pogoj za doseg ciljev, ki jih uvajata Strategija in akcijski načrt 2026–2030;
- kolektivu Kina Šiška se je pridružil sodelavec, zadolžen tudi za razvoj podpornih in KUV programov, kar je bil tudi namen tovrstne zaposlitve;

- s širokim partnerskim konzorcijem smo se že prijavi na *Javni razpis za vzpostavitev podpornega okolja za opolnomočenje oseb na področju kulture preko usposabljanj in prenosa strokovnih kompetenc v rezidenčnih centrih in gostovalnih mrežah JR-ESS-KUF-2025-2029*. Naš cilj je bil zasnovati partnerski konzorcij oz. gostovalno mrežo z namenom razvoja strokovnih znanj, potrebnih za zaposlitev v kulturnem in z njim povezanih sektorjih, in sicer z gostovanji kulturnih projektov, dogodki razvoja občinstev in usposabljanji na področju glasbenih umetnosti;
- tri projekte naših uveljavljenih festivalskih značk (MENT, CoFestival, Tinta) smo že uspešno (presegli so prag za sofinanciranje) prijavi na Javni razpis za izbor večletnih kulturnih projektov na področju glasbenih, vizualnih in uprizoritvenih umetnosti **JPR-VP-2026-2029**;
- smo tik pred oddajo prijave na razpis JR ESS\_ KUV FGUV 2025–2029, in sicer s projektom, ki izhaja iz spoznanja o pomanjkanju kakovostnih KUV vsebin urbane glasbe za mlade, kljub temu, da je ta glasba med njimi najbolj priljubljena. Kot osrednji nacionalni prostor urbane glasbe Kino Šiška s projektom odgovarja na upad zanimanja mladih za koncerte ter spodbuja njihovo aktivno participacijo, ustvarjalno mišljenje in razvoj novih občinstev. Projekt otrokom in učencem osnovne šole omogoča dostopno in kakovostno izkušnjo glasbe v živo ter jih seznanja s procesi in poklici v kulturnem sektorju. S povezovanjem formalnega in neformalnega izobraževanja krepi kulturno pismenost, razumevanje vrednosti kulture in občutek skupnosti skozi skupno koncertno izkušnjo.

***Vse naštetu – odvisno seveda od uspeha na posameznem razpisu – bo nedvomno srednjeročno zaznamovalo in opredeljevalo delovanje Kina Šiška.***

Sicer pa je v letu 2025 Kino Šiška nadaljeval z uresničevanjem visoko zastavljenih ciljev na področju umetniškega programa, tako na domači kot tudi na mednarodni ravni, s poudarkom na dogodkih v živo in neposredni izkušnji občinstev. Pomemben del programa so predstavljali dogodki na različnih prizoriščih ter na prostem v poletnem obdobju, kar je omogočilo širšo prostorsko razpršenost programa in večjo dostopnost vsebin. Ključni cilji so vključevali nadaljnjo profilacijo raznolike programske ponudbe, razvoj participatornih in diskurzivnih formatov, krepitev mednarodnih aktivnosti in mreženja ter zagotavljanje pogojev za inovativnost, raziskavo in razvoj novih produkcijskih in ustvarjalnih modelov.

Na področju sodobne urbane glasbe je javna dejavnost Kina Šiška tudi v letu 2025 ostala osredotočena na predstavitev aktualne domače in mednarodne produkcije. Program v veliki in mali dvorani ter na zunanjih in začasnih prizoriščih je zajemal širok spekter sodobnih glasbenih praks, s poudarkom na aktualni (alter) popularni glasbi, neodvisni rockovski, pop-rockovski, elektronski in elektro-pop produkciji. Strategija glasbenega programa se je tudi v letu 2025 gradila na treh ključnih stebrih: spodbujanju domače glasbene produkcije, razvoju občinstev in kreativnosti mladih ter zagotavljanju kontinuirane koncertne ponudbe mednarodnih izvajalcev. Programska odprtost in žanrska raznolikost sta ostali temeljni vrednoti delovanja zavoda.

Program uprizoritvenih umetnosti je v letu 2025 obsegal raznolik nabor sodobnih gledaliških in plesnih praks, s poudarkom na domačih in mednarodnih produkcijah, koprodukcijah ter razvojnih in raziskovalnih formatih. Poseben poudarek je bil namenjen eksperimentalnim, konceptualnim in interdisciplinarnim projektom ter dolgoročnim sodelovanjem z domačimi in tujimi umetnicami in umetniki. Festivalsko dogajanje v okviru koprodukcijskega CoFestivala je tudi v letu 2025 predstavljalo osrednji programski vrh na področju sodobnega plesa ter pomemben prostor mednarodnega povezovanja, diskurza in izmenjave znanj. Pomemben vsebinski

poudarek je predstavljala tudi prva edicija Moving Balkans Showcase Festivala, ki je vzpostavila novo regionalno platformo za predstavitev sodobnoplesne produkcije in dolgoročno sodelovanje v širši balkanski regiji.

Filmski program je bil v letu 2025 pomemben del celostne programske ponudbe Kina Šiška, zlasti v okviru ponovnega sodelovanja z Ljubljanskim mednarodnim filmskim festivalom LIFFe. Kino Šiška je tudi tokrat gostil izbrane festivalske projekcije, s čimer je razširil doseg filmskega programa izven klasičnih kinematografskih prostorov ter utrdil svojo vlogo večnamenskega prizorišča sodobne kulture. Filmski program je bil umeščen v širši kontekst intermedijskih in avdiovizualnih vsebin ter je prispeval k raznolikosti in dostopnosti festivalske ponudbe.

Pomemben del vsebinskega programa v letu 2025 so predstavljali tudi diskurzivni in strokovni formati. Konferenca TTT je znova odprla prostor za razpravo o sodobnih kulturnih praksah, produkcijskih pogojih in strukturnih izzivih na presečišču umetnosti, družbe in tehnologije. S povezovanjem umetnic in umetnikov, teoretikov, producentov in drugih akterjev kulturnega polja je konferenca prispevala k poglobljenemu razmisleku in izmenjavi znanj ter dopolnila predstavitevni del programa z refleksijo in kontekstualizacijo.

Kulturnovzgojni in podporni programi so tudi v letu 2025 predstavljali pomemben segment delovanja zavoda. Programi, kot so Špil liga, mentorski in izobraževalni formati za mlade ustvarjalce ter aktivnosti, namenjene razvoju občinstev, so prispevali k dolgoročnemu razvoju lokalne glasbene in umetniške scene. Poseben poudarek je bil namenjen podpori mladim in neveljavljenim ustvarjalkam in ustvarjalcem ter vzpostavljanju okolja, ki omogoča prenos znanj, praktične izkušnje in prve profesionalne korake.

Vizualni in intermedijski program je v letu 2025 nadaljeval z jasno usmeritvijo v povezovanje vizualnih, avdiovizualnih in intermedijskih praks ter v tematsko zasnovane programske sklope. Program je raziskoval aktualne družbene, kulturne in tehnološke fenomene ter jih obravnaval skozi razstave, performativne dogodke, filmske projekcije, pogovore in predavanja. Poseben poudarek je bil namenjen sodelovanju z lokalnimi nevladnimi organizacijami, umetnicami in umetniki ter institucijami, pri čemer so koprodukcije in partnerski projekti omogočali poglobljeno in večplastno obravnavo posameznih tem.

Galerija DobraVaga je tudi v letu 2025 nadaljevala s svojim poslanstvom predstavitve mlajših in neveljavljenih generacij ustvarjalk in ustvarjalcev ter z razvojem prodajnih in distribucijskih modelov za sodobno umetnost. Z razstavnim programom in spremljevalnimi vsebinami je galerija utrdila svojo vlogo pomembnega vstopnega prostora za mlade umetnice in umetnike ter stičišča med produkcijo, predstavitvijo in občinstvi.

## PRAV TAKO V LETU 2025

- V okviru različnih projektnih razpisov MzK smo uspešno pridobili dodatna sredstva za dva različna projekta;
- v našo korist oz. korist projekta Špil liga je bila razrešena sodba Upravnega sodišča;
- uvedli sistem povratne embalaže (znamčeni kozarci), ki smo ga že preoblikovali v kavcijski sistem;
- uspešno izvedli javno naročilo ter dokončali projekt zamenjave monitorskega sistema v Komuni, delno tudi v Katedrali;
- uspešno izvedli kompleksno javno naročila s področja varovanja. Nadaljujemo sodelovanje s podjetjem Nova panorama d.o.o.;
- z nakupom lastne »backline opreme« smo pričeli z optimizacijo stroškov najema tovrstne opreme;
- neuporaben Fohhnov sistem prenosnega ozvočenja uspešno prodali ter zamenjali s prenosnim ozvočenjem Electro-Voice (2x ETX10P + 1x ETX15SP);
- kupili prenosni računalnik za krmiljenje audio sistemov;
- s presežkom prihodkov nad odhodki iz leta 2024 zamenjali glavni video projektor;
- nadgradili »delovno« razsvetljavo v Komuni;
- zamenjali močno dotrajane ekrane na info pultu KŠ ter prenosni konferenčni ekran;
- nadgradili brezžični sistem (Wi-Fi);
- dopolnili videonadzorni sistem (dve dodatni kameri);
- v brezplačno uporabo pridobili nove skladiščne prostore na TPB 1 ter opustili »pozabljeno« skladišče v Vevčah;
- ekipi festivala MENT smo priskrbeli večje pisarniške prostore ter opustili uporabo pisarne Radia Terminal;
- s sodelovanju z Društvom AED v naših prostorih namestili defibrilator;
- s podjetjem REAL Varstvo smo sklenili letno pogodbo na področju izvajanja strokovnih nalog varnosti in zdravja pri delu ter varstva pred požarom;
- ažurirali in dopolnili cenike najema dvoran ter ostalih storitev, saj so bili s stališča uporabnikov nejasni ter sprejeli prve ukrepe za regulacijo naraščajočih cen vstopnic (brezplačni vstop za otroke do 12. leta, malce večji popust za DŠU ter postopno povečevanje kontingenta vstopnic s popusti);
- implementirali spremembe, ki jih je od nas zahtevala reforma plačnega sistema;
- odpravili nekatere plačne anomalije med redno zaposlenimi članicami in člani kolektiva KŠ;
- poenotili in z novimi dajatvami (dvig prispevkov in prispevek za dolgotrajno oskrbo) uskladili pogodbe z vsemi skupinami rednih zunanjih sodelavk in sodelavcev;
- pričeli z usklajevanjem tarif in pogodbenih zneskov v skladu z Uredbo o minimalnem plačilu samozaposlenih v kulturi;
- izvedli interno anketo, ki nam je omogočila zaznati nekatere oblike trpinčenja in neželenega vedenja v kolektivu KŠ. Analizo ter predstavitev rezultatov smo izvedli v septembru.

**Ocenjujemo, da je zavod z vidika vsebin ter po ostalih kazalcih dosegel in presegel zastavljene cilje in naloge.**

#### **1.4. NASTANEK MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC PRI IZVAJANJU PROGRAMA**

Nedopustnih posledic v letu 2025 nismo zaznali.

#### **1.5. OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV GLEDE NA PRETEKLA OBDOBJA**

V primerjavi s preteklim letom je zavod realiziral nekaj več dogodkov, z večjim fizičnim obiskom in dosegel občutno višje prihodke, predvsem iz naslova lastnih prihodkov (največji del je pri vstopninah) in višjih prihodkov iz naslova državnih in predvsem mednarodnih razpisov. Zavod beleži tudi višje odhodke (na ravni stroškov dela za zaposlene ter za honorarne sodelavce ter na ravni stroškov amortizacije objekta in popravil opreme). Stroški storitev zunanjih servisov (npr. čiščenje in varovanje) so se prav tako dvignili, še posebej izpostavljamo dvig stroškov energentov in vzdrževanja objekta. Leto smo brez pomoči dodatne namenske podpore ustanoviteljice za programske stroške, splošne stroške delovanja, investicijsko vzdrževanje in nakup opreme, zaključili pozitivno, a z manjšim presežkom prihodkov od zelenega.

#### **1.6. OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA GLEDE NA OPREDELJENE STANDARDE IN MERILA**

Podatki so predstavljeni v računovodskem delu poročila.

#### **1.7. OCENA DELOVANJA SISTEMA NOTRANJEGA FINANČNEGA NADZORA**

Služba za notranjo revizijo MOL je v letu 2025 revidirala področje »varnosti in zdravja pri delu ter varstva pred požarom«. Spodaj navajamo ključne ugotovitve, priporočila ter izvedene ukrepe.

##### **1. UGOTOVITEV**

Zavod v revidiranem obdobju ni vodil v Požarnem redu predpisanih evidenc varstva pred požarom. Prav tako v revidiranem obdobju zunanji strokovni sodelavec ni opravil pregleda s področja varstva pred požarom in izpolnil kontrolnega lista (zadnji zapisnik iz novembra 2023).

##### **1. PRIPOROČILO**

Priporočamo vzpostavitev predpisanih evidenc varstva pred požarom skladno s točko 1.1. Požarnega reda. Pooblaščen oseba naj vodi evidenco in opravlja pregled s področja varstva pred požarom v objektu in izpolnjuje kontrolne liste skladno s 1.2. točko Požarnega reda.

### **IZVEDENI UKREPI in ČASOVNI OKVIR**

V mesecu maju je bila s podjetjem Re\_al varstvo Aleksander Remškar s.p. podpisana Pogodba o poslovnem sodelovanju, ki vključuje:

- a.) Vodenje evidenc o poteku veljavnosti usposabljanj in izvajanje usposabljanj za varno delo za zaposlene delavce za dve skupini enkrat letno.
- b.) Vodenje evidenc o veljavnosti pregledov delovne opreme in izvajanje pregledov delovne opreme pri delodajalcu na tri leta
- c.) Vodenje evidenc o poteku veljavnosti poročil o pregledih in meritvah v delovnem okolju in izvajanje meritev v delovnem okolju za dve lokaciji na tri leta.
- č.) Izvajalec enkrat letno izvede pregled objektov glede razmer s področja zagotavljanja varnosti in zdravja pri delu in varstva pred požarom in pripravi poročilo.
- d.) Vodenje evidenc o poteku veljavnosti poročil o pregledih sistemov aktivne protipožarne zaščite in meritev električnih inštalacij in izvajanje pregledov za obdobje štirih let
- f.) Izdelava revizije ocene tveganja enkrat letno
- g.) Izdelava revizije požarnega reda enkrat letno.

**Pooblaščen oseba podjetja je vzpostavila predpisane evidence, 27. 5. 2025 smo organizirali usposabljanje in izpit iz varnosti in zdravja pri delu (VZD) in varstva pred požarom (VPP).**

**Odgovorna oseba: Tibor Mihelič Syed, direktor (v sodelovanju z Real Varstvo s.p.)**

---

## 2. UGOTOVITEV

Pri ogledu prostora galerije DobraVaga dne 24. 4. 2025 je bilo ugotovljeno, da izvlečki požarnega reda in načrti evakuacije niso izobešeni.

## 2. PRIPOROČILO

Priporočamo, da se gospodarja tržnice (JP LPT d.o.o.) takoj obvesti, da naj v prostore galerije DobraVaga ustrezno izobesi izvlečke požarnega reda in načrte evakuacije.

### **IZVEDENI UKREPI in ČASOVNI OKVIR**

JP LPT d.o.o. smo obvestili, da naj v prostore galerije DobraVaga ustrezno izobesi izvlečke požarnega reda in načrte evakuacije, kar so tudi storili.

**Odgovorna oseba: Tibor Mihelič Syed, direktor (v sodelovanju z Real Varstvo s.p.)**

## **1.8. POJASNILA NA PODROČJIH, KJER ZASTAVLJENI CILJI NISO BILI DOSEŽENI**

Vodstvo ocenjuje, da je zavod, kljub oteženemu delu spričo odpovedi nekaterih zaposlenih ter menjave vodstva, zvišanju obratovalnih stroškov in stroškov storitev, najmanj dosegel zastavljene cilje za leto 2025 in hkrati, da je poslovanje zaključil zelo uspešno. Lahko smo precej zadovoljni, da vsebine, s katero bi lahko napolnili to rubriko, ni veliko.

Od večjih koncertnih produkcij nismo uspeli potrditi nastopa beloruske post-punk zasedbe Molchat Doma, funk-metal legende Living Colour so turnejo odpovedali, s trenutno izjemno zloglasnimi Kneecap pa se dogovarjamo za nastop še v letošnjem letu.

Čeprav smo bili zelo aktiven partner v okviru festivala Bobri, pa je že sedaj jasno, da pomembnega strateškega cilja, t.j. oblikovati stalno programsko ponudbo za šolske skupine, s katero bomo izkoristili neizkoriščene dopoldanske kapacitete dvorane Katedrala, v letu 2026 še ne bomo dosegli. Poleg dejstva, da potencialni koproducent v okviru razpisa MzK ni uspel zagotoviti svojega deleža, so tudi kadrovske spremembe (kolektiv je zapustila prav oseba, ki bi morala skrbeti za razvoj kulturnovzgojnih vsebin) botrovale temu, da se ta cilj zamika na prihodnje leto.

## 2. POSLOVNO POROČILO, POSEBNI DEL

### 2.1. ORGANI ZAVODA IN VODSTVO

Javni zavod Center urbane kulture Kino Šiška vodita:

- Svet zavoda in
- direktor.

**Svet zavoda od 10. 6. 2024 sestavljajo naslednji člani:**

- Predsednica Sveta zavoda: **Nina KRANJEC** (predstavnica MOL-a),
- Namestnik predsednice Sveta zavoda: **Danilo ŠARIČ** (predstavnik MOL-a),
- **Zoran NIKOLOVSKI** (predstavnik MOL-a),
- **Dejan TEŠOVIČ** (predstavnik MOL-a),
- **Robert BOBNIČ** (predstavnik Fakultete za družbene vede – zainteresirane javnosti) **od 1. 9. 2025**,
- **Uroš VEBER** (predstavnik Asociacije – Društvo nevladnih organizacij in samostojnih ustvarjalcev na področju umetnosti in kulture – zainteresirane javnosti),
- **Anja Pia BIŠČAK** (predstavnica zaposlenih, Center urbane kulture Kino Šiška).

Svetu zavoda poteče mandat 10. 6. 2029.

Mestni svet Mestne občine Ljubljana je na svoji 14. seji dne 20. 5. 2024 za direktorja javnega zavoda Center urbane kulture Kino Šiška imenoval **Tiborja MIHELICA SYEDA**. Direktor je petletni mandat nastopil z dnem 5. 8. 2024.

Direktorjev pomočnik za glasbeni program je od 11. 9. 2024 **Andrej SEVŠEK**.

Pomočnica direktorja za menedžment in finance je od 1. 5. 2025 **Urška ČRNIČ**.

### 2.2. ZAPOSLENI

Javni zavod Center urbane kulture Kino Šiška ima skupaj z direktorjem KD konec leta 2025 deset (10) zaposlenih, od tega so štirje (4) zaposleni za določen čas in vezani na mandat direktorja KD:

- Andrej Sevšek, pomočnik direktorja za glasbeni program,
- Urška Črnič, pomočnica direktorja za menedžment in finance,
- mag. Jasna Jernejšek, umetniški vodja programov,
- Domen Bohte, poslovni vodja programa.

Pet (5) zaposlenih je zaposlenih za nedoločen čas:

- Anja Pia Biščak, vodja za stike z javnostjo VII/2
- Matej Bobič, tehnični vodja
- Andreja Bolčina, organizator kulturnega programa
- Stanislava Zierer, poslovni sekretar VII/2
- Maja Alibegović, vodja projektov v galeriji DobraVaga.

Zaradi prehoda na nov plačni sistem v skladu z Zakonom o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju je bila od 1. 1. 2025 dalje opravljena prevedba vseh delovnih mest in plačnih razredov kot posledica uskladitve z novo zakonodajo na področju plač javnih uslužbencev. Plača se izplačuje v skladu z novo plačno lestvico, ki velja od

1. 1. 2025 dalje in se povišuje postopno, v obrokih, ki jih določa nova zakonodaja. Novost je tudi preverjanje doseženih napredovanj dvakrat letno, ter drugačni pogoji za napredovanje javnih uslužbencev. Redna delovna uspešnost se je v letu 2025 zaposlenim izplačevala na 6 mesecev v skladu s prej veljavno zakonodajo, redna delovna uspešnost plačni skupini B pa se je v letu 2025 izplača za leto 2024, in sicer sorazmerno trajanju zaposlitve v letu 2024. Regres za letni dopust za leto 2025 je bil zaposlenim izplačan aprila 2025. Zimski regres za leto 2025 pa je bil zaposlenim izplačan 5. 12. 2025.

