

LETNO POROČILO

JAVNEGA ZAVODA
CENTER URBANE
KULTURE
KINO ŠIŠKA

ZA LETO 2022

The logo for Kino Šiška is a square graphic. It features a black square with a red triangle in the top-left corner. Overlaid on this is a white square containing the text 'KINO ŠIŠKA' in a bold, sans-serif font. The 'K' and 'I' are stacked vertically, followed by 'NO' and 'ŠIŠKA' on the next line.

**KI
NO
ŠIŠKA**

PRORAČUNSKI UPORABNIK: JAVNI ZAVOD

CENTER URBANE KULTURE KINO ŠIŠKA

sedež: Trg prekomorskih brigad 3, Ljubljana

šifra proračunskega uporabnika: 38490
šifra dejavnosti: 90.040
matična številka: 3313069000

odgovorna oseba: Simon KARDUM, direktor

poslovno poročilo pripravili: Simon KARDUM, direktor
s sodelavkami in sodelavci

računovodsko poročilo pripravil: RE plus d. o. o.
sedež: Dunajska cesta 156,
Ljubljana

matična številka: 1646508
davčna številka: 85848638
šifra dejavnosti: 69.200

odgovorna oseba za sestavo: Stane Kralj

NAGOVOR DIREKTORJA

Po trinajstih polnih letih delovanja je bil Kino Šiška predvsem v programskem smislu zelo uspešen. Ne le po izstopajočih mednarodnih festivalih in posamičnih dogodkih na vseh področjih, tudi v zasedenosti prizorišč, temveč tudi z aktivno nadgradnjo obstoječih mednarodnih povezovanj, platform, mrež in evropskih projektov. Po vseh vsebinskih kazalcih smo se približali najboljšemu letu v naši kratki zgodovini, letu 2019.

Hkrati pa si moram(o) priznati, da smo v letu 2022, v času vsesplošne druginje, inflacije in posledično močno znižane kupne moči prebivalstva (in naših zvestih obiskovalcev) močno pretiravali s številom dogodkov. Res je, da s tem izpolnjujemo svoje začrtano poslanstvo in kolikor je le mogoče, ohranjamo programsko odprtost, raznolikost in cenovno dostopnost. Hkrati pa je res tudi, da smo postali generator kulturne »hiperprodukcije«, ki pa ima tudi temnejše odtenke. Ta se izkazuje predvsem v finančni nevzdržnosti.

Z zapisanim seveda nočem reči, da zapiramo ali pripiramo svoja odprta vrata, kot na primer pred kratkim kolegi iz Zagreba, ki so odpovedali letošnji INmusic festival, napovedujem pa, da bomo morali pri programiranju biti v bodoče bistveno bolj selektivni. Ali, če hočete, prizemljeni.

Simon Kardum,
direktor



V Šiški, 15. februarja 2023

1. POSLOVNO POROČILO, SPLOŠNI DEL

Javni zavod CENTER URBANE KULTURE KINO ŠIŠKA je z odlokom številka 032-12/08-13 z dne 4. 2. 2008 ustanovila Mestna občina Ljubljana. Namen ustanovitve zavoda je ustanoviti multikulturni center, ki bo deloval na področju sodobne urbane kulture tako na območju Mestne občine Ljubljana kot tudi v širšem slovenskem in mednarodnem okolju.