Poleg redno zaposlenih je z nami tudi letos sodelovalo 41 zunanjih sodelavcev, v tehničnem sektorju 23, na programu 13 in v administraciji 5. Zelo pomemben delež pri produkciji dogodkov so študenti, ki so delo tudi v letu 2025 v glavnem opravljali v DobriVagi in hostesni službi. Pri izvedbi obsežnega projekta festivala MENT, ki se je odvijal v sredini meseca februarja na več lokacijah, je bila organizacija festivala izjemno zahtevna. Pomoč nam je ponudilo več kot 30 prostovoljcev.

## 2.3. IZVEDBA PROGRAMA

### 2.3.1. GLASBENE UMETNOSTI

Leto 2025 je za Center urbane kulture Kino Šiška pomenilo leto utrjevanja, stabilizacije in postopne programske nadgradnje po zahtevnem in prelomnem letu 2024. Po kadrovskih in organizacijskih pretresih, ki so zaznamovali preteklo obdobje, je zavod v letu 2025 ponovno vzpostavil kontinuirano, prepoznavno in ambiciozno delovanje na področju glasbenih umetnosti ter ne le ohranil vlogo osrednjega producenta in koproducenta sodobne koncertne ponudbe v Ljubljani, temveč je okrepil svojo vlogo kot relevantna koncertna platforma v širšem regionalnem in mednarodnem kontekstu.

Kljub začetnim vrzelim v dolgoročnejšem načrtovanju, ki so bile posledica zamaknjene imenovanja vodstvenih kadrov, je bil glasbeni program v letu 2025 uspešno realiziran in v več segmentih tudi presežen. Posebej opazno je bilo povečanje obiska in prihodkov od prodaje vstopnic, kar potrjuje ustreznost programskih odločitev ter zaupanje občinstva. K temu je bistveno prispevala odločitev, da se večina koncertov umešča v veliko dvorano Katedrala, ki s svojo kapaciteto in tehničnimi pogoji omogoča izvedbo zahtevnejših produkcij. Koncerti, ki so preseglji njene zmogljivosti, so bili uspešno izvedeni na zunanjih prizoriščih, predvsem v Križankah, kjer smo uspešno izvedli dva izjemno odmevna razprodana koncerta Avenged Sevenfold in Empire of The Sun. Kino Šiška je v letu 2025 kot koproducent pristopil tudi k pobudi Vala 202, v okviru katere je bila uspešno izvedena prva edicija Festivala 202, ki je pomembno razširila doseg programa ter okrepila sodelovanje z nacionalnim medijem in širšim občinstvom.

V letu 2025 je Kino Šiška zabeležil izjemno število **razprodanih koncertov**, kar dodatno potrjuje visoko zasedenost prizorišč in močan odziv občinstev. Med koncerti, ki so bili povsem razprodani, so se znašli **Tarja Turunen & Marko Hietala**, **The Hu**, **Matter**, **Laibach**, **Barcelona Gipsy Balkan Orchestra**, **Pennywise + Propagandhi + Comeback Kid**, **Rita Payés** in **Macy Gray** ter **Gogol Bordello** v Katedrali, večja poletna spektakla **Avenged Sevenfold** in **Empire of the Sun** ter **FestiVal 202** v Križankah, **Frank Turner** na Ljubljanskem gradu, kot tudi koncert **Cari Cari**, **Hobo Johnson** in **Buč Kesidi** v Komuni. Izjemen koncert **Tigrana Hamasyana** sicer ni bil razprodan (zgolj lepo poln), a ga na tem mestu velja omeniti kot enega izmed vrhuncev leta 2025. Ti rezultati potrjujejo uspešno kuriranje koncertnega programa, rast zanimanja občinstev in programsko konkurenčnost Kina Šiška – zavoda, ki je že nekaj časa prepoznano kot eno izmed osrednjih prizorišč sodobne urbane glasbe v Sloveniji.

Program je v letu 2025 ostal žanrsko heterogen, z uravnoveženim naborom uveljavljenih mednarodnih in domačih izvajalcev, perspektivnih novincev ter izbranih eksperimentalnih praks. V primerjavi s preteklimi leti je bil večji poudarek namenjen jasni kuratorski logiki in pretočnosti programa, kar se je odražalo tako v večji koherenci posameznih sklopov kot tudi v boljšem nagovoru različnih segmentov občinstva.

Pomemben premik v letu 2025 predstavlja uvedba in sistematično razvijanje koprodukcijskega modela, ki temelji na enakovrednem sodelovanju z neodvisnimi producenti, društvi, organizacijami ter predvsem domačimi nastopajočimi. Ta pristop je omogočil postopno zmanjševanje deleža lastne produkcije ter večjo odprtost prostora za zunanje akterje, kar je prispevalo k raznolikosti, večji dinamiki programa in profesionalizaciji produkcijskih procesov. Kino Šiška se je v tem kontekstu dodatno utrdil kot osrednja platforma in povezovalna točka domače neodvisne koncertne scene, ki se v zadnjih letih sooča z upadom produkcijskih kapacitet, zlasti pri večjih in zahtevnejših projektih.

Na mednarodni ravni je zavod v letu 2025 nadaljeval aktivno sodelovanje v evropskih mrežah, zlasti v okviru platform Liveurope in ETEP, ter ohranjal in nadgrajeval partnerske odnose s sorodnimi prizorišči in organizacijami v regiji in širšem evropskem prostoru. Ti formati so domačim glasbenim ustvarjalcem omogočili dodatne priložnosti za mednarodno promocijo, hkrati pa so ljubljanskemu občinstvu zagotavljali dostop do aktualnih evropskih glasbenih tokov.

Festivalski in serijski projekti so bili v letu 2025 izvedeni v polnem obsegu. Festival in konferenca MENT Ljubljana je ohranila status osrednjega mednarodnega dogodka zavoda, program Poletje v Šiški je tudi v letu 2025 uspešno poživil zunanje prizorišče, Špil liga pa je nadaljevala svoje poslanstvo kulturno-umetniške vzgoje mladih glasbenih ustvarjalcev in publike. Prav slednje, področje kulturno-umetniške vzgoje in podpornih izobraževalnih programov, je bilo v letu 2025 prepoznano kot segment z največjim razvojnim potencialom, kar je vodstvo zavoda upoštevalo pri pripravi nadaljnjih programskih usmeritev.

Leto 2025 tako predstavlja prehodno, a ključno obdobje, v katerem je Kino Šiška kljub zahtevnim okoliščinam uspela ohraniti in utrditi jedrni glasbeni program, okrepiti svojo vlogo v domačem in mednarodnem okolju ter postaviti trdne temelje za nadaljnji razvoj v naslednjih letih.

V letu 2025 je bila uspešno zaključena tudi že 12. sezona projekta Špil liga, ki na sproščen in učinkovit način vzgaja srednješolske glasbene ustvarjalce in publiko. Zavod je nadaljeval tudi sodelovanje s prireditvenim prostorom Hangar Teatri iz Trsta ter uspešno realiziral nastope slovenskih glasbenih ustvarjalcev na tem tržaškem prizorišču.

**Poletje v Šiški**, serija brezplačnih koncertov, ki na vrtu Kavarne KŠ poteka od junija do septembra, se je v zadnjih letih dodobra uveljavila in postala priljubljena tako pri rednih, kot naključnih obiskovalcih KŠ. V letu 2025 smo nadaljevali s tedensko frekvenco dogodkov in med 26. 6. in 20. 9. 2025 predstavili naslednje ustvajalke in ustvarjalce: Baby Berserk (NL), Das Kinn (DE), Gaia Banfi (IT), Nikola Piliš (HR), Lifeloan (NL), Lizki (DE), Arlo Zaria (SI), Mitsko Biče (RS), Meta\_ (PT), Neeko (SI), Shape(S)witch (SI) in Laventure (FR). Mednarodni del programa smo izpeljali s pomočjo platforme Liveurope.

### Učinki in kazalci uspešnosti:

- Veliko število dobro obiskanih in razprodanih koncertov;
- vsi koncerti, ki smo jih preselili na zunanja oz. večja prizorišča so bili razprodani.
- Uspešno realizirane koprodukcije s partnerskimi organizacijami (Druga Godba, Sonica, Cona, Kamizdat, Inštitut Abeceda itd.).
- Festivalski in serijski projekti (MENT Ljubljana, Špil liga, Liveurope, Poletje v Šiški) so bili izvedeni v polnem formatu in z novim zagonom.
- S pomočjo novih formatov in sodelovanja z mednarodnimi partnerji je zavod domačim glasbenim izvajalcem omogočil dodatne priložnosti za mednarodno promocijo.
- Nagrada SoAlive - SAMC Best Music Venue 2025.
- Kino Šiška se je uspešno mrežil tudi v evropskem prostoru preko mrež ETEP (European Talent Exchange Programme) in Liveurope.

### 2.3.2. FESTIVALSKI PROGRAM - MENT

#### MENT – FESTIVAL IN KONFERENCA

Dogodek MENT Ljubljana 2025 je bil izveden med 12. in 15. februarjem. Potekal je štiri dni. Festival in konferenca sta bila odlično obiskana. Dogodek se je odvil na mnogih prizoriščih po Ljubljani: Kino Šiška, Ljubljanski grad, Stara mestna elektrarna, Gala hala, Channel Zero, Menza pri koritu, Klub Gromka, Orto bar, DobraVaga, M hotel. Delavnica Modul@rnice se je odvila v prostorih osmo/ze.

Z enajsto edicijo je MENT Ljubljana ponovno potrdil, da je eden vodilnih predstavitev festivalov in glasbenih konferenc v Srednji in Vzhodni Evropi ter največji tovrstni dogodek v regiji. Na tokratni ediciji je v štirih dneh na 13 odrih širom Ljubljane nastopilo 82 izvajalcev iz 27 držav, ki so žanrsko prehajali od rocka, popa, elektronike in folk-rocka do glasb sveta, hip-hopa in DJ nastopov. Dogodke enajste edicije je v štirih dneh obiskalo več kot 6.500 obiskovalcev oz. med 1.000 in 2.000 dnevno. Med njimi so prevladovali domači, veliko pa je bilo tudi tujih, predvsem iz okoliških držav – Hrvaške, Srbije, Nemčije, Slovaške, Češke, Madžarske, Avstrije in Italije.

Mednarodne konference, ki se osredotoča na glasbeno industrijo in kreativnost, se je udeležilo 650 tujih (dve tretjini) in domačih glasbenih profesionalcev (organizatorjev festivalov, vodij koncertnih prizorišč, založnikov, glasbenih agentov, menedžerjev, predstavnikov promocijskih agencij, medijev in drugih strokovnih delegatov). Sodelujoči delegati so prišli iz več kot 30 držav.

Pri mnogih tujih nastopih (Avstrija, Belgija, Estonija, Češka, Madžarska, Nemčija, Hrvaška, Slovaška, Srbija, Francija, Poljska...) so aktivno sodelovale tudi izvozne pisarne, kulturni inštituti in veleposlaništva teh držav. Enajsti MENT je nadaljeval tudi še vedno svež del dogodka poimenovan CE/MENT, osredotočen na elektronsko glasbo, ki je doživel odličen odziv in prinesel nove rezultate. Šlo je za poseben konferenčni del ter dva festivalska večera na različnih prizoriščih. Prvi medijski in interni odzivi na festival so odlični in ponoven dokaz o uspešni nadgradnji dosedanjega dela.

Že deveto leto zapored smo k sodelovanju pritegnili tudi vizualne umetnike, ki so podkuratorstvom ekipe galerije DobraVaga ustvarili 71 vizualnih del, inspiriranih z glasbo posameznih glasbenih umetnikov, ki so nastopili na letošnjem festivalu.

Festival nadaljuje tudi z gostujočo kuracijo, prvič smo sodelovali s slovensko skupnostjo entuziastov in entuziastov modularne sinteze. V okviru sodelovanja smo na različnih prizoriščih gostili 9 domačih predstavnikov te skupnosti in jih v okviru konference povezali s tujimi skupnostmi iz Italije, Anglije in Nemčije.

V sodelovanju z berlinsko skupnostjo Soul Feeder smo njihovo delovanje predstavili na odrukluba Channel Zero in v intervjuju z ustanoviteljema na konferenci. Gostili smo oder platforme Liveurope. V okviru festivala je potekala tudi delavnica Modul@arnice, kjer so udeleženci v izobrazili o izdelavi sintetizatorjev zvoka.

### **Nekaj zbranih mnenj novinarjev in kritikov o festivalu MENT 2025:**

*"MENT je letos znova dokazal, da ga na evropskem glasbenem zemljevidu ne smemo prezreti, obiskovalci in nastopajoči pa so si enotni – festival je eno najbolj dinamičnih in vznemirljivih stičišč sodobne glasbene scene v Sloveniji."*

**Sara Štrk, Svet24**

*"Ko opazujemo mladeniča, ki poskuša igrati ksilofon z violinskim lokom v kapeli iz 15. stoletja v utrdbi Ljubljanskega gradu na vrhu hriba, se nam zazdi, da je "število različnih inštrumentov, ki jih srečamo", lahko dobro merilo, kako nenavaden je festival. In Ment je čuden. Slovenski folk-jazz-electro-avant-karkoli festival poteka že več kot desetletje, in njegov uspeh je v njegovi neskončni sposobnosti, da preseneti in navduši: eno minuto boste klečali ob hrvaškem etno ansamblu v srednjeveški dvorani, naslednjo pa boste udarjali z glavami ob mathcoru v temačnem baru sredi mesta ... MENT 2025 je prostor za raziskovanje nepričakovanega."*

**Tom Kinglsey, Clash Music**

*"O Sloveniji morate vedeti 2 stvari: prva je, da so tam našli najstarejše znano glasbilo na svetu, petdeset tisoč let staro neandertalčevo piščal. Druga je, da ljubljanski festival MENT (za primerjavo star komaj 11 let) še naprej podpira navdihujočo in pustolovsko glasbo."*

**Richard Foster, The Quietus**

*"Prav ta raznolikost in izbira kakovosti nad kvantiteto pomaga MENTu, da upraviči svoj vzdevek – resnično je festival glasbenih odkritij."*

**Antonio Pošćić, THE WIRE**

*"V enajstih letih obstoja se MENT vsako leto osvežuje z novimi formati in idejami, najboljše pa ostajajo za prihodnje izdaje – kar se je izkazalo za uspešen recept. Letos je imel festival nekoliko močnejši poudarek na elektroniki, kar postavlja vprašanje, kakšne novosti bo prinesla naslednja edicija. Eno je gotovo – MENT Ljubljana ostaja nepogrešljiva točka odkrivanja novih glasbenih obzorij."*

**Edo Plovanić, Muzika.hr**

*"Je showcase festival in je dober v tem, kar počne. Predstavlja potreben most med manj znanimi izvajalci in glasbenimi profesionalci ter ustvarja prepotreben prostor srečanja velikega števila glasbenih delavcev iz kulturnega sektorja."*

**Sara Šabjan, Radio Študent**

### **KLIPING – izbrane medijske objave MENT 2022–2025**

Do klipinga lahko dostopate s pomočjo spodnje povezave.

[https://drive.google.com/file/d/1M6p\\_iKV962XAsVOchxJEFPYqNQQ-iv-G/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1M6p_iKV962XAsVOchxJEFPYqNQQ-iv-G/view?usp=sharing)

## MENT – PLATFORMA

Ob ustanovitvi Music Slovenia se vloga MENT platforme počasi preoblikuje. Glavni cilj ostaja krepitev prisotnosti slovenskih glasbenih ustvarjalcev in profesionalcev na tovrstnih dogodkih v tujini. Tudi v letošnjem letu je platforma z mednarodnim delovanjem začela že januarja, ko sta prek mreže European Talent Exchange na festivalu ESNS v Groningenu nastopili zasedbi MRFY in Astrid-. Konec marca smo v Kinu Šiška organizirali enodnevno srečanje glasbenih profesionalcev iz Kolumbije, Avstrije, Slovaške, Madžarske in Češke. V okviru tega dogodka, ki je bil del širše turneje omenjene delegacije, smo organizirali mreženje z domačimi glasbenimi akterji, predstavitev slovenske glasbene scene in organizirali koncert dveh domačih izvajalcev, KiKi in Nejca Pippa, v razprodani dvorani Komuna. Promocijsko smo podprli nastope Lelee na festivalu Sharpe v Bratislavi ter msn gf b2b Gabi98 in Zevin na festivalu SHIP v Šibeniku. Konec leta smo v sodelovanju s prizoriščem Channel Zero organizirali ChOMENT v okviru katerega so imeli žive prenose in posledično kvalitetne posnetke domači didžeji Fujita Pinnacle, Ribero in Terranigma.

Poleg naštetega je umetniški vodja MENTa, Andraž Kajzer, festival in Ljubljano z javnimi nastopi predstavljal na konferencah in festivalih Pop-Kultur v Berlinu, Ireland Music Week v Dublinu in Budapest Showcase Hub v Budimpešti.

Morda dolgoročno najpomembnejši del platforme pa predstavlja pobuda New Faces, ki jo vodi prav MENT v sodelovanje s partnerskimi dogodki: SHIP (Hrvaška), Pin (Severna Makedonija), SoAlive (Bolgarija) in Kontakt (Srbija) stremi k opolnomočenju mladih profesionalcev, ki delujejo v ozadju ter aktivno soustvarjajo glasbeni ekosistem. Program temelji na aktivni udeležbi, saj izbrana deseterica v enem letu sodeluje na petih partnerskih predstavitvenih festivalih in glasbenih konferencah, kjer je neposredno vključena v profesionalno okolje, v soustvarjanje programa in mreženje. Udeleženci tako pridobili praktične izkušnje, gradijo pomembne odnose in postanejo aktivni soustvarjalci regionalnega glasbenega okolja.

### 2.3.3. UPRIZORITVENE UMETNOSTI

Tudi v letu 2025 so se samostojne in gostujoče uprizoritvene produkcije razporedile čez celotno koledarsko leto in pomembno dopolnjevale osrednji koncertni in festivalski program Kina Šiška. Program je obsegal razpon od dramsko-glasbenih projektov in eksperimentalnega gledališča do sodobnega plesa, intermedijskih praks ter večletnih ciklov, pri čemer je zavod nadaljeval z uravnoveženim prepletom domačih produkcij, koprodukcij in gostovanj.

Na področju gledališča in širših uprizoritvenih formatov je bil v letu 2025 predstavljen gostujoči glasbeno-uprizoritveni projekt *Utopija zdaj* avtorjev Marka Grubića in Milene Bogavac, ki skozi dramsko strukturo in glasbo odpira vprašanja utopije, družbene odgovornosti in sodobnega tehnološkega imaginarija. Eksperimentalni gledališki pristop je zaznamoval tudi projekt *Doba jaguarja*, ki s performativnimi in raziskovalnimi postopki preizprašuje sodobne družbene in eksistencialne teme. Posebno mesto v zaključku leta je pripadlo prednovoletnemu glasbeno-performativnemu dogodku *EXXXTRA*, nastalemu v sodelovanju Kina Šiška, Mladine, Emanata in Slovenskega mladinskega gledališča, ki je na presečišču burleske, glasbe in gledališča znova razširil okvir klasičnih odrskih formatov.

Pomemben del uprizoritvenega programa so tudi v letu 2025 predstavljale samostojne plesne produkcije. Med njimi velja izpostaviti gostovanje predstave *FEMINA*, koreografov Michela Abbondanze in Antonelle Bertoni, v Španskih borcih, ki skozi izčiščen koreografski jezik raziskuje telesnost, spolno identiteto in zrelost. Ponovitev

predstave **Mad Jakale v filmu, ki ga nismo videli** avtorice Maje Delak v izvedbi Tatov podob je na presečišču plesa, gledališča in filmske imaginacije reflektiralo vprašanja vidnosti, reprezentacije in manka podobe. Ponovitev plesna predstave **Kar nosim s sabo** Andreje Rauch Podrzavnik pa se je skozi telesno ekspresijo in gestično govorico osredotočila na osebne in kolektivne spomine ter telesne zapise izkušenj.

Razvojni in produkcijski vidik sodobnega plesa je v letu 2025 dodatno zaznamoval tudi projekt **BABY (Hollow)**, nastal v okviru evropskega projekta **MODINA**. Predstava je umeščena na presečišče plesa, performansa in intermedije ter raziskuje procese nastajanja umetniškega kolektiva in njegove simbolne »genealogije«. Z uporabo telesa, zvoka in tehnološko posredovanih elementov projekt preizprašuje odnose med avtorstvom, identiteto in transformacijo ter potrjuje pomen rezidenčnih in razvojnih okvirov kot sestavnega dela programskega profila Kina Šiška na področju sodobnoplesnih praks.

Nadaljeval se je tudi večletni cikel **Čipka** v produkciji Zavoda Exodos. V letu 2025 sta bila predstavljena projekta **Čipka – Prvo tkanje | Lok** ter **Čipka – Drugo tkanje | V iskanju tišine**, ki skozi sodobne gibalne in uprizoritvene prakse raziskujeta strukturo, ritem, tišino in zvočno-telesne odnose ter utrjujeta dolgoročneje sodelovanje med Kino Šiška in Exodosom.

Uprizoritvene in gibalne prakse so bile prisotne tudi v širših, bolj odprtih programskih formatih; v okviru dogodka **Šiška Open** je plesni nastop skupine **Kuga 1518** deloval kot del neformalnega srečevanja občinstev in umetniških praks ter poudaril vlogo zavoda kot odprtega prostora za raznolike oblike sodobne kulture.

Posebej izrazit mednarodni poudarek na področju sodobnega plesa je v letu 2025 predstavljal projekt **Moving Balkans**, ki se je v tem letu vzpostavil kot ena ključnih regionalnih platform za sodobni ples in čezmejno sodelovanje. Osrednji dogodek projekta, **Moving Balkans Showcase Festival**, ki je potekal med 10. in 13. majem 2025, je povezal umetnice in umetnike sodobnega plesa, producente, kustose ter mednarodne delegate v treh mestih – Ljubljani, Reki in Zagrebu. Program je obsegal deset celovečernih predstav ter šest predstavitev v formatu **Dance Scape**, izbranih prek javnega razpisa, spremljali pa so ga še razstavnici, mreženjski in lokacijsko zasnovani dogodki, ki so dodatno razširili kontekst predstavitev.

Kino Šiška je v projektu nastopal kot eden ključnih soorganizatorjev, ob boku partnerjev, kot so Društvo za sodobni ples Slovenije, EN-KNAP, HKD in HIPP. Festival je zbral več kot 135 mednarodnih delegatov ter dosegel skoraj 1.200 lokalnih in regionalnih obiskovalcev, kar potrjuje njegov izrazit strokovni in javni doseg. Pomembno vlogo pri vzpostavljanju kakovosti in mednarodne prepoznavnosti projekta je imela tudi močna institucionalna podpora organizacij, kot so Onassis Stegi, Goethe-Institut, Francoski inštitut in Aerowaves, obsežna mednarodna medijska prisotnost pa je prispevala k večji vidnosti sodobnega plesa v širšem balkanskem in evropskem prostoru.

Posebej učinkoviti so se izkazali predstavitveni in mreženjski formati projekta, zlasti **Dance Scape**, ki združuje kratke predstavitve umetnikov z moderiranimi pogovori in vprašanji ter je že v prvi ediciji prinesel konkretna povabila k prihodnjim sodelovanjem. Tudi spremljevalni mreženjski formati, vključno z neformalnimi srečanji z umetniki ter kuriranimi prevozi in lokacijskimi predstavitevami, so okrepili izmenjavo znanj in dolgoročneje povezovanje med udeleženci. Z navezovanjem na obstoječe regionalne festivale in platforme ter z jasno načrtanim nadaljevanjem projekta v prihodnjih letih se je **Moving Balkans** že v prvi fazi delovanja uveljavil kot dolgoročno naravnana in strateško pomembna platforma za razvoj sodobnoplesnih praks v regiji.

V letu 2025 smo tehnično pomagali tudi nadgradnji dolgoročnega cikla **Alegorije** Barbare Novaković, in sicer z delom *Alegorije (2022–2025) – Koledar*, ki skozi uprizoritveno formo reflektira čas, zaporedje in ponavljanje ter zaključuje večletni umetniški proces.

Med 21. in 28. novembrom je potekal že **14. CoFestival, mednarodni festival sodobnega plesa**, ki je nastal v organizaciji Nomad Dance Academy Slovenija in Centra urbane kulture Kino Šiška ter ob podpori partnerjev. Z letošnjim programom festivala, ki ga je zasnovala redna kuratorska ekipa v sestavi Dragane Alfirević, Mitje Bravharja, Jasmine Založnik in Roka Vevarja je festival izpostavil, da so naša telesa vselej del nečesa večjega. V tem je bila tudi moč plesa.

Ples se je znova pokazal kot umetniška praksa, ki jo je mogoče v celoti izkusiti le v živo. Izkušnje plesnega dela ni mogoče nadomestiti s posnetkom ali zapisom, saj temelji na neposredni prisotnosti teles in občinstva. Festival je to skupnostno dimenzijo soočil tudi z vprašanjem nadzora in opazovanja. S tem se je ukvarjala predstava *Brez koraka* Marka Milića in Uroša Krčadinaca, predstavljena v okviru evropskega projekta MODINA, ki raziskuje razmerje med koreografijo, tehnologijo in umetno inteligenco. Kino Šiška je pri projektu sodeloval kot partnerska institucija.

Program je opozoril, da nadzor ni le zunanja kategorija, temveč pogosto deluje tudi kot oblika samonadzora. V tem kontekstu je bil izpostavljen solo Sonje Pregrad *Objekt plesa*, ki je skozi metodo samoopazovanja odprl možnost drugačnega pogleda na telo in plesno identiteto.

Več predstav se je navezovalo na zgodovinski prelom v sodobnem plesu, ki se je v drugi polovici 20. stoletja razvil pod vplivom ameriškega skladatelja Johna Cagea. Plesni večer *Dance On Ensemble (Izdelovanje plesov)* ter predstava *Cage Open. Tovornjak, ki se pelje mimo glasbene šole* Andreje Rauch Podrzavnik in Milana Tomášika sta izpostavila koreografijo kot proces, ki ne temelji na avtoriteti zunanjega pogleda, temveč na notranjih mehanizmih in soustvarjanju plesalcev. Takšen pristop je razširil razumevanje koreografije in okrepil vlogo izvajalcev kot enakovrednih ustvarjalcev.

Vprašanje avtoritete in normativnosti je bilo v ospredju tudi v predstavah Haralda Beharieja (*Batty Bwoy*), Tirana Willemseja (*blackmilk*), ki sta se osredotočili tudi na spolne in identitetne vidike sodobne družbe. Predstave Andreje Rauch Podrzavnik (*GUBA*), Petje Golec Horvat (*moj privatni lastni\**) in Bora Prokofjeva (*Equilibrium*) so se tem vprašanju približali skozi osebne in eksistencialne plesne krajine.

Posebno mesto v programu je imel solo *Temna pesem (1937)* Marthe Graham, ki je bil prvič predstavljen domačemu občinstvu. Delo, nastalo kot odziv na politične napetosti tridesetih let 20. stoletja, je poudarilo ples kot izraz solidarnosti in kolektivnega odziva na družbene krize. To izhodišče so na sodoben način nadaljevala tudi dela Isabelle Schad (*Študije brezmejnosti #2 – Golota in krajina*), Sylvaina Huca in Mathilde Olivares (*Novo življenje*), ki so v ospredje postavila skupnost, sodelovanje in radost skupnega gibanja.

CoFestival je tudi letos potrdil svojo osrednjo usmeritev: telo kot del širšega družbenega in umetniškega konteksta. Čeprav je lahko zavest o skupnosti tudi nelagodna, se je prav v tej povezanosti znova pokazala temeljna moč plesa. Zelo kvaliteten, obsežen in dobro obiskan je bil tudi diskurzivni proigram. Gostili smo: skupščino o politični udeležbi migrantov in migrantk, pogovor Ann Papoulis o delu Merca Cunninghama, prodajo knjig Slovenskih gledaiških založnikov, masterclass Isabelle Schad za plesalke in plesalce, Modina seminar Ples in tehnologija, predavanja

Igorja Štromajerja in Jana Rozmana *Zgodovinski primeri povezovanja tehnologije s koreografskim delom* ter predstavili knjigi Slavča Dimitrova (*Anarchic Bodies: Corporael Materialism, Affects and the Political*) in Nike Arhar, Jasmine Založnik (*Bodies of Dance: Aspects of Dance as Cultural, Political, and Art Work in Yugoslavia and after*). V okviru MODINA projekta smo uspešno realizirali dve plesni instalaciji v navidezni resničnosti avtorjev Rurth Gibson in Bruno Martelli: *NUNO* in Liis Vares in Taavet Jansen: *Še vedno se premika*. Skupne izkušnje, ki jih je festival ponudil, so utrdile občutek pripadnosti in potrdile, da umetnost plesa ostaja prostor srečevanja in skupnega prepoznavanja.

Kratek film: <https://www.youtube.com/watch?v=S0CryfdOiYQ>

Spletna stran: <https://cofestival.si/2025/>

Odzivi:

aplavz! (spletni medij), Nenad Jelesijević: Plesna stičišča, 12. 12. 2025  
*»Francoska produkcija La vie nouvelle/Novo življenje (iz leta 2025) je odprla CoFestival. Slab mesec pred tem smo predstavo gledali v Beogradu, kjer je bila izvedena v sklopu 18. festivala sodobnega plesa in performansa KONDENZ. Razgibana zgodba plesalskega para je »prevod« izbranih segmentov njunega skupnega življenja v koreografski jezik. Ali nam je duo Huc-Olivares razložil svoj odnos kot sodelovanje ali kot medsebojni boj? Gre za ljubezen ali konflikt, rumeno ali belo? Razumeti, nedvomno razumeti, ju je bilo mogoče tam, kjer nista pripovedovala svoje zgodbe. Omenjena ali-ali vprašanja zaznamujejo predstavo, iz nje naredijo en sam vprašaj. Spraševanje je, jasno, odraz specifičnih stanj, lahko bi pomenilo odpiranje ali pretapljanje (če že ne razrešitve), je pa dejstvo, da nismo gotovi, kam točno bi nas želelo zapeljati (v kontekstu odrske govornice). Imamo tudi občutek obnove forme koreodrame. Ko opazujemo repetitije v gibalnih segmentih, pa tudi, eksplicitno, na ravni kostuma (plesalca sta oblečena identično, njuni podobi asociirata na kloniranje, dvojčka, celo na šolsko uniformo), vidimo poudarek na enem samem gibalnem obrazcu, lahko bi ga opisali z besedo obnašanje. Ali se torej pred nami vedno znova ponavlja omenjena neizrekljivost? Ali se je mogoče pojasniti skozi čisti gib ali pa je gib le eno izmed sredstev komunikacije – s kom, z občinstvom, s seboj? Plesalca komunicirata s publiko namenoma ali nenamenoma? Nekaj pomenljivih posamičnih »slik« ustavljenih teles, skoraj nepremičnih. Dotik dveh osebnosti je tako rekoč odsoten, kar je zgovoren detajl. Izziv tega dueta je iznajti in afirmirati celoto, ki je med izvajanjem (z razlogom?) zamegljena, saj naracija, ki je prisotna, ne operira z definiranimi pojmi, improvizacija pa se poskuša uglasiti z gledališko govornico, s samim odrom. Predstava nas je nekako spomnila na velik pomen povezovanja, ki naj bi proizvedlo učinek sensus communis. Menda ni nobenega pomena in je, hkrati, veliko pomena v vsem tistem, kar plesalca početa na odru, kot je rekel soavtor med javnim pogovorom po beograjski izvedbi v Bitef teatru. Kar ni čudno, ko se ukvarjaš s koreografiranjem neke ljubezni.«*

VAL202, Kulturnice, CoFestival: moč plesa, 20. 11. 2024

*» ...Ja, v bistvu ničesar, s čimer se ukvarjamo, ni povezano zgolj s tem, da se na primer telesa lepo gibljejo. Za nas je pomembno, da razumemo, da mogoče v vsakdanjem življenju ali pa v nekem plesnem trenutku, to kar je pred nami vidno, ni vse kar ples pomeni. Za nas so pomembni na primer socialni, politični, kulturni vidiki teles in zadeve, ki mogoče niso na prvi pogled opazne, vendar jih nekako senzorično zaznamo ali pa nekako lahko mislimo v nekem širšem kontekstu. Ta vidik plesa nam je... v bistvu zanimiv,« je dodal Rok Vevar.*

Andreja Kopač in Ty Boomershine, Vsaka predstava je lahko njihova zadnja Delo, 29. 11. 2025:

»Celoten programski sklop Dance On Ensembla, ki so ga predstavili na CoFestivalu in ima tri dele, temelji na ideji vnovičnega premisleka dela Mercea Cunninghama Zgodba iz leta 1963, najprej v delu Ljubljanska zgodba – Vnovična zamisel Zgodbe (1963, 2025) in pozneje še pod koreografsko taktirko Francozinje Mathilde Monnier v delu neskončna (Zgodba) iz leta 2021, delo ameriške koreografinje Marthe Graham Temna pesem iz leta 1937 pa je v današnji prostor in čas prenesel vodja skupine Forced Entertainment Tim Etchells v delu Vse/nič (2021). V vseh treh delih je bilo zaznati spoj preteklega in sedanjega, močno fizično prisotnost plesalcev, ki jim je skupno to, da so stari več kot štirideset let, in plesno dediščino preteklosti neposredno pred gledalci pretvarjajo v nova senzorična, ritmična in nadčasna doživetja, ob katerih vznikajo fluidni formati, ki navdušujejo z izčiščenostjo, konsistentnostjo in disciplino. Po naporni vaji dan prej nam je umetniški direktor Ty Boomershine v pogovoru razkril marsikaj, kar gledalcu ostane zastrto. Je vaš izbor nastal na podlagi pogovora s plesalci ali ste se za izbor, ki smo ga videli na tokratnem CoFestivalu, odločili vi? Izbor sem predlagal jaz. S plesalci se sicer veliko pogovarjam, vedno jim rečem, naj me obvestijo, če vidijo kaj zanimivega, torej gre vedno za skupni interes. Pri vseh produkcijah je proces sodelovalen in pri Merceu Cunninghamu so nas prosili, da naredimo njegovo delo leta 2019, ob stoti obletnici njegovega rojstva. Ljudje iz njegove organizacije so me prosili, da bi naredil Cunninghama, in seveda sem privolil. Ko sem izbral delo Zgodba ( Story ) iz leta 1963, sem si rekel, začnimo delati in bomo videli, kaj bo delovalo. In tako smo se pogovarjali, kako narediti delo relevantno. Koreografinjo Mathilde Monnier sem povabil z idejo, naj na delo odgovori, naj naredi reakcijo, in z enako mislijo sem pozval Tima Etchellsa, če lahko naredi odziv na solo Marthe Graham Globoka pesem ( Deep Song) iz leta 1937, v katerikoli formi si želi. Odločil se je, da bo naredil instalacijo, Mathilde Monnier pa je hotela narediti predstavo.«

#### Medijske reference 2022–2025 (članki, najave, recenzije ...):

<https://drive.google.com/drive/folders/1C4a-qMqITGfWdUlvb2HxVM8Z3WHXizs?usp=sharing>

#### Učinki in kazalci uspešnosti:

- v letu 2025 smo z raznolikim in mednarodnim programom ponovno uspešno upravičili položaj tudi na področju ekperimentalnega, sodobnega gledališča in plesa;
- razvoj CoFestivala z Nomad Dance Academy Slovenija, ki je v tem kontekstu postal ustaljen prostor za sodobni ples, tako z vidika umetnikov kot z vidika publike;
- uspešna zasnova in realizacija domačih raziskovalnih dogodkov in posledično pridobljena zasnova za produkcijo v naslednjem letu;
- z različnimi gledališkimi pristopi in načrtovanim programom smo presegli meje med uprizoritveno in novomedijsko umetnostjo. Različne scenske izraze smo združili predvsem v mednarodnem CoFestivalu;
- uspešno nadaljevanje mednarodnih projektov, podprtih s strani Evropske komisije (MODINA, Moving Balkans);
- uspešna realizacija 1. Moving Balkans Showcase Festivala na osi Ljubljana – Reka – Zagreb;
- z uspešno promocijo, predvsem pri izvedbi CoFestivala, in sodelovanjem z Evropsko mrežo plesnih hiš EDN, smo prepričali obiskovalce, strokovno javnost in partnerje;
- dober obisk predstav ter pozitivni odzivi medijev za to področje umetnosti predstavljajo velik uspeh.

## 2.3.4. VIZUALNE, INTERMEDIJSKE IN AVDIO-VIZUALNE UMETNOSTI, KULTURNO-UMETNOSTNA VZGOJA TER DRUGO

### 2.3.4.1. VIZUALNE UMETNOSTI

Na področju vizualnih in intermedijskih umetnosti je bil v ospredju razstaveni program v **galeriji Kamera** (zgornje preddverje Kina Šiška) in v **galeriji DobraVaga**, ki je umeščena pod arkade Plečnikove tržnice v centru mesta. Ob tem ostaja naš osrednji festival, s katerim redno sodelujemo kot koproducenti, **Mednarodni festival stripa TINTA**, z mednarodnim razstavnim projektom **Off the Hook: Spominjanje** pa smo letos gostovali v Galeriji Siva v Zagrebu (2. 10.–14. 10. 2025).

#### Galerija Kamera

V galeriji Kamera smo v letu 2025 izvedli **8 samostojnih in skupinskih razstav**. V začetku leta se je s samostojno razstavo **Avtoličarji** predstavila **Petra Berčan, zmagovalka 10. mednarodnega zin natečaja galerije DobraVaga** (13. 1.–10. 2. 2025). Razstava je temeljila na istoimenskem zinu, ki ga je umetnica zasnovala iz odpadnega papirja iz avtoličarske delavnice – prostora, kjer hrup, zadušeni slovenski glasbo, prah in delo oblikujejo specifično domačo atmosfero.

Sledila je razstava **Eve Papamargariti Šepet, mrmranje, rjojenje** (25. 2.–28. 3. 2025), ki je nastala v sodelovanju z Aksiomo, v okviru uvodne konference programa Taktike&praksa #16: *Si programska posodobitev?* V trikanalni instalaciji je umetnica pripovedovala zgodbo skozi oči himeričnega protagonista, ki panično raziskuje divjino in išče povezavo z naravnim svetom. S svojim stikom z živalmi in okolico bitje naravi pripisuje človeške lastnosti – koncept, ki ima korenine v kulturnih zgodovinah. Umetnica je na ta način vpodbujala gledalce, da v naravnem svetu vidijo več kot le vir ali kuliso, in pozvala k globljemu, bolj vzajemnemu odnosu z divjino.

V sodelovanju z Ljudmilo, laboratorijem za znanost in umetnost, smo v sklopu festivala Adela pripravili razstavo **Arhe-spisi: Materialni spomin meje Alberta Harresa**, ki je delo razvil kot del raziskave na območju Carinarnice, ki je nekoč služila kot maloobmejni prehod med Gorico in Novo Gorico. Projekt meje v času zaostrovanja nadzora mej v Evropi in pospešene avtomatizacije njihovega uveljavljanja obravnava kot podatkovne strukture, vpisane v tehnološke medije in izvajane prek njihovih protokolov. Razstava je bila del Mednarodnega festivala generativnih umetnosti Adela.

Poleti smo v sodelovanju z Oddelkom za fotografijo VIST – Fakultete za aplikativne vede ponovno pripravili zaključno razstavo študentk in študentov 3. letnika **Sledi** (1. 7.–1. 8. 2025). Razstava je v ospredje postavljala vprašanje, kako posamezniki in posameznice kot ustvarjalci doživljajo nostalgijo – v času, prostoru ali družbi – in kako ta dojemanja in sledi vplivajo na našo identiteto, zaznavo sveta in odnos do preteklosti.

Jesenska sezona se je začela z mednarodno **skupinsko razstavo Kovanje utopij: Umetnost na robu mogočega** (9. 9.–5. 10. 2025), ki je potekala v sklopu mednarodne interdisciplinarne konference TTT2025 / Tabu – Transgresija – Transcendence v umetnosti in znanosti. Razstava, na kateri je sodelovalo **10 mednarodno priznanih umetnic in umetnikov** (Jude Abu Zaineh, Angelina Almukhametova, Andrew Carnie, Darya Warner, Leena Saarinen, Stephanie Rothenberg, Špela Petrič, Michael Valiquette // Adam W. Brown, Melisa Cano) je raziskovala, kaj pomeni oblikovati vizije radikalnih možnosti v času ekološkega zloma, tehnološke prenasličnosti in družbeno-politične razdrobljenosti. Eksperimentalna in interdisciplinarna dela na razstavi niso ponujala pobega iz kriz ali bleščečih vizij

popolnega sveta, temveč so predstavljala spekulativna dejanja odpora, empatije in ustvarjalne preobrazbe.