1.1. ZAKONSKE IN DRUGE PODLAGE, KI UREJAJO DELOVNO PODROČJE JAVNEGA ZAVODA

- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP)
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – UPB, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17, 21/18 – ZNOrg, 3/22 – ZDeb in 105/22 – ZZNŠPP)
- Zakon o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – UPB, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18 in 195/20 – odl. US)
- Zakon o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US in 100/22 – ZNUZSZS)
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja (Uradni list RS, št. 51/06 – UPB, 117/06 – ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US, 102/15, 7/18 in 141/22)
- Zakon o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 163/22)
- Zakon o javnih uslužbencih (Uradni list RS, št. 63/07 – UPB, 65/08, 69/08 – ZTFI-A, 69/08 – ZZavar-E, 40/12 – ZUJF, 158/20 – ZIntPK-C, 203/20 – ZIUPOPDVE, 202/21 – odl. US in 3/22 – ZDeb)
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 108/09 – UPB, 13/10, 59/10, 85/10, 107/10, 35/11 – ORZSPJS49a, 27/12 – odl. US, 40/12 – ZUJF, 46/13, 25/14 – ZFU, 50/14, 95/14 – ZUPPJS15, 82/15, 23/17 – ZDOdv in 67/17, 84/18, 204/21 in 139/22)
- Zakon o delovnih razmerjih (Uradni list RS, št. 21/13, 78/13 – popr., 47/15 – ZZSDT, 33/16 – PZ-F, 52/16 in 15/17 – odl. US, 22/19 – ZPosS, 81/19, 203/20 – ZIUPOPDVE, 119/21 – ZČmlS-A, 202/21 – odl. US, 15/22 in 54/22 – ZUPŠ-1)
- Kolektivna pogodba za javni sektor (Uradni list RS, št. 57/08, 23/09, 91/09, 89/10, 89/10, 40/12, 46/13, 95/14, 91/15, 21/17, 46/17 in 69/17, 80/18 in 136/22)
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v Republiki Sloveniji (Uradni list RS, št. 45/94, 45/94, 39/96, 39/99 – ZMPUPR, 82/99, 102/00, 52/01, 64/01, 43/06 – ZKolP, 60/08, 32/09, 32/09, 40/12, 46/13, 106/15, 46/17 in 2/17 – popr., 80/18, 160/20, 88/21 in 136/22)
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2021 in 2022 (Uradni list RS, št. 174/20, 15/21 – ZDUOP, 74/21, 172/21, 187/21 – ZIPRS2223 in 206/21 – ZDUPŠOP)
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2022 in 2023 (Uradni list RS, št. 187/21, 206/21 – ZDUPŠOP, 129/22, 140/22 – ZSDH-1A in 150/22 – ZIPRS2324)
- Uredba o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologiji spremljanja njihovega izvajanja za leti 2021 in 2022 (Uradni list RS, št. 3/21 in 203/21)
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Center urbane kulture Kino Šiška (Uradni list RS, št. 18/08 in 9/09).

1.2. DOLGOROČNI CILJI ZAVODA, KOT IZHAJAJO IZ VEČLETNEGA PROGRAMA DELA IN STRATEGIJE

Kino Šiška bo v naslednjih letih učvrstil svoj položaj na slovenskem in evropskem kulturnem trgu. Za to obstaja več dobrih razlogov: kakovosten in raznovrsten program, visoka obiskanost dogodkov, obsežno sodelovalno omrežje z domačimi in tujimi producenti in promotorji, medijska umeščenost, izvrstna logistika ter razpoložljiva infrastruktura, ki je potrebna vsakoletne osvežitve in nadgradnje. Kino Šiška s svojimi vsebinami ostaja prepoznaven na mednarodni ravni, hkrati pa skupnostno in družabno stičišče lokalne skupnosti. Prav slednje, namreč odprtost in vključevanje lokalnih pobud, se nam zdi še posebej pomembno. Kino Šiška bo z odprtimi povabili, razpisi in sodelovanji še okrepil raznovrstno paleto svojih raznolikih dejavnosti. S tem mislim tako na konkretne projekte, kot tudi na rezidence, mednarodna mreženja in na izobraževalne programe. Poseben poudarek bo v Kinu Šiška ostal na glasbeni umetnosti, kjer bomo ob redni dejavnosti še posebej poskrbeli za gostovanjsko in festivalsko politiko na drugih prizoriščih in razširitev mednarodne prezence v tujini. Čaka nas torej nadgrajevanje programa, ki bo stavil na vrhunske glasbene dogodke vseh zvrsti, domačih in tujih zasedb. Ob tem še posebej izstopa mednarodni MENT Ljubljana festival in konferenca (z medletnim predstavljanjem in mreženjem slovenskih promotorjev in glasbenih skupin v okviru MENT Platforme), ter tiste oblike sodobne umetnosti, ki s svojimi konceptualnimi zastavki prebivajo ustaljene okvire (npr. sodelovalni CoFestival). Od večjih festivalskih pojavitev moram posebej poudariti še festival Tinta in seveda izjemno uspešno zgodbo na področju vizualnih umetnosti, DobroVago, platformo za podporo mladim umetnicam in umetnikom. Pomembne so seveda tudi premierne in ponovitvene pojavitve na vseh področjih, v mnogočem odvisne od uspešnosti prijav na mednarodnih in državnih razpisih. Nedavno smo postali partnerji dveh večletnih projektov v okviru nove finančne perspektive EU in programa Ustvarjalne Evrope, katere aktivnosti bodo večinsko realizirane v naslednjih letih. Projekt Gibanje, digitalna inteligenca in interaktivno občinstvo (Movement, Digital Intelligence and Interactive Audience – MODINA) želi razširiti ustvarjalne možnosti za sodobne plesne predstave in okrepiti izkušnjo za občinstvo z uporabo digitalne tehnologije – s poudarkom na raziskovanju umetne inteligence (AI) in interakcije občinstva, tako na prizorišču kot na spletu. Ženska moč v stripu (Women Power in Comics – WOM&COM) združuje partnerje iz Grčije, Madžarske, Slovenije, Hrvaške, Srbije in enega neuradnega partnerja iz Črne gore z namenom opolnomočiti umetnice za večjo angažiranost na tem umetniškem področju ter spodbujati njihovo enakopravno obravnavo v smislu plačila, prepoznavnosti in zastopanosti. Nadaljujemo izpeljavo večletnih projektov s podporo Ministrstva za kulturo za MENT, CoFestival in Tinto. Posebno skrb Kino Šiška posveča ranljivim skupinam, izobraževanju mladostnikov (delavnice in ostali javni dogodki), kulturni vzgoji in angažiranim premislekom o fenomenu »urbanega« in kulturne politike.