Oktobra smo v sklopu mednarodnega festivala stripa TINTA pripravili razstavo spletnega stripa dua **War and Peas Apokalipsa zdaj!**, ki ga že več kot desetletje ustvarjata nemška striparja **Elizabeth Pich in Jonathan Kunz**. Njuni črnohumorni, pogosto tudi morbidni ali absurдни stripi so izrisani s skoraj geometrijsko risbo, vsakič strnjeno v le štiri kadre, ukvarjajo pa se s široko paleto tem, od vsakdanjih dilem posameznikov do velikih globalnih vprašanj našega časa.

Novembra smo gostili tokrat **X. edicijo Bienala slovenske neodvisne ilustracije – Bienala neodvisnih** (4. 11.–28. 11. 2025). Na razstavi se je predstavilo **21 avtorjev in avtoric mlajše generacije iz Slovenije in tujine**, ki ustvarjajo v medprostorih sodobne ilustracije, umetniških praks in oblikovanja.

Decembra pa se je z dvodelno razstavo **Point Source** predstavila umetnica **Lara Reichmann**, nastala v koprodukcija Kina Šiška in Zavoda 2na32. Razstava je bila na ogled v dveh delih – med 5. 12. 2025 in 16. 1. 2026 je bila v razstavišču Kamera na ogled prostorska postavitev, ki jo je 5. in 6. 12. 2025 ter 15. in 16. 1. 2026 dopolnila potopitvena instalacija v dvorani Komuna. V potopitveni vizualni pripovedi, ki gledalca popelje v observatorij, kjer noč za nočjo trije akterji – astronom, operater in zrcalni teleskop MT – lovijo svetlobne sledi iz globin vesolja, se prepletajo realni in imaginarni svetovi. V središču projekta so vprašanja pogleda: kako vidnost nastaja, kdo gleda in kaj sploh pomeni nekaj zaznati. Umetnica iz izkustva astronomskega opazovanja razvija razmislek o pogojih, v katerih svetloba postane podoba in iz nje vznikne spomin – bodisi v podatkovni, arhivski bodisi v čutni, afektivni obliki.

### Galerija DobraVaga

V galeriji DobraVaga smo izpeljali **55 samostojnih in skupinskih projektov** (razstave in razstavni spremljevalni program) s področja sodobne vizualne umetnosti, na katerih so se javnosti predstavili tako domači kot tuji avtorji mlajše in srednje generacije s sodobno likovno in vizualno produkcijo v najrazličnejših medijih. Čez leto smo nadaljevali s sedaj že utečenimi programskimi cikli.

V sklopu cikla razstav ustvarjalcev in ustvarjalk mlajše generacije **Umetnik\_ca na mesec**, se je predstavilo **12 avtorjev in avtoric** (Polona Pečan, Tim Topić, Maja Poljanc x Fabula, Lana Požlep, Iva Suhadolnik, Lenča Malec, Hannah Košelj Marušič, Kara Marušič, Marijo Županov, Simon Ecary x Tinta, Sangara Perhaj, Josipa Tadić x Tresk), nekatere od njih pa je spremljal cikel pogovorov **z Umetnikom\_ico osebno**. Realizirali smo tudi cikel **11 zin razstav Zine Vitrine** (avtorice in avtorji: Kristian Župan, Rene Ketiš, Eva Garibaldi, Eszter Koncz & Kirstine Hupfeldt Nielsen, Dino Spahić, Gaja Aksinja Abramović, David Soda, Nina Prader, Petja Kolenko x Tinta, Katarina Babič Derenda, Concept and Image Group).

V sklopu programa Zine Vitrine smo čez vse leto izpostavljali najzanimivejšo produkcijo (fan)zinov v Zine Vitrine čitalnici (predstavitev skupinskega zina študentk in študentov ilustracije ALUO *Tubugun*) in trgovini. Uspešno smo izpeljali **11. mednarodni Zine Vitrine poziv** na katerega je prispelo 39 raznolikih zinov. O prispelih zinih se je posvetovala strokovna žirija v sestavi umetnikov in kuratorjev, ki so dejavni na področju zinov. Žirija je izbrala 9 projektov, ki bodo v prihodnjem letu razstavljeni v sklopu programa Zine Vitrine in zmagovalca Manuela Brajnika, ki se bo v letu 2026 s samostojno razstavo **4MGPX BeGe** predstavil v razstavišču Kamera v Kinu Šiška.

V letu 2025 smo nadaljevali tudi z rezidenčnim programom **Odprti atelje**. Vse sodelujoče umetnice: Sara Skenderija, Hannah Koselj Marušič, Sangara Perhaj in Isidora Todorić so ob zaključku svoje rezidence pripravile razstave, na katerih so predstavila nastajajoča umetniška dela.

Izpeljali smo tri prodajne skupinske razstave iz sklopa **Sveže ribe**. Prva **#novulov** (april 2025) je bila rezultat odprtega razpisa, druga tematska **#medij** (julij 2025) in tretja **#ozimnica** (december 2025). Vse prinašajo pregled aktualne produkcije uveljavljajočih se lokalnih umetnic in umetnikov. V decembru 2025 smo tudi letos pripravili božično pop-up tržnico **Adventovanje: božični sejem na vago**, na katerem je sodelovalo 30 umetnic in umetnikov.

Ob razstavi **Dež bo**, s katero smo obeležili **9. obletnico galerije DobraVaga** (maj, junij 2025), smo se osredotočili na vprašanja nevidnosti žensk in kvir oseb v umetniškem prostoru in trgu. Skozi različne umetniške prakse 4 umetnic: Beti Frim, Eva Garibaldi, Ajda Podgorelec, Hana Podvršič, smo raziskovali, na kakšne načine se lahko upor izraža skozi prisotnost v umetnosti ter tematizirali reprezentacijo, identiteto in vrednotenje dela znotraj umetniškega sistema. Razstava je naslovljena tudi premislek o odsotnosti – telesa, denarja, moči – in njenem vplivu na umetniško produkcijo ustvarjalk in kvir umetnic, ki pogosto ostajajo na obrobju dominantnih umetniških struktur. V sklopu praznovanja obletnice sta se odvili tudi delavnica izdelave okvirjev (v sodelovanju z iniciativo TransAkcija (29. 5. 2025), bralni krožek in pogovor o feminističnih kolektivih in kuriranju (10. 6. 2025) in video večer z izborom video projektov in kratkih filmov slovenskih kvir ustvarjalcev\_k (19. 6. 2025). Razstava je bila vključena tudi v program Ljubljana Art Weekend 2025 (23.–25. 5. 2025).

Še ena tradicionalna razstava **appointment 9.0**, ki poteka kot predhodnik festivala MENT, je bila realizirana v februarju 2025, med samim festivalom MENT pa je bila na ogled tudi v Kinu Šiška. Vključeval je **glasbene plakate 71 umetnic in umetnikov**, ki jim je bil dodeljen po eden izmed glasbenih izvajalcev festivala, čigar glasba jim je služila kot glavni vir navdiha pri ustvarjanju plakata. Na razstavi je bil prikazan rezultat edinstvenih glasbeno-umetniških plakatov v omejeni izdaji, v tehniki risografije, ki z značilnim prekrivanjem barv omogoča unikaten videz printov.

Z mednarodnim razstavnim projektom **Off the Hook: Spominjanje** smo letos gostovali v **Galeriji Siva v Zagrebu** (2. 10.–14. 10. 2025). **Off the Hook** je razstavní projekt galerije DobraVaga, ki predstavlja produkcijo mladih ustvarjalk\_cev, ki delujejo na področju Slovenije, v mednarodnem prostoru. Letošnja razstava, na kateri so sodelovali: Mojca Radkovič, Valentin Radulović, Vita Eva Weisseisen in Matej Zupan, se je osredotočala na tematiko spominjanja in raziskovala, kako so občutja nostalgije predstavljena v izbranih umetniških delih. Odpirala je vprašanja tako kolektivnega kot osebnega spomina in različnih načinov, s katerimi sodelujoče umetnice\_ki raziskujejo, reflektirajo in reinterpretirajo preteklost. S tem ne ponujajo le pogleda nazaj, temveč tudi vpogled v to, kako se spomin kaže v sedanjosti.

## Mednarodni festival stripa TINTA

V letu 2025 smo s koproducenti (Stripburger/Forum Ljubljana in Zavod Stripolis) uspešno izpeljali že **12. edicijo mednarodnega festivala stripa TINTA** (8.–12. 10. 2025), ki ostaja osrednji stripovski dogodek pri nas, iz leta v leto pa pridobiva na odmevnosti tako pri publiku kot tudi v strokovnih krogih. Tudi letos je povezal več javnih zavodov in nevladnih organizacij s področja kulturne in umetniške produkcije, ki so sodelovali pri organizaciji in izvedbi festivalskih dogodkov. Osrednji program se je odvil na različnih prizoriščih v Ljubljani (Kino Šiška, DobraVaga, Galerija Equrna, Galerija Alkatraz, Slovenska Kinoteka, Center ilustracije/Vodnikova domačija Šiška, Računalniški muzej) in v **5 festivalskih dneh** postregel s **24 stripovskimi dogodki**, v okviru **spremljevalnega programa** pa se je odvijalo še **5 dodatnih dogodkov** (trije od tega tudi izven Ljubljane). Raznolik program v obliki **razstav, delavnic, predavanj, pogovorov, stripovskega sejma** in drugih dogodkov, je nagovarjal različne ciljne publike – tako otroke, mlade in odrasle kot tudi same ustvarjalce in ustvarjalke ter strokovno javnost.

Na festivalu smo gostili mednarodno uveljavljena imena sodobne stripovske ustvarjalnosti. Njihova dela so bila predstavljena tudi na šestih raznolikih razstavnih projektih, ki so bila na ogled vse do konca oktobra. Francoski stripar in animator Benjamin Renner se je predstavil s samostojno razstavo v Galeriji Equrna (v produkciji Zavoda Stripolis), danska striparka Rikke Villadsen in belgijski umetnik Lukas Verstraete pa sta s svojimi deli sodelovala na skupinski razstavi v galeriji Alkatraz (v produkciji Stripburgerja/Foruma Ljubljana). V Kinu Šiška je bila na ogled razstava nemškega stripovskega dvojca Elisabeth Pich in Jonathan Kunz, ki skupaj ustvarjata odmeven spletni strip *War and Peas*, v galeriji **DobraVaga pa se je s skupinsko razstavo** predstavil umetniški kolektiv in tiskarski laboratorij **Smak Press** iz Zagreba, ki združuje mlade ustvarjalce in ustvarjalke, aktivne na področjih stripa, ilustracije, grafike in umetniških zinov.

V okviru **mednarodnega rezidenčnega programa za ustvarjalce s področja stripa**, ki je v letu 2025 potekal v sodelovanju z Unescovima mestoma literature Ljubljana in Angoulême ter Francoskim inštitutom v Sloveniji, je oktobra v Ljubljani ustvarjal francoski stripar mlajše generacije **Simon Ecary**, ki se je predstavil tudi s samostojno razstavo v DobriVagi in predavanjem v Centru ilustracije/Vodnikovi domačiji Šiška. Na različnih festivalskih dogodkih se je obiskovalcem predstavilo tudi **18 slovenskih stripovskih ustvarjalcev** različnih generacij (Andrej Štular, Zoran Smiljanič, Katarina Šeme, Ivan Mitrevski, Manca Krošelj, Damijan Stepančič, Dora Kaštrun, Petja Kolenko, Domen Finžgar, Marko Kociper idr.)

Osrednji dogodek festivala, ki že tradicionalno poveže različne akterje domače stripovske scene (založnike, striparne, avtorje), je bil **stripovski sejem** v Kinu Šiška s pestrim spremljevalnim programom v obliki **predavanj, pogovorov, delavnic in programa za otroke**, ki ga strateško razvijamo v sodelovanju z Vodnikovo domačijo, iz leta v leto pa navdušeno opažamo porast obiska otrok in družin. Predavanja in pogovori so tudi **video dokumentirani** (video posnetki so prosto dostopni javnosti prek spleta – na YouTube kanalu festivala TINTA), s čimer želimo prispevati k nadaljnjemu razvoju izobraževalnih vsebin, kritične refleksije in teoretičnega raziskovanja stripovske umetnosti pri nas.

Že sedmo leto zapored so bile v okviru festivala podeljene tudi nagrade za najboljše izvirne stripovske izdaje **zlatirepec**, vnovič pa je bila podeljena tudi mednarodna **nagrada Sophie Castille** za najboljše prevode stripov v slovenščino.

V letu 2025 smo nadaljevali s serijo rednih mesečnih stripovskih dogodkov **Razlita Tinta**, ki tekom leta spremlja festival stripa TINTA. Izpeljali smo **6 dogodkov**

(predavanj in pogovorov o stripu, strip v živo in stripovski kviz) z različnimi gosti, ustvarjalci, kritiki, poznavalci in ljubitelji te umetnostne zvrsti. Pod drobnogled smo vzeli ustvarjalni opus legende ameriškega alternativnega stripa Jima Woodringa, se poglobili v stripovske predelave literarnih besedil (od *Nekropole* do antologij stripovskih predelav slovenskih kratkih zgodb), razmišljali o agresiji in transgresiji v stripih Mikija Mustra, s priznanima domačima striparjema Gašperjem Krajncem in Gašperjem Rusom pa debatirali o življenju in delu striparja ter njenem prikazu v stripih. Skupaj z Radiem Študent smo ob 80. obletnici rojstva Kostje Gatnika izpeljali bralno uprizoritev stripov iz kultne zbirke *Magna purga*, zaključek leta pa obeležili s stripovskim kvizom. Program stripovskih dogodkov v Kinu Šiška sta dopolnili še dve ediciji Ljubljanskega stripovskega bazarja v soorganizaciji Društva ljubiteljev stripa Stripoholik.

V letu 2025 nadaljujemo s serijalom poslikave **murala na notranji steni Kina Šiška**. Poslikava se je tudi letos menjala ob praznovanju 16. obletnice Kina Šiška (20. 9. 2025). Po preteklih letih, ko so svoje stvaritve predstavili umetniški tandem LeaLudvik (Lea Jelenko in Matjaž Komel) (2022), Gašper Kunšič (2023) in Lucija Rosc (2024), se je predstavila intermedijska umetnica **Lina Rica**. Avtorica v delu *Prostorski multipli* izhaja iz razmisleka o različnih prostorih (zunanjem, notranjem, referenčnem, mimetičnem, generiranem, virtualnem) in njihovi združitvi v eno celoto. Delo je sestavljeno iz izvornega posnetka neba in računalniško generirane podobe, preoblikovane skozi postopke multipliciranja, zrcaljenja ter rezanja. Postopki podobo razpršijo in ji odvzamejo njeno neposredno reprezentacijsko funkcijo. Ta nova navidezna arhitektura se odpira kot minimalen, a intenziven prostor, ki deluje metafizično in hipnotično. Delo gledalca vabi v izkušnjo, kjer se podoba ne dojema več kot posnetek resničnosti, temveč kot neskončen prostor meditativne kontemplacije, v katerem se brišejo meje med notranjim in zunanjim, med resničnim in zamišljenim.

#### 2.3.4.2. INTERMEDIJSKE UMETNOSTI

Kot vsako leto, smo v koprodukciji z Aksiomo v sklopu cikla *Taktike & praksa* tudi letos soorganizirali celodnevno mednarodno konferenco **Taktike & praksa #16: (Ne)realni podatki – realni učinki** (Katedrala, 25. 2. 2025), ki je preizpraševala, kako sistemi programske opreme upravljajo interakcijo, dožemanje in odločanje. Program je obravnaval logike sodelovanja, vgrajene v platforme, aplikacije in omrežna okolja, ter iskal prostore za kolektivno organiziranje in intervencijo. Sodelovali so: 2girls1comp, Alessandro Turchioe, Alan Butler, Alex Quicho, Charlotte Reuß, Clea Bourne, Daphne Dragona, Donatella Della Ratta, Eva Papamargariti, Iva Ramuš Cvetkovič, Joanna Bacas, Jordi Viader Guerrero, Lesia Kulchynska, msn gf, Nelly Yah Pinkrah, Noura Tafeche, Prince Lucija, Silvia Dal Dosso, Socrates Stamatatos, Sophie Publig, Tommaso Campagna. V sklopu konference se je odvilo še odprtje razstave Eve Papamargariti *Šepet, mrrranje, rjojenje* v galeriji Kamera.

Že drugo leto zapored smo sodelovali z **Festivalom eksperimentalnih avdiovizualnih praks V-F-X Ljubljana** in v koprodukciji z Zavodom za sodobno umetnost SCCA-Ljubljana, predstavili dvodelni dogodek **Tadeja Droljca**, umetnika in kreativnega programer, ki ustvarja na stičišču zvoka, slike in svetlobe. V dvorani Katedrala (14. 5. 2025) se je predstavil s performansom **Asbu**, petim delom dvojca SYNESPECIES (Elías Merino in Tadej Droljc), ki razvija fiktivno in simbolno avdiovizualno pripoved o genezi vesolja SYNESPECIES znotraj poševne in dezorientirane časovnice. V dvorani Komuna (14. in 15. 5. 2026) pa je bila na ogled Droljčeva nova avdiovizualna instalacija **Zlom**, ki je raziskovala estetiko koncentracije moči znotraj kompleksnih generativnih sistemov, navdihnjeno s politično, družbeno in medijsko dinamiko, ki jo avtor abstrahira v svojem prepoznavnem slogu.

V letu 2025 smo nadaljevali tudi vzpostavljeno koprodukcijsko sodelovanje z Društvom Ljudmila, laboratorijem za znanost in umetnost. V središču **3. edicije Mednarodnega festivala generativnih umetnosti ADELA** (17. 5. 2025) je bila trajnostna računalniško ustvarjalnost, ki lahko kot generativna sila podpre snovanje alternativnih modelov mišljenja in interakcije med okoljem, tehnologijo in ljudmi. Program v Kinu Šiška je, poleg otvoritve razstave Alberta Harresa *Arhe-spisi: Materialni spomin meje*, obsegal delavnico *XYScope.js* z Tedom Davisom, sejem generativnih umetnosti *Parameter* in *Algorave*, nastope kodiranja v živo, na katerih so se predstavili: BubblesFractals, c\_robob\_, Ted Davis, Sarah GHP, Shelly Knotts, Prince Lucija in Blaž Pavlica.

Septembra smo v sodelovanju z **Oddelekom za avdiovizualno umetnost Jonske univerze** in **Projektom Atol** gostili tridnevno mednarodno konferenco **TTT2025 / Tabu – Transgresija – Transcendence v umetnosti in znanosti**, interdisciplinarni nomadski dogodek, na katerem tako praktiki kot teoretiki predstavljajo in razpravljajo o položaju umetnostne znanosti ter/ali umetnosti in tehnologije. Konferenca, ki vključevala še video projekcije, performanse in razstavo *Kovanje utopij: Umetnost na robu mogočega*, se je osredotočala na vprašanja o naravi prepovedanega in estetiki liminalnosti, kot ju izraža umetnost, ki uporablja ali jo navdihujeta znanost in tehnologija, ter na odpiranje prostorov ustvarjalne preobrazbe v zlitju znanosti in umetnosti. Program sekcij in okroglih miz TTT2025 je združil približno **170 govork in govorcev iz več kot 30 držav**. Globoko vpet v razprave o tabujih si je zastavljal vprašanje kdo določa meje identitete in ideologije ter vzpostavil umetniški prostor kot osrednje polje transgresije, ki provocira, spodbuja dialog in deluje kot katalist transcendence. Teme, ki jih raziskujejo konference TTT, vključujejo: biopunk, hibridnost in estetiko mutacije; kiborge, povečanje zmogljivosti in modifikacijo telesa; kemijo uma, naravne zdravilce in izboljševanje zavesti; biotehnologijo, DIY&DIWO in biohacking; etologijo, človeško in nečloveško; evolucijo, genetiko in plastičnost; postspolnost, transgresivne identitete in družbene modele; človeški spolni odziv, zakone privlačnosti in kvirovski erotizem; parazitologijo, simbiozo in mikrobiom; biopolitiko, razseljevanje in odpor; pandemijo, bioteror in zaupanje v znanost; čarovništvo, spolno naracijo in zgodovino znanosti; ponovno podivjanje, degradacijo in obnovo.

Decembra smo v dvorani Katedrala v sklopu serijala **eKšperiment** izvedli ponovitev lani v koprodukciji z KUD Channel Zero premierno predstavljenega novomedijskega dela novomedijski projekt v dveh delih **Odkruške vedute I & II** (9. 12. 2025) avtorjev **Ane Pepelnik** (glas), **Line Rica** (vizualije/video), **Miha Šajine - Shekuze** (zvok), **Blaža Božiča** (glas), **Farah Sare Kurnik - Liare T'Soni** (vizualije/video) in **Aleša Hienga - Zergona** (zvok). Skozi dva konceptualno dopolnjujoča se dela novomedijsko umetniško delo *Odkruški vedute* pripoveduje in raziskuje intimne in kolektivne lokalizirane zgodbe posameznikov, ki se soočajo s pojavi staranja, izginjanjem javnih prostorov, fragmentacijo spomina, izgubo pomenljivih, simboličnih in družbenih krajev vrednot, svobodo ter željo po vključevanju v družbene strukture. Obe deli temeljita na poeziji: prva na pesmi *V drevo* nagrajene pesnice Ane Pepelnik, druga pa na nagrajeni pesniški zbirki Blaža Božiča *Mleček, žbunje: grobovi v njem*.

#### 2.3.4.3. AVDIO-VIZUALNE UMETNOSTI

Na filmskem področju smo leto 2025 pričeli s filmskimi projekcijami gostujoče **17. edicije Bovec Outdoor Film Festivala (BOFF) Best of BOFF** (30. 1. 2025), ki je predstavila izbor športnih dokumentarcev preteklega leta: *Transcardus – BalkanSki zgodba* (Italija, 2024), *Začetek* (Kanada, 2024), *Jirishanca* (ZDA, 2024), *S kolesi po divjem Balkanu* (S. Makedonija, Albanija, Kosovo, 2024) in *Teorija velike vode* (Francija, 2024). Bovec Outdoor Film Festival (BOFF) je mednarodni filmski festival, namenjen predstavitvi filmov s tematiko o outdoor športih, naravi in ekologiji ter poleg

filmov vključuje še predavanja, seminarje, razstave, tekmovanja in delavnice. Ponuja ravnotežje med dolgometražnimi in kratkimi filmi, *mega* produkcijami in domačimi avtorji in tako vseskozi išče kompromis med kvaliteto, domačnostjo in narodnostjo. Namen in cilj prireditve je občinstvu ponuditi kvaliteten izbor filmov in predavanj (avtorji filmov so običajno tudi sami športni navdušenci), promoviranje športa in zdravega življenja ter druženje in soustvarjanje.

Po sedemletnem premoru smo letos ponovno gostili **Liffe – Ljubljanski mednarodni filmski festival**, ki v Ljubljano in druga mesta po Sloveniji že vrsto let prinaša izbrane dosežke svetovne kinematografije in nagrajence najvidnejših festivalov (Cannes, Rotterdam, Berlin, Benetke itd.) ter obenem opozarja na najpomembnejše dosežke domače kinematografije. V sklopu 36. edicije festivala, je bilo v štirih dneh (14.–17. 11. 2025) v dvorani Katedrala predvajanih **12 celovečerc**: *Otoki*; *Glas Hind Radžab*; *Sirat*; *Sentimentalna vrednost*; *Oče mati sestra brat*; *Bugonia*; *Bila je samo nesreča*; *Umri*, *Ijubica moja*; *Zadnji viking*; *Milost*; *Noro* in *Hamnet*, ki so k nam ponovno pripeljali obilico filmskih navdušenk\_cev.

V zdaj že tradicionalnem sodelovanju s Festivalom LGTB filma smo tretje leto zapored predvajali celovečerni film **Dokazi Ljubezni** francoske režiserke Alice Douard, ki se v svojem prvencu osredotoča na izkušnje queer oseb po legalizaciji istospolnih porok v Franciji. Sledimo zgodbi leta 2014, ko se sveže poročeni pariški par, Céline in Nadia Steyer, spopada z zapletenim postopkom oploditve in vitro, ko ta še ni bil zakonito dostopen za lezbične pare v Franciji, in z birokratskimi zahtevami za enostransko posvojitvev. Projekciji, ki je potekala kot **preddogodek Festivala LGTB filma**, je sledil pogovor *Posvojitvev in queer* družine z Majo Šorli in Mašo Jeričević Šuštaršič, s katerima se bo pogovarjala članica ekipe FGLF Polona Černič. (3. 12. 2025).

Po dveh nadvse uspešnih dogodkih *Inspired by (Nick Cave & Tom Wait v 2023 in PJ Harvey v 2024)*, ki je obiskovalcem ponudil kombinacijo ogleda filmskih projekcij in koncerta, smo **v soorganizaciji s FeKK – festival kratkega filma v Ljubljani in Društvom Kraken**, letos pripravili večer ***Inspired by David Bowie*** (10. 12. 2025). Večer v znamenju Davida Bowieja je predstavil glasbeni videospot kot prostor nenehnih preobrazb, od zgodnjih performativnih posnetkov do poznih kratkih filmov s povsem lastno filmsko logiko. Projekcija izbranih del je prikazala, kako se je glasbeni video skozi desetletja razvil iz preprostega dokumentiranja izvajalca v avtorsko izrazno sredstvo. Dogodek je zajemal filmsko projekcijo 8 video spotov tega umetniškega kameleona, ki so prikazali tako razpon Bowiejeve ustvarjalnosti kakor tudi razvoj videospota kot samostojne umetniške zvrsti. Večer je v drugem dejanju zaokrožila skupina Masaž, ki je v slovej načinem slogu preigravala Bowiejeve brezčasne hite.

#### Učinki in kazalci uspešnosti:

- Kino Šiška se v svojem delovanju še naprej vzpostavlja kot pomembno središče prezentacije in produkcije sodobnih vizualnih (galerija DobraVaga), čedalje bolj pa tudi intermedijskih umetnosti (galerija Kamera, Kino Šiška), ter se povezuje z uveljavljenimi lokalnimi in regionalnimi producenti, (nevladnimi) organizacijami ter posamezniki in posameznicami na omenjenem področju;
- povečali smo domet in številčnost digitalnega občinstva ter ohranili kvoto spletne prodajne galerije DobraVaga;
- nadgradili smo sodelovanje in povezovanje kvalitetnih kreativcev iz lokalnega, regionalnega in mednarodnega okolja;
- v okviru programa galerije DobraVaga smo prodali 1.305 umetniških del in publikacij (leta 2024 969, leta 2023 1014, leta 2022 1577, leta 2021 803) v skupni vrednosti 28.441,90 EUR;
- povečali smo število (fan)zinov v čitalniško-arhivski zbirki Zine Vitrine ter razširili ponudbo stripa, (fan)zinov in knjig umetnikov;

- povečalo se je medijsko in javno zanimanje za neodvisno produkcijo in predstavitev ustvarjalcev mlajše generacije;
- program je prejemal pozitivne kritike medijev in ostale strokovne javnosti;
- festival Tinta uspešno utrjuje svoje poslanstvo odprte platforme za ustvarjalno in produkcijsko povezovanje ter predstavlja pomemben doprinos k razvoju domače scene in promociji stripovske ustvarjalnosti, z mednarodnimi gosti in rezidenčnim programom pa širi svoj ugled tudi izven naših meja ter se strateško umešča na zemljevid referenčnih stripovskih dogodkov v Evropi.

#### 2.3.4.4. KULTURNO-UMETNOSTNA VZGOJA

Izvedba programa kulturno-umetnostne vzgoje se je tudi v letu 2025 v celoti izvedla v fizični obliki. Pri delavnicah in predavanjih smo nadaljevali sodelovanja z izkušenimi umetniki, kuratorji in drugimi strokovnjaki, ki so z udeleženci\_kami delili svoja znanja. Pri zagotavljanju kvalitetnega programa smo gradili na trdnih temeljih do sedaj zastavljenih partnerstev in s tem ponovno zagotovili KUV vsebine, s katerim različnim starostnim skupinam mladih predstavljamo raznovrstne vidike neodvisne ustvarjalnosti, vizualne in urbane kulture. Na ta način jim ponujamo možnosti za lastno ustvarjalno izražanje, sodelovanje in kritično refleksijo, dosegamo najrazličnejše skupine ter delamo na sistematični in trajnostni gradnji ter diverzifikaciji občinstva Kina Šiška.

Kino Šiška je v letu 2025 razpisala **vajeniški program za mlade tonske in lučne tehnike**, namenjen posameznikom do vključno 29. leta starosti, ki že imajo osnovne izkušnje na tehničnem področju koncertne produkcije ter želijo pridobiti poglobljeno znanje o delu tonske in lučne ekipe.

Program poteka pod mentorstvom Jureta Vlahoviča (tonska tehnika) in Jureta Rublja (lučna tehnika), izkušenih članov tehnične ekipe Kina Šiška. Udeleženci skozi šest strukturiranih srečanj spoznavajo celoten proces priprave in izvedbe koncertnega dogodka, ki vključuje teoretični in praktični del. Program se bo zaključil z zaključno predstavitevijo v dvorani Komuna v letu 2026, vsi udeleženci pa bodo prejeli certifikat o opravljenem vajeniškem programu.

Vajeniški program je brezplačen in namenjen spodbujanju dostopnosti tehničnih izobraževanj ter razvoju mladih podpornih kadrov v kulturi, zlasti na področjih, kjer kadrov primanjkuje. Program prav tako stremi k enakomerni zastopanosti spolov in zagotavljanju enakih možnosti za vse udeležence. Kino Šiška z vajeniškim programom krepi izobraževanje prihodnjih strokovnjakov za potrebe lastnih in širših kulturnih produkcij ter prispeva k razvoju kakovostne tehnične podpore na slovenski kulturni sceni.

V sodelovanju z **Društvom GUMB** smo v Kinu Šiška nadaljevali s ciklom ustvarjalnih delavnic **Re:ciklarnica**, posvečenim razvijanju in spodbujanju ekološko odgovornih in trajnostnih ustvarjalnih praks. V letu 2025 smo izvedli dve delavnici za otroke, starejše od 6 let (*Mala re:ciklarnica: Od starega zvezka do nove beležke*, 29. 11. 2025; *Mala re:ciklarnica: Re:okrasje*, 6. 12. 2025) ter dve delavnici za starejše od 15 let (*Velika re:ciklarnica: DIY beležke*, 17. 5. 2025; *Velika re:ciklarnica: Obešanke za rastline*, 8. 11. 2025). Udeleženci delavnic so se na njih podrobneje seznanili z uporabno vrednostjo različnih odpadnih materialov in kreativnimi tehnikami predelave v nove uporabne predmete.

Ponovno smo sodelovali tudi pri ljubljanskem **festivalu kulturno-umetnostne vzgoje Bobri**, ki je bil izveden marca 2025, njegova tema pa je bila *Na krilih radovednosti*. Z namenom, da najmlajšim na široko odpremo vrata v svet sodobne vizualne umetnosti,

smo v okviru festivala izvedli program, sestavljen iz treh enot, in sicer **likovno-performativno delavnico** *Za dobro vago umetnin: Med gibom in čutom zraste umetnina* (22. 3. 2025), ki jo za najmlajše izvajamo v DobriVagi, **sklop delavnic** *Med gibom in čutom zraste umetnina* na OŠ Riharda Jakopiča (25. 3. 2025 in 28. 3. 2025), s čimer negujemo odnose z okoliškimi vzgojno-izobraževalnimi institucijami ter z **razstavo izdelkov** z omenjene delavnice, ki je pospremila zaključek festivala v Kinu Šiška. K sodelovanju smo letos povabili vizualno umetnico in performerko **Tatiano Kocmur**. Delavnica v galeriji DobraVaga je vključevala predstavitev galerije in brezplačno likovno-performativno delavnico. Učenke in učenci Osnovne šole Riharda Jakopiča so se pod mentorstvom Tatiane Kocmur seznanili z zgodovino in osnovami umetniške zvrsti performansa. Na delavnici so se na šolskem dvorišču v parih sprehajali tako, da je imel en od para zaprte oči, druga oseba v paru ga je vodila. Tako smo krepili medsebojne odnose, empatijo in ostrili pogosto zanemarjena čutila, kot so sluh, vonj in dotik in morda postali bolj pozorni in povezani z vsakdanjim okoljem. Svoje občutke so prelili na papir v poljubni tehniki (kolaž, risba, slika), in ga kasneje združili v diptih z delom sošolca\_ke, s katerim so opravili vajo na dvorišču. Delavnico smo zaključili z enodnevno razstavo nastalih izdelkov v Kinu Šiška.

V 2025 smo v DobriVagi nadaljevali tudi z diskurzivnim programom, serijo brezplačnih delavnic, pogovorov in predavanj, namenjenih mladim, ki jih zanima delo na področju kulture in vizualne umetnosti. Pod mentorstvom domačih in mednarodnih ustvarjalcev se je odvil sklop delavnic in pogovorov, ki so smiselno nadgrajevali program galerije DobraVaga na področju vizualnih umetnosti.

Marca 2025 smo gostili **pop-up dogodek** *Prijatelji*, namenjen razprodaji umetniških del, pod idejno taktirko kolektiva Pita projekt in Zavoda ETC. Dogodek se je posvečal pomenu neformalnega povezovanja in prijateljstva v svetu umetnosti. K sodelovanju sta umetnici iz kolektiva povabili 28 umetnic\_kov, ki so prispevali svoja dela za slepo razprodajo.

Aprila 2025 smo v sodelovanju z Zavodom ETC. in kuratorsko ekipo (Hana Čeferin, Ajda Ana Kocutar in Lara Mejač) pripravili predstavitev ob izidu **četrte številke revije ETC. Cona udobja** (17. 4. 2025), ki preizprašuje načine razumevanja udobja in varnosti v kontekstu predstav o telesu, ljubezni, družini, prijateljstvu in skupnosti. Četrta številka vsebuje 21 umetniških projektov, intervjuje, mnenja, eseje in druge prispevke, ki ponujajo razmislek o tem, kje in kako iščemo udobje.

Prav tako smo aprila pričeli z novim **ciklom delavnic** v sodelovanju s Tudi bralnim krožkom. Kot del obrazstavnega programa razstave *Ali imajo mesta široka ramena?*, v kateri umetnica Lana Požlep raziskuje preobrazbo urbanih središč v kontekstu globalizacije, gentrifikacije in turistifikacije, sta delavnico v sodelovanju z umetnico Lano Požlep vodili Olja Simčič Jerele in Lucija Klauž, ustanoviteljici Tudi bralnega krožka. Tudi bralni krožek je prostor za skupinsko branje in kritično diskusijo o teoriji na dostopen in sproščen način. Namenjen je vsem, ki jih zanima sodobna umetnost, a se teoretskih besedil težko lotijo sami. Brali so izbrane odlomke iz knjige *Arhitektura moderne in das Unheimliche: Heidegger, Freud in Le Corbusier* avtorice Mateje Kurir.

V navezavi na temo 9. obletnice galerije in razstave *Dež bo*, ki se osredotoča na vprašanja nevidnosti žensk in kvir oseb v umetniškem prostoru in trgu, smo izvedli 3 obrazstavne dogodke. Prvi je bil vodeni ogled s kuratorkama razstave v okviru dogodka Art Weekend (25. 5. 2025). Nato smo organizirali **delavnico z Zavodom TransAkcija**: Okraševanje okvirjev (29. 5. 2025). Pod vodstvom mentorjev Katarine Babič Derende in Nuke Horvata so udeleženci s pomočjo okraskov, bleščic, kiča in ne-kiča okraševali okvirje in raziskovali, kako jih lahko popestrijo z reciklažo in ročnim delom. Izdelane okvirje so lahko udeleženci odnesli domov. Na tretjem **dogodku** smo **brali izbrane odlomke** člankov iz *Instituting Feminism* in nadaljevali s pogovorom o

feminističnem kuriranju (10. 6. 2025). Dogodek je bil izveden v soorganizaciji s Tudi bralnim krožkom in kuratorsko ekipo DobreVage, vodili sta ga ustanoviteljici krožka Olja Simčič Jerele in Lucija Klauž.

V sodelovanju s Svetom umetnosti in Zavodom SCCA-Ljubljana smo septembra organizirali niz javnih dogodkov s fokusom na sodobnih zinih na presečišču med umetnostjo in skupnostjo. Gostujoča umetnica **Nina Prader** je imela ob svoji razstavi **Rastejo knjižnice – tukaj za izražanje!** tudi **predavanje Knjižnica je dogodek – vstopite v bralni ring!** in **delavnico Zajadrajte z zini – ahaj, skupnost!**. Iste dne smo gostili tudi **predavanje Chrisa Yeoha**, sodirektorja Organizacija Glasgow Zine Library, dobrodelne samozaložniške organizacije, ki hrani več kot 4.000 katalogiziranih zinov od 50-ih let 20. stoletja do danes (11. 9. 2025).

V okviru festivala stripa Tinta je v galeriji DobraVaga potekala **delavnica angažiranega stripa Strip v skupnosti** (9. 10. 2025) pod mentorstvom finske striparke in aktivistke **Sanne Hukkanen**, na kateri so udeleženci raziskovali, kako lahko strip uporabimo kot učinkovito orodje za pripovedovanje zgodb, osveščanje o družbenih temah in ustvarjanje sprememb v skupnosti.

Oktober je čas, ko za noč čarovnic izvajamo že tradicionalno **zin delavnico Halloween**, ustvarjanje skupinskega mračnega zina (31. 10. 2025). Skupaj z vizualno umetnico in režiserko **Ester Ivakič** so udeleženci ustvarjali digitalni zine s pomočjo programa Slikar, se družili in poslušali strašno glasbo. Končni izdelek, natisnjen zin, so nato še fotokopirali, da je lahko vsak udeleženec delavnice svoj unikaten izdelek odnesel domov.

V sodelovanju s SCCA smo novembra 2025 ponovno izvedli **Delavnico pisanja besedil za umetnice\_ke** pod mentorstvom **Lare Plavčak**, kuratorke in sovodje šole Svet umetnosti (11. 11. 2025).

V sodelovanju z Oddelkom za etnologijo in kulturno antropologijo Filozofske fakultete UL pa smo organizirali **pop-up dogodek Življenje osrednje ljubljanske tržnice: etnološko-antropološki vpogled** (1. 12. 2025). Študentke so predstavile jesensko raziskavo ljubljanskega tržnega prostora ter razpravljale o etnološko-antropološkem pogledu na življenje osrednje tržnice. Pogovor je moderiral sodelavec raziskovalnega projekta doc. dr. Sandi Abram.

Prav tako smo novembra in decembra 2025 v sodelovanju z Društvom Asociacija izvedli štiri dogodke. Prvi je bil **pogovor o dostojnih pokojninah in starosti z državnim sekretarjem Igorjem Feketijo Vsako delo šteje** (6. 11. 2025). Ponovno smo izvedli tudi vedno odlično obiskano delavnico **Kako do statusa samozaposlenega v kulturi** (pod vodstvom **Polone Torkar**), tokrat v obliki dvodnevne izobraževanja (19. 11. 2025 in 20. 11. 2025). V decembru sta sledili še delavnica **Računovodstvo in davki za ustvarjalke\_ce s področja kulture** (4. 12. 2025, pod vodstvom **Urha Veleja**) in **okrogla miza**, na kateri se je diskutiralo, **kako je z izvajanjem Uredbe o minimalnem plačilu za samozaposlene v kulturi**. Na dogodku so sodelovali: moderator Benjamin Jeram, predstavniki sindikata ZASUK, predstavniki Ministrstva za kulturo in direktor Centra za urbano kulturo Kino Šiška Tibor Mihelič Syed (15. 12. 2025). Vsi dogodki so bili izjemno dobro obiskani in so prejeli dober odziv s strani udeleženk in udeležencev.

Letos smo skupaj z Vodnikovo domačijo (in finančno podporo Turizma Ljubljana) prevzeli vajeti in organizacijo skupnostnega dogodka **Šiška Open**, ki smo ga poimenovali **vikend urbanega dogajanja v kulturni četrti Šiška** (20. in 21. 9. 2025). Širši javnosti namenjeni **dvodnevni brezplačni program** je vsem zainteresiranim ponudil **25 raznovrstnih dogodkov** – program za otroke, delavnice in (literarne)

pogovore, sejem umetniških grafik in zinov (gostovanje galerije DobraVaga), izmenjevalnico knjig, vodene sprehode in koncert – in tako predstavil programe kulturnih institucij in lokalnih znamenitostih četrti, njene raznolike prostore srečevanja, predvsem pa svojstveno identiteto Šiške in življenjske sloge, ki udejanjajo njen utrip. Pri programu so sodelovali: Inštitut Divja misel & Vodnikova domačija, Inštitut za urbana vprašanja – INURB, Računalniški muzej, Gledališče Ane Monro, Mladi zmaji, Inštitut za politike prostora – IPoP, Studio Biskvit, Društvo Bralna značka Slovenije – ZPMS, Zavod za letovanje in rekreacijo otrok, MoTA – Muzej tranzitorne umetnosti, Kuga Studio, Knjižnica Šiška ter Muzej novejšje in sodobne zgodovine Slovenije.