Poleg mednarodnega sodelovanja se aktivno vključujemo tudi v mednarodne mreže. MENT Ljubljana je bil že ob svoji prvi uspešni izdaji povabljen in sprejet v prestižno evropsko mrežo ETEP (European Talent Exchange Programme). Smo tudi člani glasbene platforme LivEurope. CoFestival in program uprizoritvenih umetnosti sta vključena v največjo evropsko plesno mrežo EDN (European Dancehouse Network).

Družbena odgovornost (solidarnost), trajnostni razvoj in zeleni prehod so v naslednjih letih prioritete celotnega kolektiva. Na programskem področju bomo še naprej zagotavljali vključevanje mladih h kulturnemu udejstvovanju (projekti Špil liga, cikel mladih ustvarjalcev, Reciklarnica, Kulturni evro ...), na okoljskem področju bomo nadaljevali na zamenjavah svetlobnih teles z varčnimi, z zmanjševanjem promocije

preko tiskovin (plakati, letaki ...) na spodbujanju trajnostne mobilnosti (kolesarjenje, uporaba okolju prijaznih izdelkov, okolju prijazna embalaža, zmanjševanje ogljičnega odtisa). Na socialnem področju bomo še naprej zagotavljali popuste in brezplačen vstop gibalno in senzorno oviranim in njihovim spremljevalcem ter - morda najpomembnejše - nadaljevali z odličnim odnosom z lokalnim okoljem: se odzivali na pobude Šiškarjev, sodelovali s šišenskimi kulturnimi organizatorji (Vodnikova domačija, nevladniki v bivši občinski stavbi, Računalniški muzej, Mladi zmaji ...). Vrhunec sodelovalnih projektov kot dogodek na našem in edinem šišenskem trgu pa še vedno predstavlja Šiška Open.

Zaradi izrazito mednarodnega značaja naše ponudbe, regionalnega mrežnega projektiranja in čezmejnega gravitacijskega območja našega občinstva ustanoviteljici predlagamo, da na podlagi 67. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo tudi v letu 2023 pristojnemu ministrstvu pošlje pobudo o ugotovitvi državnega interesa za večletno dofinanciranje naše redne dejavnosti iz državnega proračuna. Dolgoročni cilji so skladni s potrjeno strategijo javnega zavoda za obdobje 2021 - 2025.

Predvidena dinamika napovedanega in realiziranega obsega programa, načina sodelovanja, finančnih virov in zaposlovanja 2020-2025, skladno s potrjeno strategijo javnega zavoda:

LETO	2020		2021		2022		2023	2024	2025
N = napovedano R = realizirano	N	R	N	R	N	R	N	N	N
št. vseh dogodkov*	304	268	255	327	320	424	320	320	330
št. koncertov/ koncertnih dogodkov	118	107	90	99	120	160	125	130	140
št. dogodkov v lastni produkciji	153	150	139	160	130	215	140	140	140
št. dogodkov v koprodukciji	135	113	91	149	130	151	140	140	140
št. dogodkov zunanjih izvajalcev	16	5	25	18	40	58	40	40	50
št. prodanih vstopnic	28.200	10.231	22.800	8113	28.000	31.718	38.500	39.000	40.000
št. javnih zavodov, sodelovanje (SLO)	15	9	11	11	15	13	15	15	15
št. nevladnih orga- nizacij, sodelovanje (SLO)	35	35	35	61	40	107	40	40	45
višina lastnih sredstev, v EUR	351.189	351.189	382.000	365.430	760.000	744.000	760.000	760.000	760.000
višina sredstev iz EU, v EUR**	102.756	102.756	99.712	78.490	99.000	37.252,67	99.000	99.000	99.000
višina sredstev MOL, v EUR**	1.035.925	1.035.925	980.000	1.070.487,68	1.236.000	1.080.000	1.230.000	1.290.000	1.300.000
višina sredstev MK, v EUR**	87.176	87.176	85.263	95.078,90	90.000	93.450	92.000	92.000	98.000
št. zaposlenih***	10 (1)	10 (1)	10 (1)	10 (1)	10 (1)	10 (1)	11 (1)	11 (1)	11 (1)
št. zunanjih sodelavcev	27	27	25	26	27	40	30	30	32

*število dogodkov v živo in preko spleta

**pogodbene vrednosti in zahtevki

***pogodbene zaposlitve (v oklepaju financiranje iz lastnih sredstev)

1.3. LETNI CILJI ZAVODA

V letu 2022 je Kino Šiška nadaljeval z visoko zastavljenimi cilji predvsem na domači kot deloma na tuji sceni, predvsem in končno, na dogodkih z živo. Zelo pomembna je bila organizacija dogodkov na prostem v poletnem času. Naši ključni cilji so: profilacija raznolike programske ponudbe tudi preko spletnih portalov, participatorni programi, programi mednarodnih aktivnosti in mreženje; poudarki na izjemnih in vrhunskih dosežkih urbane kulture ter nudenju pogojev za inovativnost in izumljanje novih produkcijskih in ustvarjalnih modelov.

Vsebinsko gledano je bil letu 2022 program Kina Šiška realiziran praktično v celoti, navkljub delnim omejitvam zaradi pandemije v začetku leta.

Koncept programa Kina Šiška je bil tudi v letu 2022 v fazi izvedbe pomembnih koncertnih in drugih dogodkov in profiliranja programa na slovenskem in evropskem kulturnem zemljevidu ter predvsem v znamenju poletnega dogajanja z zaključnim dogodkom ob obletnici. Izvedli smo obsežen, kakovosten in raznovrsten program, krepili sodelovanje z domačimi in tujimi producenti in organizatorji (festival MENT Ljubljana, MENT platforma, CoFestival in Tinta, Street Art Festival), okrepili medijsko umeščenost v širši regiji, ter z različnimi vizualnimi, debatnimi, humanitarnimi, družbeno odgovornimi in ostalimi projekti socializirali objekt in okolico. Uspešno smo promovirali slovenske umetnike v tujini in razširili ponudbo na področju razstav, predvsem zaradi DobreVage in spletne prodaje, in AV-umetnosti. Zelo uspešno smo sodelovali s partnerji v mednarodnih projektih in uspešno pridobivali namenska sredstva za posamične projekte (Liveurope, ETEP, EDN, Hydra PACE), in iz naslova večletnih projektov iz državne blagajne. Šiška je svojimi vsebinami in članstvi postala prepoznavna na mednarodni ravni. V skladu s poslanstvom na prvem mestu ostaja glasba, sledijo program na uprizoritvenem in novomedijskem polju, vizualne umetnosti in umetniške intervencije ter odmevna filmski program in program kulturno-umetnostne vzgoje.

Poleg mednarodnega sodelovanja smo se aktivno vključevali tudi v mednarodne mreže. Na glasbenem področju smo nadaljevali Liveurope, katerega član je Kino Šiška postal konec leta 2016. Članstvo je prineslo tudi sredstva za gostovanja tujih glasbenikov v Sloveniji v letu 2022, predvsem v sklopu Poletja v Šiški. MENT Ljubljana nadaljuje uspešno mreženje v prestižni evropski mreži ETEP (European Talent Exchange Programme). V mreži sodeluje več kot 90 evropskih festivalov, ki s svojimi medijskimi partnerji (radijskimi postajami EBU) aktivno pospešujejo kroženje evropskega glasbenega repertoarja tako po festivalih kot tudi v radijskem etru. CoFestival in program uprizoritvenih umetnosti se vključujeta tudi v evropsko plesno mrežo EDN (European Dancehouse Network). Uspešno smo zaključili mednarodni rezidenčni program Hydra PACE, podprt s sredstvi Anne Lindh fundacije.