**Špil liga**, osrednji projekt kulturno-umetnostne vzgoje Kina Šiška na področju glasbe, se je v letu 2025 odvil v dveh delih. Večinski del 12. sezone je vključeval 4 koncertne nastope, med drugim finalni večer na Kongresnem trgu. V 12. sezoni je v letu 2025 nastopilo 6 dijaških glasbenih zasedb oz. posameznikov (DTN, Erida, Kresnik, Kultivator, Iza Napotnik, Stone Head, TIASA). Vsi nastopajoči so bili poleg daljših tonskih vaj deležni tudi treh fokusnih delavnic s področij glasbenega posla, ključnih za njihov nadaljnji razvoj. Prav tako je strokovna komisija spremljala celotno sezono in s svojimi strokovnimi komentarji svetovala ligašem. Štirje finalisti so v sodelovanju z dijaki Srednje šole za oblikovanje in fotografijo izdelali tudi nove portretne fotografije in se tako naučili veščin medsektorskega sodelovanja in komunikacije. Tudi leta 2025 smo nadaljevali s sodelovanjem s hrvaško platformo in festivalom za dijaške glasbenike Superval, v okviru katerega so zmagovalci 13. sezone nastopili v Zagrebu in se povezali s tamkajšnjimi dijaškimi glasbeniki, v zameno pa smo septembra 2025 organizirali dogodek Špil liga+, na katerega smo povabili zasedbo s Hrvaške in tako omogočili čezmejno mreženje dijaških glasbenikov. Jeseni smo odprli razpis za 13. sezono in prejeli 16 popolnih prijav, kar omogoča idealno izvedbo v predvidenem formatu. Novo sezono, v kateri smo v želji še bolj izenačiti pogoje ljubljanskih in izvenljubljskih ligašev premierno uvedli povrnitve potnih stroškov za nastopajoče, smo začeli novembra ter do konca leta izvedli prva dva tekmovalna večera z 8 nastopajočimi ligaši (6DmusicSimulator, Demonbox, Enginetail, GRABN, Maxilla, Melomani, Petrichor, The Silver Beetle Band).

#### 2.3.4.5. DRUGO

Med drugimi dogodki, ki smo jih v Kinu Šiška izvedli v koprodukciji ali zunanji organizaciji izven rednega programa, so še: filmska projekcija *Čas nasproti naju* režiserke Simone Jerala s pogovorom (23. 1. 2025); MUVIT/6X60, filmski maraton s premiero in podelitvijo nagrad (22. 8. 2025); pogovor, filmska projekcija in koncert ob deseti obletnici nastanka filma *Idila* (5. 11. 2025) ter premierni prikaz treh kratkih filmov *Prvi zimski dan* Mitje Legata, ustvarjalca športih dokumentrcev (21. 12. 2025).

#### Učinki in kazalci uspešnosti:

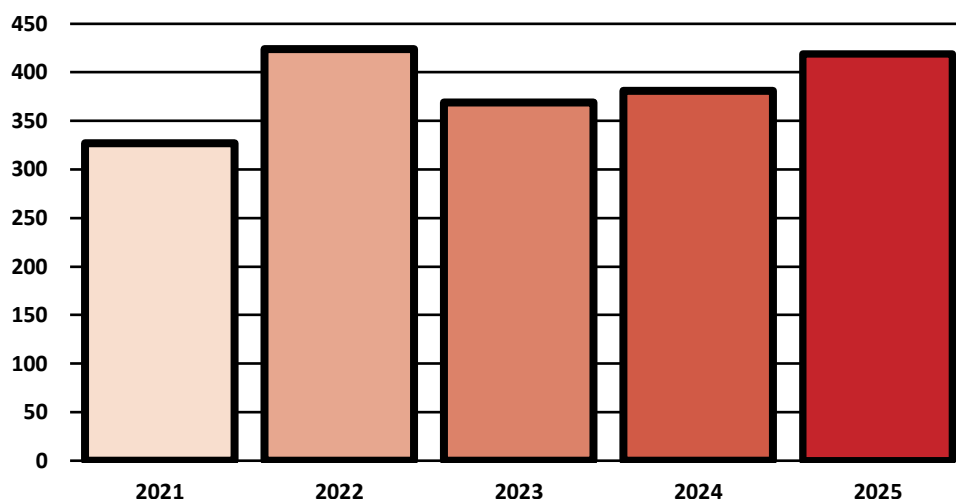
- produkcija kakovostnih vsebin, ki predstavljajo in spodbujajo raznovrstne vidike neodvisne kreativnosti in mladih urbanih scen;
- zanimanje mladih, predvsem med 15. in 29. letom starosti, na področju kulturno-umetniškega ustvarjanja in udejstvovanja;
- spodbujanje in povezovanje mladih v soustvarjanju, souporabi in družbenokritičnosti;
- vključevanje raznolikih in kvalitetnih ustvarjalcev v projekte;
- povezovanje in sodelovanje z mladinskimi četrtinimi centri, zavodi, društvi in drugimi organizacijami pri ponudbi in naboru raznovrstnih dogodkov na področju kulturno-umetnostne vzgoje.

## 2.4. STATISTIČNI PODATKI

### STATISTIČNI PODATKI 2025

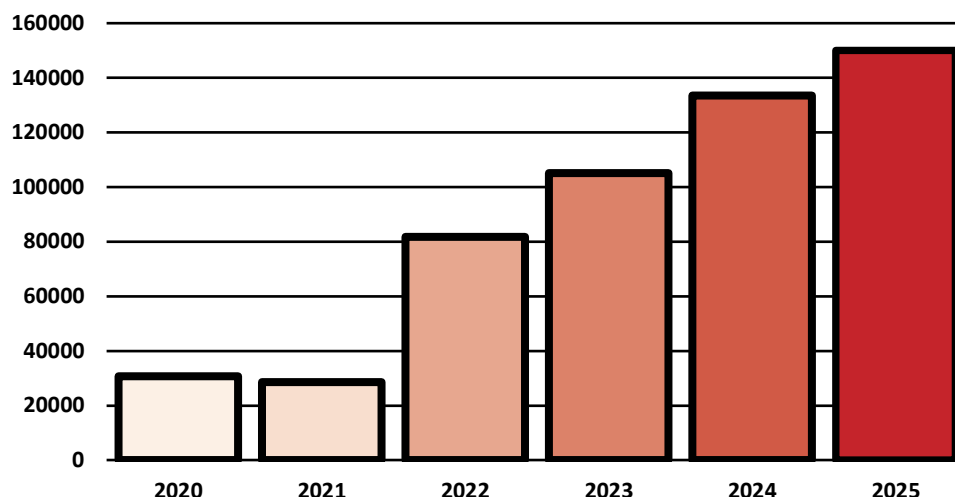
Na podlagi statističnih podatkov v obdobju od 1. 1.–31. 12. 2025 (vir: Eventim, podatki koproducentov in zunanjih organizatorjev, lastno štetje) je dogodka Centra urbane kulture Kino Šiška v okviru **419 dogodkov** (v letu 2024 381, v letu 2023 369) skupaj z otvoritvami in dnevnim obiskom razstav v galeriji DobraVaga in galeriji Kamera, gostovanji na zunanjih lokacijah ter obiski sočasnih spletnih prenosov ter naknadnih spletnih ogledov posnetkov (Špil liga, Gibanica konferenca, Kamizdat Rentgen) skupno obiskalo in spremljalo **159.496 fizičnih in spletnih obiskovalcev** (2024 142.81, v 2023 128.854).

ŠTEVILO DOGODKOV PO LETIH

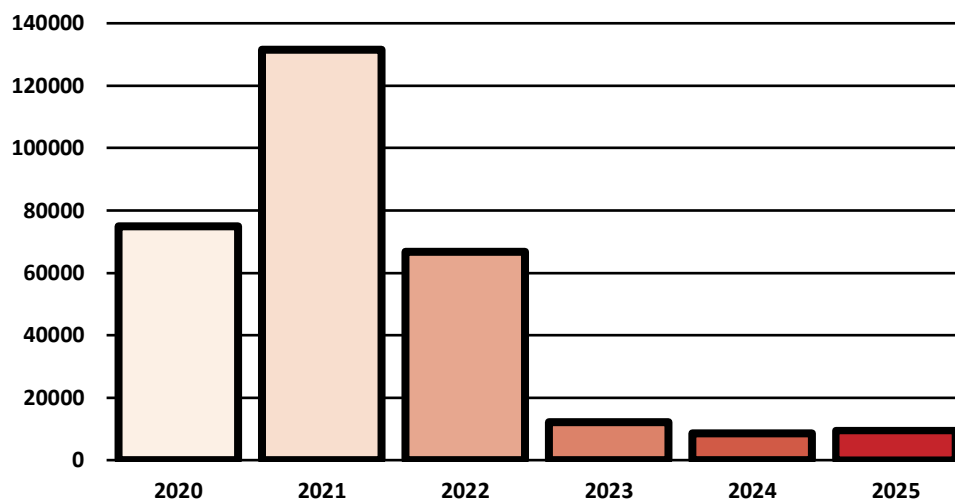


Galerijo **DobraVaga** je skupaj z otvoritvami in dnevnimi ogledi razstav obiskalo **22.328 obiskovalcev** (2024 17.192, 2023 13.922), vse ostale dogodke v okviru rednega programa **Kina Šiška** skupaj z gostovanji doma in tujini ter spletnimi ogledi pa je obiskalo in spremljalo **137.168 obiskovalcev oz. gledalcev** (2024 124.889, 2023 114.932). **Fizični obisk** prireditev je skupno znašal **150.022 obiskovalcev** (2024 137.168, 2023 105.092). **9.474 obiskovalcev** je dogodka spremljalo preko **spletnih prenosov** ter naknadnimi ogledi posnetkov (2024 8.581, 2023 12.168), ki smo jih evidentirali na zadnji dan leta 2025.

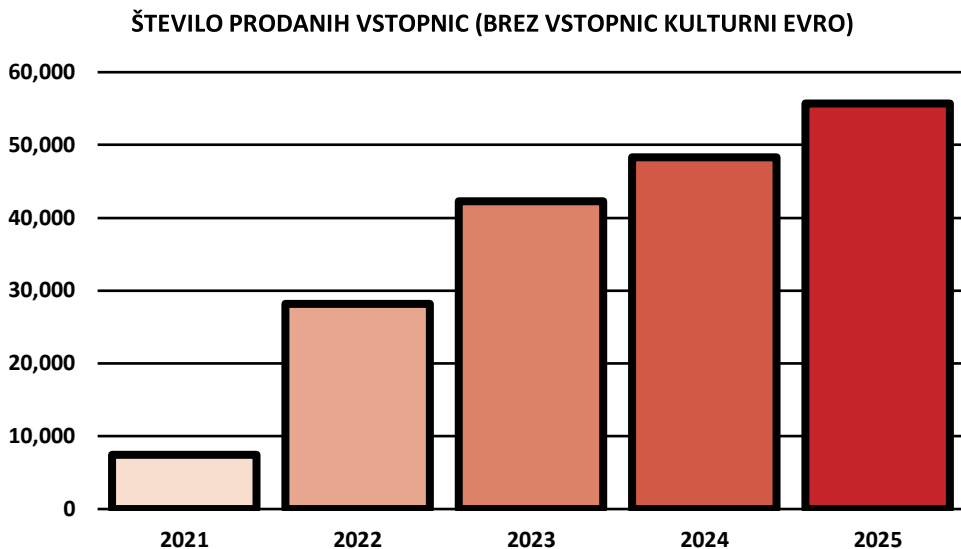
## ŠTEVILO OBISKOVALCEV - FIZIČNI OBISK



## ŠTEVILO GLEDALCEV - SPLETNI OBISK

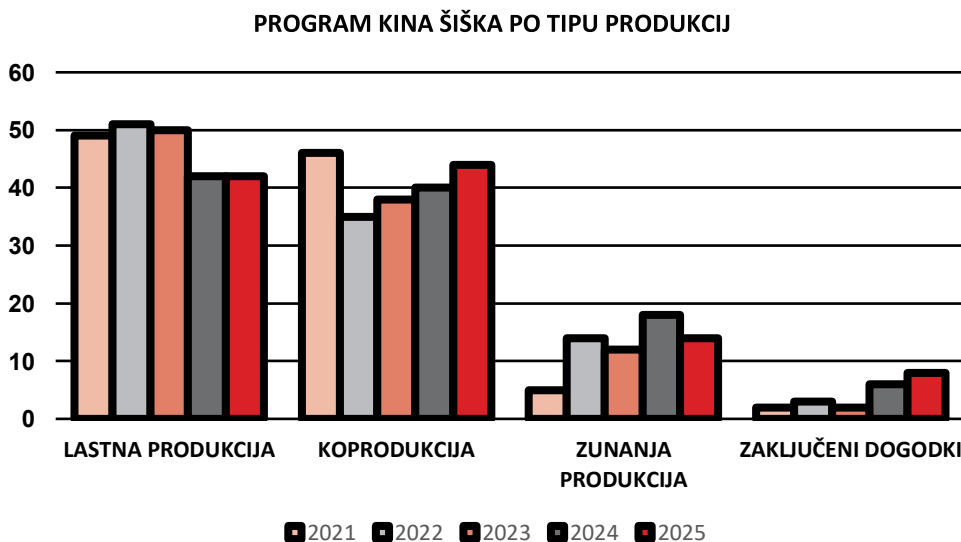


Prodanih vstopnic za dogodke v letu 2025 je bilo **55.696** ter **4.426** za Kulturni evro, skupaj **60.122 vstopnic** (leta 2024 48.307 + 4.324, skupaj 52.631, leta 2023 42.271 + 3.680, skupaj 45.951) (vir: Eventim prodaja za dogodke v organizaciji in koprodukciji Kina Šiška ter podatki zunanjih organizatorjev). Ostala razlika do skupnega števila obiskovalcev so brezplačni javni in zaključeni dogodki (leta 2025 **99.374**, leta 2024 89.450).



**Povprečna cena vstopnice v predprodaji** je v letu 2025 znašala **19,51 evra** (leta 2024 16,51 evra, leta 2023 15,64 evra). **Povprečna cena vstopnic na dan dogodkov** je znašala **22,13 evra** (leta 2024 18,93, leta 2023 17,51, leta 2022 15,04 evra). **Fizična zasedenost** prizorišč je v letu 2024 znašala **78,91 %** (leta 2024 79,64 %, leta 2023 75,5 %, leta 2022 72,8 %).

Program Kina Šiška je po tipu produkcij obsegal **42 % lastne produkcije** oz. 175 dogodkov (leta 2024 42 % lastne produkcije oz. 160 dogodkov, leta 2023 50 % lastne produkcije oz. 183 dogodkov, leta 2022 51 % lastne produkcije oz. 215 dogodkov), **44 % v koprodukciji** oz. 183 dogodkov (leta 2024 40 % v koprodukciji oz. 152 dogodkov, leta 2023 38 % v koprodukciji oz. 142 dogodkov) in **14 % zunanjih produkcij** oz. 61 dogodkov (leta 2024 18 % zunanjih produkcij oz. 69 dogodkov, leta 2023 12 % zunanjih produkcij oz. 44 dogodkov). Znotraj celotnega programa je bilo v letu 2025 izvedenih **8 % zaključenih dogodkov** oz. 34 dogodkov (leta 2024 6 % zaključenih dogodkov oz. 21 dogodkov, leta 2023 2 % zaključenih dogodkov oz. 9 dogodkov).



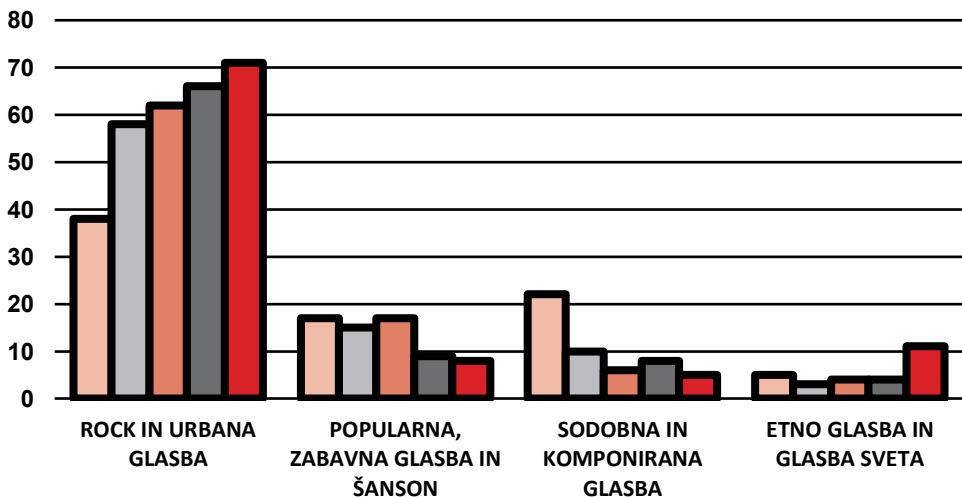
**Razmerje med glasbenim programom, uprizoritvenimi in intermedijskimi dejavnostmi na letni ravni:**

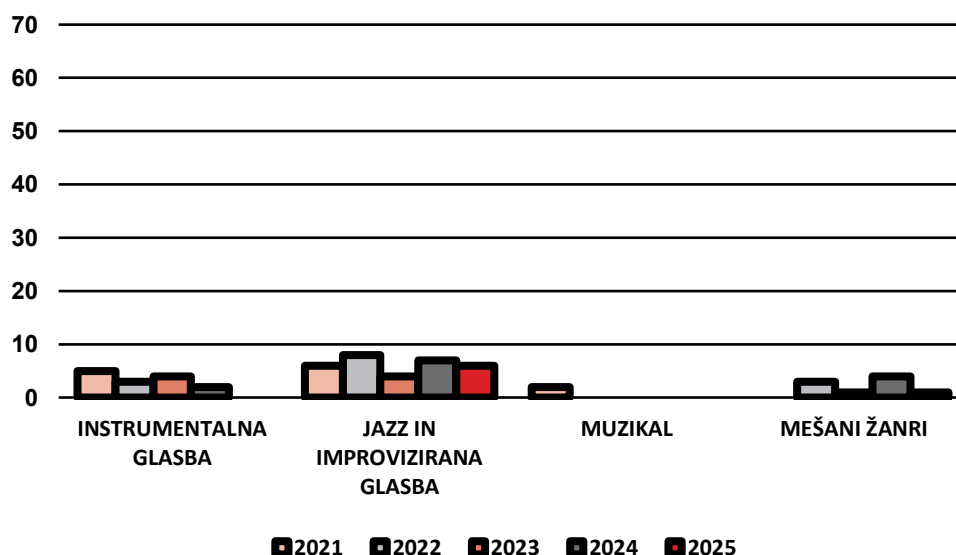
**Osnovni program** Kina Šiška sestavljajo glasbeni program, program uprizoritvenih umetnosti in intermedija. V letu 2025 je bilo skupno izvedenih **269 dogodkov** (leta 2024 213 dogodkov, leta 2023 212 dogodkov). **Glasbene dejavnosti** skupaj s festivalskim programom v letu 2025 predstavljajo **71 % osnovnega programa oz. 191 dogodkov** (leta 2024 69 % oz. 147 dogodkov, leta 2023 66 % oz. 141 dogodkov, leta 2022 74 % osnovnega programa oz. 160 dogodkov). **Uprizoritvene dejavnosti** predstavljajo **20 % osnovnega programa oz. 53 dogodkov** (leta 2024 26 % oz. 56 dogodkov, leta 2023 29 % osnovnega programa oz. 61 dogodkov), medtem ko **intermedija znaša 9 % oz. 25 dogodkov** (leta **2024 5 % oz. 11 dogodkov**, leta 2023 5 % oz. 10 dogodkov osnovnega programa).

**Razmerja znotraj glasbenega programa med različnimi zvrstmi v letu 2025 (številke v oklepaju veljajo za leta 2024, 2023, 2022, 2021, 2020, 2019, 2018)**

rock in urbana glasba: **71 %** (66 %, 62 %, 58 %, 38 %, 42 %, 41 %, 37 %)  
 popularna, zabavna glasba in šanson: **8 %** (9 %, 17 %, 15 %, 17 %, 15 %, 26 %, 29 %)  
 sodobna in komponirana glasba: **5 %** (8 %, 6 %, 10 %, 22 %, 29 %, 9 %, 12 %)  
 etno glasba in glasbe sveta: **11 %** (4 %, 4 %, 3 %, 5 %, 2 %, 4 %, 6 %)  
 instrumentalna glasba: **0 %** (2 %, 4 %, 3 %, 5 %)  
 jazz in improvizirana glasba: **6 %** (7 %, 4 %, 8 %, 6 %, 12 %, 18 %, 16 %)  
 muzikal: **0 %** (0 %, 0 %, 0 %, 2 %)  
 mešani žanri: **1 %** (4 %, 1 %, 3 %)

PROGRAM KINA ŠIŠKA PO ZVRSTEH





### Razmerja znotraj glasbenega programa med domačimi in tujimi izvajalci:

Razmerje med tujimi in domačimi izvajalci v glasbenem programu Kina Šiška je **50 %:50 %** (leta 2024 61 %:39 %, leta 2023 61 %:39 %).