V času izrednih razmer (postkovidno obdobje, druginja, inflacija ...) smo z realizacijo zastavljenih programov zagotovili tudi delo in podporo za vse zaposlene in zunanje sodelavce. Ta vidik je ob podpori umetniški sceni in komunikaciji z občinstvom najpomembnejši vidik solidarnosti, ki se nadaljuje tudi v letošnjem letu. V letu 2022 smo se prijavili na evropske in državne večletne razpise in bili pri tem tudi uspešni.

1.4. OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV

Kot je razvidno iz nadaljevanja vsebinskega poročila po področjih in komentiranih skupnih statističnih podatkih, je Kino Šiška v letu 2022 v celoti uresničila in tudi presegla zadane cilje kot smo jih napovedali v letnem načrtu in strategiji zavoda. Statistični izvlečki govorijo, da se je bistveno povečala prodaja vstopnic in da se tudi po ostalih kazalcih počasi vračamo v predkovidno obdobje (2019), da pa je bilo to leto, vsaj kar se obsega programa tiče- zaradi prevelike količine dogodkov in morda pretiranega optimizma- v finančnem smislu to tudi leto resnega premisleka o tem, kako naprej.

Ko smo napovedali, je večina dogodkov nastala v sodelovalnih okvirih. Močno so izstopali zahtevni mednarodni in domači projekti, med drugim MENT Ljubljana in MENT platforma, Tinta- stripovski festival, DobraVaga in CoFestival.

Občutno se je zvišala tudi medijska pozornost in bistveno povečala obisk spletne strani in sledljivost naših socialnih medijev. Posebej izpostavljamo sodelovanja z Valom 202, Televizijo Slovenija in ostalimi mediji (Mladina in Radio Študent).

Nadaljujemo s tradicijo kakovostnih tujih in domačih dogodkov in sodelovanj s partnerji. Ohranjamo popuste za ranljive skupine, izpeljali smo peto izdajo odmevne akcije proti zastojkarski kulturi (Kulturni evro), ki je dobila zveste sledilce ne le v Sloveniji, temveč tudi v tujini. Še vedno ostajamo edina ustanova v Sloveniji, ki nudi brezplačen vstop na vse javne dogodke senzorno in gibalno oviranim osebam in njihovim spremljevalcem. Posebno pozornost smo namenili tudi programu za mlade v okviru festivala Bobri. Pridobili smo več pomembnih sponzorjev/donatorjev za podporo naše dejavnosti ter MENT festivala.

Z mestnimi in lastnimi sredstvi prenavljamo notranjost objekta (tekoče in investicijsko vzdrževanje) in kupujemo najnujnejše kose nove opreme. Z dodatno podporo MOL smo uspeli sanirati streho in zamenjati jeklenice na scenskih vlekkih. Dobrodošla je bila tudi dodatna finančna pomoč MOL za delno pokritje čedalje večjih stroškov energentov in osnovnih storitev.

Ocenjujemo, da je zavod z vidika vsebin ter po ostalih kazalcih dosegel in presegel zastavljene cilje in naloge.

Kadrovska slika se je v letu 2022 delno spremenila in sicer na delovnih mestih Vodja za stike z javnostjo in Umetniški vodja programa. Devet delovnih mest je financiral MOL, z lastnimi sredstvi pa smo pokrili stroške dela zaposlene na delovnem mestu Strokovna delavka VII/2.

1.5. NASTANEK MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC PRI IZVAJANJU PROGRAMA

Nedopustnih posledic v letu 2022 nismo zaznali.

1.6. OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV GLEDE NA PRETEKLA OBDOBJA

V primerjavi s preteklim letom je zavod realiziral več programa, kar je posledica odprave epidemioloških omejitev in dosegel občutno višje prihodke, predvsem zaradi porasta lastnih prihodkov (največji del je pri vstopninah) in prihodke iz naslova državnih in mednarodnih razpisov. Zavod beleži tudi višje odhodke (na ravni stroškov dela za zaposlene in za honorarne sodelavce ter na ravni stroškov amortizacije objekta in opreme). Stroški storitev zunanjih servisov (npr. čiščenje in varovanje) so se dvignili, še posebej izpostavljamo ekstremni dvig stroškov energentov in vzdrževanja objekta. S pomočjo dodatne namenske podpore ustanoviteljice za programske stroške, splošne stroške delovanja, tekoče vzdrževanje, investicijsko vzdrževanje in nakup opreme smo leto vseeno zaključili pozitivno.