**Razmerje glasbenega (koncertnega) programa v prostorih Kina Šiška** v okviru **99 koncertnih dogodkov** znaša za veliko dvorano **Katedrala 68 dogodkov** oz. **69 %**, za malo dvorano **Komuna pa 31 dogodkov** oz. **31 %** (leta 2024 skupaj 98 – za Katedralo 62 dogodkov oz. 63 %, za Komuno pa 36 dogodkov oz. 37 %, leta 2023 skupaj 95 – za Katedralo 66 dogodkov oz. 69 %, za Komuno pa 29 dogodkov oz. 31 %).

Za izvedene glasbene prireditve v **Katedrali** za **68 koncertnih dogodkov** (leta 2024 62, leta 2023 66 dogodkov), to znaša **v lastni produkciji 23 dogodkov** oz. **34 % programa** (leta 2024 27 dogodkov oz. 43 % programa, leta 2023 38 dogodkov oz. 58 % programa), **v koprodukciji pa 28 dogodkov** oz. **41 %** (leta 2024 11 dogodkov oz. 18 %, leta 2023 11 dogodkov oz. 17 %). **V zunanji organizaciji** je bilo izvedenih **17 koncertnih dogodkov** oz. **25 % programa** (leta 2024 24 dogodkov oz. 39 % programa, leta 2023 17 dogodkov oz. 26 % programa).

Za izvedene glasbene prireditve v **Komuni** za **31 koncertnih dogodkov** (leta 2024 36, leta 2023 29 koncertnih dogodkov) je **stanje lastne produkcije** v razmerju **14 dogodkov** oz. **45 % programa** (leta 2024 22 dogodkov oz. 61 %, leta 2023 23 dogodkov oz. 79 %), **v koprodukciji pa 13 dogodkov** oz. **42 %** (leta 2024 11 dogodkov oz. 31 %, leta 2023 4 dogodki oz. 14 %). **V zunanji organizaciji** so bili izpeljani **4 dogodki** oz. **13 % programa** (leta 2024 3 dogodki oz. 8 %, leta 2023 2 dogodka oz. 7 % programa, leta 2022 1 dogodek oz. 3 % programa).

Razmerje med obsegom celotnega glasbenega programa skupaj s festivalnim programom od skupno **191 dogodkov** (leta 2024 147, leta 2023 141 dogodkov) **znotraj in izven prostorov Kina Šiška** je naslednje: **v Kinu Šiška** vključno z letnim vrtom Kavarne Kino Šiška 123 dogodkov oz. **64 % programa** (leta 2024 110 dogodkov oz. 75 %, leta 2023 106 dogodkov oz. 75 % programa), **na dislokacijah v Ljubljani in Sloveniji** (festival MENT, Križanke, Ljubljanski grad in druge lokacije) 61 dogodkov oz. **32 %** (leta 2024 22 dogodkov oz. **15 %**, leta 2023 19 dogodkov oz. 13 % programa) in **na gostovanjih** domačih glasbenih izvajalcev na mednarodnih prizoriščih in festivalih 7 dogodkov oz. **4 %** (leta 2024 15 dogodkov oz. 10 %, leta 2023 16 dogodkov

oz. 11 %). Od tega smo v sklopu mednarodnih gostovanj v letu 2025 skupaj s **Hangar Teatri** v Trstu izvedli 4 koncertne dogodke (leta 2024 7, leta 2023 6), na katerih so se predstavili pretežno domači glasbeni izvajalci.

**Zasedenost glasbenega programa** v letu 2025 za Katedralo in Komuno znaša **76,3 %** oz. 46.136 obiskovalcev (leta 2024 znaša 75,6 % oz. 46.501 obiskovalcev, leta 2023 75,9 % oz. 45.069 obiskovalcev), od tega v Katedrali **79,7 %** oz. 41.575 obiskovalcev (leta 2024 **83,1 %** oz. 42.795 obiskovalcev, leta 2023 79,5 % oz. 41.470 obiskovalcev), v Komuni pa **70,4 %** oz. 4.561 obiskovalcev (leta 2024 61,6 % oz. 3.706 obiskovalcev, leta 2023 67,9 % oz. 3.599).

V okviru **uprizoritvenih umetnostih** je bilo v letu 2025 skupaj s festivalskim programom CoFestivala in Moving Balkans izvednih 53 dogodkov, od tega **21 dogodkov oz. 40 %** programa v prostorih Kina Šiška ter **32 dogodkov oz. 60 %** na gostovanjih v Sloveniji in tujini. V lastni produkciji je bilo izvedenega 44 % programa oz. 12 dogodkov, v koprodukciji pa 56 % oz. 41 dogodkov. Dogodkov zunaje produkcije ni bilo.

**Na področju spremljevalnega programa** (vizualne umetnosti, audiovizualne umetnosti, kulturno-umetnostna vzgoja in druge spremljevalne dejavnosti) je bilo v letu 2025 izvedenih skupno **150 dogodkov** (leta 2024 167, leta 2023 157 dogodkov), od tega 55 dogodkov oz. **37 % v lastni produkciji** (leta 2024 73 dogodkov oz. 44 %, leta 2023 90 dogodkov oz. 57 %), 62 dogodkov oz. **41 % v koprodukciji** (leta 2024 75 dogodkov oz. 45 %, leta 2023 61 dogodkov oz. 39 %) in 33 dogodkov oz. **22 % v zunanji produkciji** (leta 2024 19 dogodkov oz. **11 % v zunanji produkciji**, leta 2023 in 6 dogodkov oz. 4 %). Znotraj spremljevalnega programa smo izvedli **23 zaključenih dogodkov oz. 15 % spremljevalnega programa** (leta 2024 15 oz. 9 %, leta 2023 4 oz. 3 % spremljevalnega programa).

Na področju **vizualnih umetnosti** se je v prostorih Kina Šiška v letu 2024 zvrstilo **11 razstav** (leta 2024 10 razstav, leta 2023 10 razstav), ki si jih je ogledalo 37.468 obiskovalcev (2024 30.077 obiskovalcev, 2023 24.876 obiskovalcev), na dislokacijah (DobraVaga in gostovanje v Zagrebu) pa se je zvrstilo **15 razstav** (2024 30 razstav, 2023 31 razstav).

V letu 2025 je galerijsko-prodajni prostor **DobraVaga** pod Plečnikovimi arkadami na ljubljanski tržnici v okviru 55 dogodkov obiskalo **4.943 obiskovalcev** (leta 2024 35 dogodkov in 2.204 obiskovalcev, leta 2023 54 dogodkov in 2.328 obiskovalcev). V okviru dnevniških obiskov si je razstave ogledalo **17.385 obiskovalcev** (leta 2024 14.988 obiskovalcev, leta 2023 11.594).

Poleg razstavnega programa pa v galeriji **DobraVaga** poteka tudi **prodajni program**. V letu 2025 smo tako zabeležili skupno **1.305** prodanih umetniških avtorskih del v vrednosti 28.441,90 EUR (leta 2024 969 del v vrednosti 28.986,50 EUR, leta 2023 761 del v vrednosti 26.570,33 EUR), od tega v fizični obliki **1.217** del v vrednosti 24.735,90 EUR (leta 2024 881 del v vrednosti 25.468,50 EUR, leta 2023 688 del v vrednosti 21.936,33 EUR, preko spletne trgovine pa **88** del v vrednosti 3.706,00 EUR (leta 2024 88 del v vrednosti 3.518,00 EUR, leta 2023 73 del v vrednosti 4.634,00 EUR).

**Avdio-vizualni program** v Kinu Šiška obsega projekcije igranih in dokumentarnih filmov ter festivalski program Liffe. V letu 2025 si je vsebine v sklopu **20 projekcij** oz. predvajanj ogledalo **4.515** obiskovalcev (leta 2024 6 projekcij oz. predvajanj ogledalo 759 obiskovalcev, leta 2023 5 projekcij oz. predvajanj in 466 obiskovalcev).

**Kulturno-umetnostno vzgojo (KUV)** predstavljajo dogodki Špil lige, Festivala Bobri, dogodki reciklarnic ter drugi sorodni spremljevalni dogodki. V letu 2025 je bilo izvedenih **26** brezplačnih **dogodkov** KUV, ki jih je skupaj obiskalo **6.2053 obiskovalcev** (leta 2024 24 dogodkov in 4.057 obiskovalcev, leta 2023 23 dogodkov).

**Vseh ostalih spremljevalnih dogodkov** (delavnice, pogovori, družabni večeri, predavanja, tiskovne konference, sejmi in zaključeni dogodki), ki so bili večinoma brezplačne narave (prost vstop ali brezplačni spletni prenos) je bilo **25** (leta 2024 52, leta 2023 38). Obiskalo jih je skupaj **4.951 obiskovalcev** (leta 2023 6.967 obiskovalcev, leta 2022 57.130 obiskovalcev in spletnih gledalcev). Spletnih prenosov ni bilo.

**Razmerje kulturnih subjektov v koprodukcijah in zunanjih produkcijah** v letu 2025 znaša za 244 dogodkov (leta 2024 205 dogodkov, leta 2023 186 dogodkov): javni zavodi (JZ) in Javni sektor (JS) 53 dogodkov oz. 21,7 % (leta 2024 60 dogodkov oz. 29 %, leta 2023 104 dogodkov oz. 56 %), nevladne organizacije (NVO) 153 dogodkov oz. 62,7 % (leta 2024 119 dogodkov oz. 58 %, leta 2023 67 dogodkov oz. 36 %), gospodarske organizacije (GO) 37 dogodkov oz. 25,2 % (leta 2024 24 dogodkov oz. 12 %, leta 2023 15 dogodkov oz. 8 %, leta 2023 88 dogodkov oz. 42 %) in MOL 1 dogodek oz. 0,4 % (leta 2024 2 dogodka in 1 %, leta 2023 1 dogodek oz. 1 %).

## 2.5. MEDIJSKI ODZIVI

V letu 2025 medijsko izpostavljenost Kina Šiška ocenjujemo kot uspešno. Število medijskih objav, ki jih za potrebe Kina Šiška spremlja podjetje Kliping, je v tem obdobju skupaj z objavami galerije DobraVaga, festivala in konference MENT Ljubljana, mednarodnega festivala sodobnega plesa CoFestival, dijaške glasbene lige Špil liga ter festivala Tinta doseglo 890 objav (lani 1011, predlani 973), medtem ko skupno število skupaj s spletnimi objavami ocenjujemo na več tisoč objav. Kot že vrsto let tudi letos opažamo nadaljnje zmanjševanje medijskega prostora, namenjenega kulturi, kar se kaže tako v manjšem številu objav kot tudi v krajših in vsebinsko manj poglobljenih prispevkih. Specializirano kulturno novinarstvo se postopoma umika hitrejšim in bolj splošnim temam, novinarji pa so zaradi kadrovskih in produkcijskih omejitev vse pogosteje primorani pokrivati zelo raznolika področja, kar neposredno vpliva na kakovost poročanja in razumevanje kompleksnejših vsebin. Največ novinarskega interesa je pričakovano usmerjenega v bolj popularne in množične dogodke, medtem ko zahtevnejši programi ostajajo vse pogosteje spregledani. Posebej razočarani smo nad medijskim pokrivanjem letošnjega festivala CoFestival, kjer že vrsto let zaznavamo upad interesa za spremljanje dogodka, kar je povezano tako z zahtevnostjo vsebin kot tudi z dejstvom, da sodobni ples ostaja manj popularno in medijsko zapostavljeno kulturno področje. Ob vsem tem pa še posebej pogrešamo poglobljene recenzije dogodkov, ki so, z izjemo občasnih prispevkov na Radiu Študent, v širšem medijskem prostoru postale prava redkost.

Na seznamu medijev, ki jih spremlja družba Kliping, tudi letos še naprej izostajajo številni specializirani in lokalni mediji, pa tudi posamezni tiskani, radijski in televizijski mediji. Ob tem opažamo, da so v primerjavi s preteklimi leti še večkrat izpadle radijske rubrike in priloge vseslovenskih medijev. Še posebej presenetljivo je, da vedno pogosteje izostanejo omembe programa Kina Šiška v daljših prispevkih in intervjujih na Valu 202 in Prvem programu Radia Slovenija. Objave Radia Študent, pomembnega in dolgoletnega medijskega partnerja Kina Šiška, ki z intervjuji, recenzijami in poglobljenimi oddajami še vedno najpogosteje prispeva medijsko izstopajoče vsebine, prav tako že tradicionalno niso vključene v seznam zaznanih Kliping objav. Kliping tudi v tem letu za potrebe Kina Šiška ni spremljal spletnih objav, kar pomembno vpliva na celostno sliko medijske prisotnosti. Kot eden najbolj očitnih in hkrati trajnih primerov tovrstnih izostankov ostaja spletni portal nacionalne televizije in radia MMC RTV Slovenija, na katerem je bilo tudi v tem obdobju objavljenih več tematskih prispevkov, intervjujev, recenzij in reportaž, ki pa v analizah niso zajeti. Največ objav smo ponovno zabeležili v tisku; med tiskanimi mediji po količini zaznanih oemb Kina Šiška in povezanih znank ponovno vodi Delo, sledi mu Mladina, na drugem mestu po tipu medija je v preteklem letu ponovno radio (tokrat ponovno Drugi program Radia Slovenija, sledi mu Prvi program), na tretjem mestu pa televizija (največ oemb ponovno beleži TV Slovenija 1).

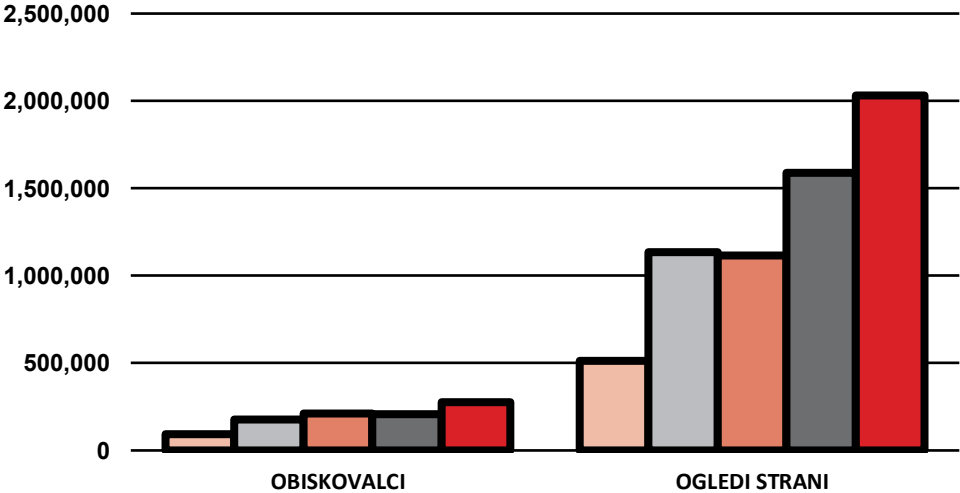
Tokrat lahko kot primere dobre medijske prakse izpostavimo predvsem dva festivala v organizaciji Kina Šiška, festival MENT Ljubljana in festival stripa Tinta. Oba sta bila prisotna v lokalnih medijih (MENT v veliki meri tudi v tujih) z napovedmi in intervjuji, različni prispevki na temo Tinte in s festivalom povezanih umetnikov pa so se v medijih pojavljali še dolgo po koncu festivala. Med posameznimi dogodki so največ medijskega interesa poželi Laibach (z dvema razprodanima koncertoma 7. in 8. 2. 2025), koncert skupine Niet (razprodan koncert 2. 4. 2025) in Macy Gray (prav tako razprodan koncert 19. 6. 2025).

Spletna stran Kina Šiška ostaja eden najpomembnejših kanalov za obveščanje javnosti. Med 1. 1. in 31. 12. 2025 je spletno stran Kina Šiška obiskalo **277.809 obiskovalcev** (leta 2024 205.924, 2023 212.330, leta 2022 174.943 in leta 2021

92.877), ki si je ogledalo skupaj **2.032.594 strani** (leta 2024 1.590.159, 2023 1.116.194, leta 2022 1.135.569 in leta 2021 512.185). Od upravitelja spletne strani smo letos izvedeli, da so nam v preteklih letih pomotoma javljali napačne podatke o ogledih strani, saj so navajali število »dogodkov« (poleg ogledov strani sem zajemajo tudi klike in druge interakcije z vsebino). To pojasnjuje tudi nekatera neujemanja oz. neobičajne številke preteklih poročil. Na tem mestu torej navajamo prave številke, ki bodo uporabljene tudi v prihodnje: v letu 2025 844.243 ogledov strani, v letu 2025 pa 654.736 ogledov. V preteklem letu je imela stran največ obiska 14. marca, ko smo v prodajo dali karte za koncert Empire of the Sun.

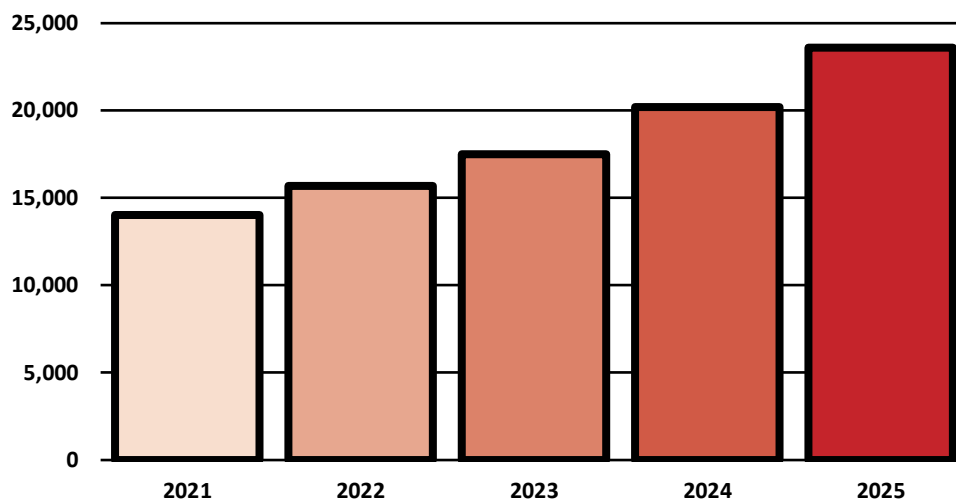
Kino Šiška še vedno neposredno ali posredno upravlja tudi spletne strani ment.si, cofestival.si, spilliga.si, tinta.si, dobavaga.si ter Facebook skupine MENT, CoFestival, Tinta, DobraVaga in Špil liga oziroma z njimi povezana socialna omrežja. V letu 2025 smo prenovili spetno stran ment.si. Poleg omenjenega smo v naboru spletnih strani, s katerimi upravljamo, obdržali tudi movingbalkans.eu in pripadajoča Facebook in Instagram profila, ti pa odražajo aktivnosti triletnega evropskega projekta Moving Balkans Contemporary Dance Platform.

ŠTEVILO OBISKOVALCEV STRANI IN OGLEDANE STRAN



Med trendi, zaznanimi v preteklem letu, še naprej opažamo stalno krepitev pomena komuniciranja z javnostmi in obveščanja preko družabnih omrežij, saj ta poleg spletne strani ostajajo najučinkovitejši kanal za doseganje ciljnih publik in še naprej vodijo med komunikacijskimi orodji Kina Šiška. V letu 2025 je število sledilcev Kina Šiška na Facebooku naraslo na **preko 58.200**, na Instagramu pa je število sledilcev presešlo **23.600** (leta 2024 20.200, 2023 17.500, leta 2022 15.687 in leta 2021 14.023). V te številke niso vključene naše značke, ki imajo svoje lastne profile. MENT Ljubljana ima na Facebooku več kot 13.790 sledilcev in na Instagramu prek 12.720, CoFestival prek 2.520 na FB in 2.160 na IG, Tinta 1.700 na FB in 2.138 na IG, Špil liga 1.300 na FB in 1.663 na IG, DobraVaga pa 4.900 na FB in 5.599 na IG. Z Moving Balkans profiloma smo hitro pridobili precejšnje število sledilcev in sicer 1.012 na FB in 1.632 na IG. Kino Šiška TikTok profil, ki smo ga vzpostavili na prehodu iz leta 2021 v leto 2022, smo zaradi premajhnega dosega opustili, še vedno pa ohranjamo MENT TikTok, ki ima preko 1000 sledilcev.

## ŠTEVILO SLEDILCEV NA INSTAGRAMU



Zavod je imel v letu 2025 naslednje medijske pokrovitelje in partnerje:

- Mladina, d.d. (oglasni prostor, objava mesečnega programa in spletni oglasi);
- Europlakat, d.o.o. (plakatiranje);
- Tam-Tam, d.o.o. (plakatiranje);
- Radio Študent (oglasni prostor, brana obvestila in spletni oglasi);
- RTV Slovenija – VAL 202 (oglasni prostor);
- Društvo za promocijo glasbe DPG (distribucija tiskovin in oglasni prostor na mesečnih plakatih);
- Zaslou/Media Bus, d.o.o. (objava dogodkov na avtobusnih zaslonih).

## 3. RAČUNOVODSKO POROČILO

### 3.1. UVOD

Računovodsko poročilo za leto 2025 je pripravljeno na podlagi:

- Zakona o javnih financah (Uradni list RS, št. 79/99 in spremembe),
- Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99 in spremembe),
- Pravilnika o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 54/02 in spremembe),
- Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Uradni list RS, št. 134/03 in spremembe),
- Pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 115/02 in spremembe),
- Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Uradni list RS, št. 120/07 in spremembe),
- Pravilnika o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu ter kapitalskih naložb (Uradni list RS, št. 117/02 in spremembe),
- Navodila o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Uradni list RS, št. 12/01 in spremembe).

Letno poročilo bo v predvidenem roku oddano preko spletnega portala AJPES.

Računovodski izkazi so sestavni del tega poročila.

### 3.2. RAČUNOVODSKE INFORMACIJE

#### 3.2.1. SPLOŠNO

Računovodsko poročilo, skladno s 6. členom Pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 115/02 in spremembe, v nadaljevanju: pravilnik), obsega:

- bilanco stanja,
- izkaz prihodkov in odhodkov ter
- pojasnila k obema računovodskima izkazoma.

Bilanca stanja in izkaz prihodkov in odhodkov sta pripravljena na predpisanih in s pravilnikom določenih obrazcih, ki sta dosegljivi na spletni strani <http://www.ajpes.si>.

Pojasnila k izkazom določa 15. člen pravilnika, ki določa:

- obvezni prilogi k bilanci stanja:
- pregled stanja in gibanja neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev in
- pregled stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in posojil.
- obvezne priloge k izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov:
- izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti,
- izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka
- izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov in
- izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Naštete priloge so prav tako pripravljene na predpisanih obrazcih, ki so dosegljivi preko spletne strani AJ PES.

Računovodska pojasnila, ki jih opredeljuje 15. člen pravilnika, vsebinsko odgovarjajo in povzemajo določbe 26. člena pravilnika.

### **3.2.2. SODILA, UPORABLJENA ZA RAZMEJEVANJE PRIHODKOV IN ODHODKOV NA DEJAVNOST JAVNE SLUŽBE TER DEJAVNOST PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU**

Javni zavod Kino Šiška vodi prihodke in odhodke, povezane z izvajanjem javne službe, ločeno od prihodkov in odhodkov doseženih z delovanjem na trgu. Stroške in prihodke evidentira v skladu z določili 45. in 57. člena pravilnika o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

Kot prihodki, povezani z izvajanjem javne službe, se izkazujejo vsi prihodki, prejeti iz sredstev javnih financ, ter drugi prihodki povezani z izvajanjem javne službe. To so predvsem prihodki iz naslova prodaje vstopnic, najemnine, donacije, finančni prihodki, drugi prihodki ter prevrednotovalni poslovni prihodki.

Prihodke dosežene na trgu predstavljajo prihodki iz naslova uporabnine, sponzorski in prihodki oglaševanja, prihodki iz naslova deleža prodaje storitev v kavarni ter prodaja umetniških del in publikacij v DobriVagi.

Pri evidentiranju odhodkov se uporablja stroškovna mesta za posamezna področja, kot so splošni stroški, programski stroški ter stroški, povezani s tržno dejavnostjo. V okviru posameznega stroškovnega mesta zavod še nima določenih sodil za delitev odhodkov na odhodke iz javne službe in odhodke iz tržne dejavnosti. Zato je v izkazu prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti za razdelitev odhodkov upoštevano razmerje med prihodki od poslovanja, doseženimi pri opravljanju dejavnosti javne službe in prihodki iz tržne dejavnosti, razen v delu, kjer lahko odhodke opredelimo neposredno.

### **3.2.3. DOLGOROČNE REZERVACIJE**

Zavod nima dolgoročnih rezervacij.

### **3.2.4. PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI V BILANCI STANJA TER IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV**

Zavod je za leto 2025 ugotovil presežek prihodkov nad odhodki z upoštevanim davkom od dohodka v višini 5.452 EUR.

### **3.2.5. METODA VREDNOTENJA ZALOG GOTOVIH IZDELKOV TER ZALOG NEDOKONČANE PROIZVODNJE**

Zavod nima proizvodne dejavnosti.

### 3.2.6. PODATKI O STANJU NEPORAVNANIH TERJATEV TER UKREPIH ZA NJIHOVO PORAVNAVO OZIROMA RAZLOG NEPLAČILA

Zavod ima na zadnji dan leta 2025 v bilanci stanja izkazane naslednje kratkoročne terjatve:

	31.12.2025	31.12.2024	I-25/24
do kupcev	170.935	263.716	
do uporabnikov enotnega kontnega načrta	42.316	191.521	
druge	2.252	10.447	
	<u>215.503</u>	<u>465.684</u>	46%

Terjatve do kupcev se nanašajo na oddajanje prostorov v uporabo, prodajo vstopnic in na oddajanje kavarne v najem.

Terjatve do uporabnikov EKN (občine, drugi javni zavodi, država) predstavljajo terjatve do ustanovitelja iz naslova programskih materialnih stroškov, splošnih stroškov delovanja, storitev za novoletni sprejem in plač za december 2025.

Druge kratkoročne terjatve pa sestavljajo:

- terjatev za vstopni DDV, terjatve do zaposlenih in terjatve do banke iz naslova plačil s karticami v skupni višini 2.252 EUR.

Aktivne časovne razmejitev predstavljajo prehodno nezaračunane prihodke v znesku 81.291 EUR in kratkoročno odloženi stroški v višini 157.230 EUR.

### 3.2.7. PODATKI O NEPORAVNANIH OBVEZNOSTIH, KI SO DO KONCA POSLOVNEGA LETA ZAPADLE V PLAČILO TER O VZROKIH NEPLAČILA

Zavod konec leta izkazuje naslednje kratkoročne obveznosti:

	31.12.2025	31.12.2024	I-25/24
do zaposlenih	27.245	26.959	
za prejete predujme in varščine	21.357	21.680	
do dobaviteljev	181.353	200.051	
druge iz poslovanja	16.831	37.346	
do uporabnikov enotnega kontnega načrta	53	95	
	<u>246.839</u>	<u>286.131</u>	86%

Obveznosti do zaposlenih predstavlja obračun plač za mesec december 2025 z izplačilom v začetku januarja 2026. Obveznosti do dobaviteljev ter do uporabnikov EKN predstavljajo obveznosti iz naslova še ne plačanih računov za dobavljeno blago in opravljene storitve. Neporavnane obveznosti so se v primerjavi s preteklim letom zmanjšale.

Med drugimi obveznostmi iz poslovanja zavod izkazuje še obveznost za plačila fizičnim osebam in dajatev na podlagi podjemnih ali avtorskih pogodb, obveznosti za DDV v višini 8.514 EUR ter obveznosti za dajatve iz obračuna plač in izplačil zunanjim sodelavcem v višini 8.317 EUR.

Pasivne časovne razmejitve predstavljajo vnaprej obračunane odhodke 616,20 EUR, že zaračunane vstopnine za prireditve v 2026 v znesku 195.234,14 EUR, ter prejeta sredstva za kulturni evro v višini 14.945 EUR.

### 3.2.8. VIRI SREDSTEV, UPORABLJENI ZA VLAGANJE V OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA, NEOPREDMETENA SREDSTVA TER DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE (FINANČNE NALOŽBE IN POSOJILA)

Zavod je od ustanovitelja v letu 2025 prejel sredstva namenjena za vlaganja v opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva v znesku 85.000 EUR. Zavod je tako v tem letu za investicije in nakup opreme porabil 125.228 EUR, ki jih je zavod kril iz sredstev, ki jih prejel od ustanovitelja ter lastnih sredstev.

### 3.2.9. NALOŽBE PROSTIH DENARNIH SREDSTEV

Zavod je prosta denarna sredstva, ki so bila na računu, dnevno vezal preko nočnega depozita v skladu s predpisi.

### 3.2.10. RAZLOGI ZA POMEMBNEJŠE SPREMEMBE STALNIH SREDSTEV

Zavod konec leta izkazuje naslednja stalna sredstva:

	31.12.2025	31.12.2024	I-25/24
nakupna vrednost	1.729	3.940	
popravek vrednosti	-746	-3.940	
<b>neopredmetena sredstva in dolgoročne AČR</b>	<b>983</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
nakupna vrednost	3.955.644	3.955.644	
popravek vrednosti	-1.912.307	-1.793.638	
<b>nepremičnine</b>	<b>2.043.337</b>	<b>2.162.006</b>	<b>95%</b>
nakupna vrednost	2.226.233	2.177.156	
popravek vrednosti	-1.993.301	-1.993.153	
<b>oprema in druga opredmetena OS</b>	<b>232.932</b>	<b>184.003</b>	<b>27%</b>
	<b>2.346.009</b>	<b>2.346.009</b>	<b>97%</b>

Spremembe stalnih sredstev sestavljajo popravek vrednosti zaradi amortizacije ter pridobitve in odtujitve sredstev v letu 2025.

Pri obračunu amortizacije je bil upoštevan Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Uradni list RS, št. 120/07 in spremembe). Zavod je v letu 2025 obračunal amortizacijo v višini 194.834 EUR in jo v višini 175416 EUR pokrili v breme obveznosti za prejeta sredstva v upravljanje, v višini 19.418 EUR pa v breme stroškov.

### 3.2.11. VRSTE POSTAVK, KI SO ZAJETE V ZNESKU, IZKAZANEM NA KONTIH IZVEN BILANČNE EVIDENCE

Zavod izkazuje na kontih izven bilančne evidence zalogo komisjskega blaga v vrednosti 118.935 EUR.

### **3.2.12. PODATKI O POMEMBNEJŠIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTVIH IN NEOPREDMETENIH SREDSTVIH, KI SO ŽE V CELOTI ODPISANA, PA SE ŠE VEDNO UPORABLJAJO ZA OPRAVLJANJE DEJAVNOSTI**

Zavod takšnih sredstev nima.

### **3.2.13. DRUGO, KAR JE POMEMBNO ZA POPOLNEJŠO PREDSTAVITEV POSLOVANJA IN PREMOŽENJSKEGA STANJA**

Zavod je leto zaključil s presežkom prihodkov z upoštevanim davkom od dohodka v znesku 5.452 EUR. Trendi, ki jih zavod zaznava, so spodbudni, saj zavod beleži rast prihodkov v primerjavi s preteklim letom. Zvišujejo se lastni prihodki in prihodki iz tržne dejavnosti. Spodbudnejši so tudi kazalci z višjimi prihodki iz naslova javne službe.

#### **Drugo, kar je pomembno za popolnejšo predstavitev poslovanja in premoženjskega stanja**

Zakon o fiskalnem pravilu (ZFisP), ki je pričel veljati konec leta 2015, v 5. členu določa, da se morajo presežki, ki jih posamezna institucionalna enota sektorja država ustvari v posameznem letu, zbirati na ločenem računu in se smejo uporabiti samo za namene, ki jih določa Zakon.

Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2017 in 2018 (ZIPRS1718) je v 77. členu v zvezi s tem predpisal način izračuna, ki velja že v letu 2016. Presežek v skladu z ZFisP se izračuna tako, da se presežek prihodkov nad odhodki po denarnem toku zmanjša za neplačane obveznosti, neporabljen namenska sredstva, evidentirana na kontih časovnih razmejitev ter neporabljen sredstva za investicije. Tako izračunani presežek se evidentira ločeno znotraj podskupine kontov 985-presežek prihodkov nad odhodki.

Ker javni zavodi skladno s računovodskimi predpisi ugotavljajo presežek prihodkov po obračunskem načelu oz. po načelu nastanka poslovnega dogodka, je potrebno, v skladu s pojasnilom Ministrstva za finance, izračunani presežek v skladu z računovodskimi predpisi, zmanjšati za presežek, izračunan v skladu s ZIPRS1718. Razlika med presežkom po računovodskih predpisih in presežkom po ZIPRS1718 se lahko uporabi v skladu s predpisi in akti o ustanovitvi torej tudi za namene, ki niso predpisani izključno z ZFisP, vendar ga lahko ustanovitelj zavoda zahteva tudi nazaj kot vračilo v svoj proračun.

Presežek v skladu s ZFisP in ZIPRS1718 za leto 2025:

presežek odhodkov nad prihodki 2025 po denarnem toku	344.381
neplačane obveznosti 2025	246.839
neporabljena namenska sredstva za financiranje izdatkov 2025	0
neporabljena namenska sredstva za investicije 2025	0
presežek prihodkov zmanjšan za neplačane obveznosti in namenska sredstva	0
presežek prihodkov v skladu s ZFisP za leto 2025	0
<b>Presežek prihodkov nad odhodki za leto 2025, ugotovljen po obračunskem načelu</b>	
presežek prihodkov za leto 2025 v skladu s ZFisP	0
presežek prihodkov nad odhodki 2025 , ki se lahko uporabi v skladu z akti o ustanovitvi	5.452

### 3.3. PRIPOROČILA

Vodstvo meni, da so vzpostavljene notranje kontrole in postopki ustrezni in tudi v prihodnosti načrtuje:

- spremljanje in dopolnjevanje pravil pretoka dokumentov v zavodu,
- izboljšanje načrtovanja stroškov glede na pretekle podatke ter razpoložljiva sredstva in
- oblikovanje posrednih sodil za delitev na odhodke iz javne službe in odhodke iz tržne dejavnosti, ter z njimi povezane dopolnitve internega Pravilnika o računovodstvu.

### 3.4. POVZETEK POSLOVANJA

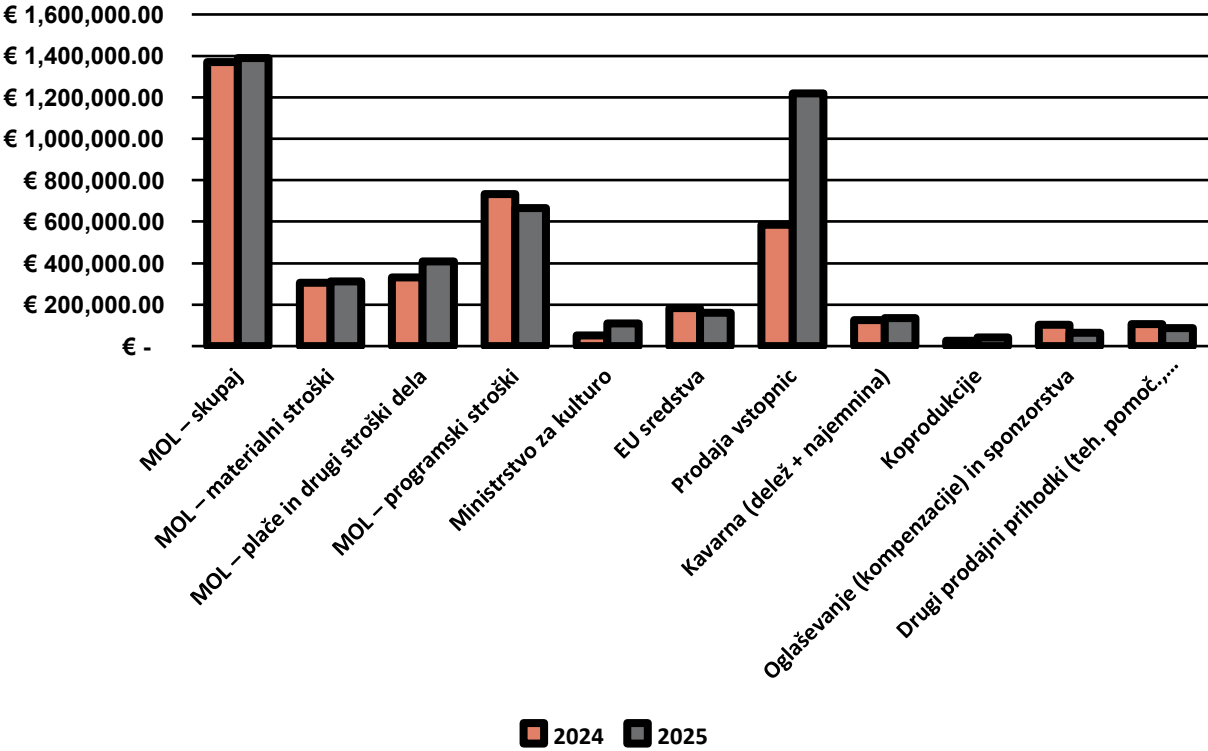
Leto 2025 je javni zavod Kino Šiška zaključili s presežkom prihodkov nad odhodki.

V letu 2025 je zavod tako dosegel 3.262 tisoč EUR prihodkov ter ob odhodkih v višini 3.256 tisoč EUR ustvarili presežek prihodkov v višini 6.095 EUR pred obdavčitvijo.

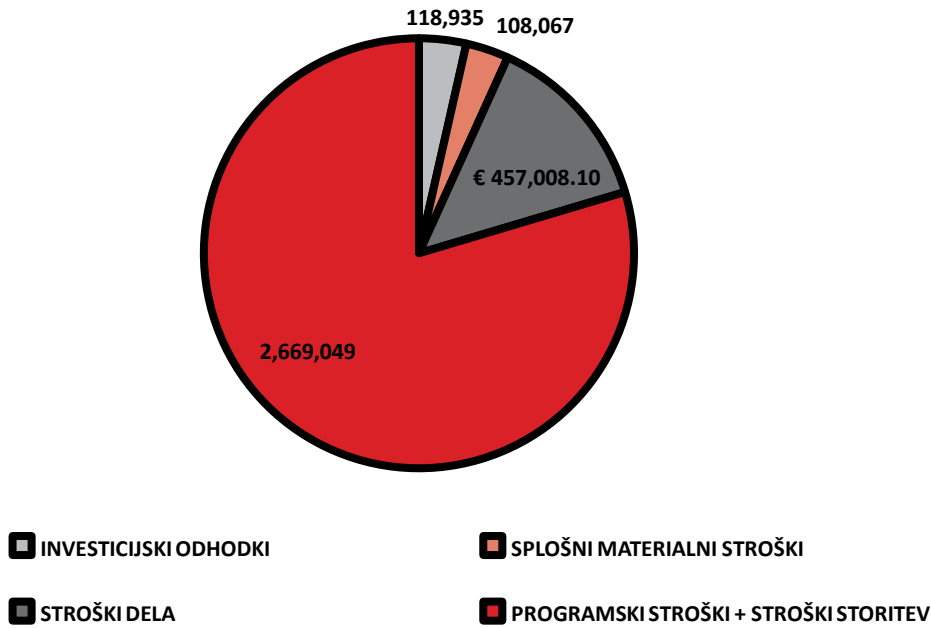
Po načelu denarnega toka pa je zavod realiziral 3.515 tisoč EUR prihodkov, kar ob 3.859 tisoč EUR realiziranih odhodkov predstavlja presežek odhodkov v višini 344.381 EUR.

Če pogledamo ustvarjene prihodke po načelu denarnega toka ugotavljamo, da je delež prihodkov, ki jih je zagotovil ustanovitelj (MOL) 46 % oziroma 1.609 tisoč EUR. Ostali prihodki v višini 1.906 tisoč EUR pa so posledica aktivnosti zavoda, od tega od prodaje vstopnic 1.321 tisoč EUR, od drugih aktivnosti zavoda 455 tisoč EUR ter iz naslova donacij, dotacij in drugih subvencij iz javnih sredstev 130 tisoč EUR.

V primerjavi z letom 2024 in letom 2025 pa so razmerja v strukturi in deležih prihodkov naslednja:



Struktura odhodkov po denarnem toku v letu 2025:



## ZAKLJUČEK

*Letno poročilo je obravnaval Svet zavoda na 14. seji dne 17. 2. 2026.*

V Ljubljani, 17. 2. 2026