1.7. OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA GLEDE NA OPREDELJENE STANDARDE IN MERILA

Podatki so predstavljeni v računovodskem delu poročila.

1.8. OCENA DELOVANJA SISTEMA NOTRANJEGA FINANČNEGA NADZORA

Vodstvo meni, da je sistem notranjih kontrol in finančnega nadzora v zavodu ustrezen. Poročilu prilagamo Izjavo o oceni notranjega nadzora javnih financ.

1.9. POJASNILA NA PODROČJIH, KJER ZASTAVLJENI CILJI NISO BILI DOSEŽENI

Vodstvo ocenjuje, da je zavod, kljub oteženemu delu, zvišanju obratovanih stroškov in stroškov storitev, dosegel zastavljene cilje za leto 2022. In hkrati, da je poslovanje zaključil relativno uspešno.

2. POSLOVNO POROČILO, POSEBNI DEL

2.1. ORGANI ZAVODA IN VODSTVO

Zavod vodita:

- svet zavoda in
- direktor.

Svet zavoda od 30. 5. 2019 dalje:

Predsednica Sveta zavoda: **Jožka HEGLER** (predstavnica MOL)

Namestnik predsednice Sveta zavoda: **mag. Jaka MIHELIČ** (predstavnik zaposlenih)

Člani:

Eva STRMLJAN KRESLIN (predstavnica MOL)

Vanda STRAKA VRHOVNIK (predstavnica MOL)

Uroš STIBILJ (predstavnik MOL)

Doc. dr. Eva VRTAČIČ (predstavnica Fakultete za družbene vede – zainteresirane javnosti)

Uroš VEBER (predstavnik Asociacije – Društvo nevladnih organizacij in samostojnih ustvarjalcev na področju umetnosti in kulture – zainteresirane javnosti)

Direktor KD je **Simon KARDUM**.

Direktor KD ima dva pomočnika:

- za menedžment in finance **Mitja BRAVHAR** in
- za glasbeni program **Matjaž MANČEK**.

2.2. ZAPOSLENI

Zavod ima konec leta 2022 deset (10) zaposlenih za določen čas, vezanih na mandat direktorja.

- Simon Kardum, direktor KD
- Mitja Bravhar, pomočnik direktorja za menedžment in finance
- Matjaž Manček, pomočnik direktorja za glasbeni program
- Anja Zver, umetniški vodja programov
- Anja Pia Biščak, vodja za stike z javnostjo VII/2
- Matej Bobič, tehnični vodja
- Andreja Bolčina, organizator kulturnega programa
- Darinka Jurečič, poslovni sekretar VI
- mag. Jaka Mihelič, samostojni strokovni sodelavec VII/2
- Urška Črnič, strokovni delavec VII/2

Na dan 1.1. 2022 je bilo v javnem zavodu Kino Šiška zaposlenih 10 oseb. Od tega 9 zaposlenih financira MOL. Delovno mesto »strokovni delavec VII/2« (J017132) – 31. pl. razred, ki smo ga v letu 2019 sistemizirali, zaposleno zbrali na javnem razpisu in jo zaposlili dne 1. 6. 2019, smo tudi v letu 2022 v celoti financirali iz lastnih sredstev.

S 1. 1. 2022 smo redno zaposleno Anjo Zver na delovnem mestu »vodja projektov« (G027910) prerazporedili na delovno mesto »umetniški vodja programa« (G017901), kar pomeni, da smo ponovno aktivirali delovno mesto, ki smo ga pred leti že imeli zasedenega. Delovno mesto »vodja projektov« smo začasno zamrznili. Od 8. 3. 2022 je redno zaposlena Anja Zver na delovnem mestu »umetniški vodja programa« na

starševskem dopustu, ki se ji bo iztekel v mesecu marcu 2023. V tem času smo na njeno delovno mesto zaposlili nadomestno osebo, ki pozna delovanje javnega zavoda Kina Šiška in je prevzela tudi vodenje galerije DobraVaga. Zaradi nadomestne zaposlitve na izpraznjeno delovno mesto razpis ni bil potreben.

Rok Avbar, ki je bil zaposlen od 1. 5. 2016 na delovnem mestu »vodja za stike z javnostjo VII/2« (J017942), je 31. 1. 2022 sporazumno prekinil delovno razmerje in se odločil za samostojno pot. Glede na to smo že 15. 12. 2021 pri Zavodu za zaposlovanje Republike Slovenije in na naši spletni strani objavili javni razpis, ki je bil odprt do 5. 1. 2022, na katerega se je v roku prijavilo 32 kandidatov. V drugem krogu smo po pisnem testu in ustnem pogovoru izbrali kandidatko, ki je od vseh prijavljenih kandidatov najbolj ustrezala splošnim in specifičnim kriterijem za izbor. Vendar se je že pred 3-mesečnim iztekom poskusnega obdobja odločila, da z nami sporazumno prekine delovno razmerje. Razpis smo morali ponoviti in izbrali smo primerno in strokovno osebo, ki smo jo zaradi zahtevnosti postopka lahko zaposlili s 1. 7. 2022.

V letu 2022 sta napredovala dva zaposlena, oba v okviru VII. tarifnega razreda, in sicer, kot to določa 4. člen ZUPPS17: Urška Črnič, na delovnem mestu »strokovni delavec VII/2« (J017132) je napredovala iz 31. na 33. pl. razred in mag. Jaka Mihelič na delovnem mestu »samostojni strokovni sodelavec VII/2« (J017106) - iz 32. na 34. pl. razred. Pravico do izplačila sta imela pri decembrski plači 2022, izplačilo je bilo v januarju 2023.

Na osnovi predloga Zakona o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju za drugo polovico leto 2021, smo v letu 2022 izplačevati redno delovno uspešnost za zaposlene, in sicer delavci – 2 % bruto plače na mesec, direktor in pomočnika direktorja 2 bruto plači na letni ravni (v koledarskem letu to pomeni izplačilo 1 bruto plače). V Finančnem načrtu za leto 2022 smo upoštevali redno delovno uspešnost za direktorja in oba pomočnika direktorja za eno plačo, pri ostalih sedmih zaposlenih pa smo upoštevali za 6 mesecev 2 % od bruto plače na mesec. Ker smo se odločili za polletno ocenjevalno obdobje, smo v letu 2022 pri januarski plači izplačali RDU za 2. polletje leta 2021, pri julijski plači pa smo izplačali RDU za 1. polletje leta 2022. Za 2. polletje je bil obračun RDU upoštevan pri plači za december 2022, izplačilo pa v januarju 2023. Direktor in oba pomočnika so dobili izplačano RDU pri junijski plači v letu 2022 po potrditvi letnega poročila in s soglasjem mestnega sveta.

Andreja Bolčina, na delovnem mestu »organizator kulturnega programa«, je uspešno zaključila 2. letnik študija na Fakulteti za upravo v Ljubljani in se v študijskem letu 2022/2023 vpisala v 3. letnik omenjene fakultete.

Poleg redno zaposlenih je z nami sodelovalo tudi 40 zunanjih sodelavcev, 10 več kot v letu 2021: v tehničnem sektorju 23, na programu 12 in v administraciji 5. Zelo pomemben delež pri produkciji dogodkov so študenti, ki so tudi letos delo v glavnem opravljali v DobriVagi. Pri izvedbi obsežnega projekta festivala MENT, ki se je odvijal v mesecu juniju 2022 na več lokacijah, je bila organizacija festivala izjemno zahtevna. Pomoč nam je lani ponudilo 5 prostovoljcev.

Na podlagi socialnega sporazuma med Vlado RS in sindikati, so se oktobra zvišale plače zaposlenim v javnem sektorju (v povprečju za 4,5%). Brez proračunskega pokritja smo zaposlenim (do 50. plačenega razreda) morali izplačati tudi enkratni znesek povečanega regresa za leto 2022.

2.3. IZVEDBA PROGRAMA

2.3.1. GLASBENE UMETNOSTI

Glasbeni program Kina Šiška je v letu 2022 od marca dalje zaznamovala vrnitev v polno obratovanje s pestrim koncertnim programom in polnima dvoranama. Po dveh s pandemičnimi omejitvami okleščenih sezonah, smo končno lahko spet opravljali svoje osnovno poslanstvo kontinuirane ponudbe kvalitetnih koncertov, serialk in festivala tujih in domačih izvajalcev sodobne urbane glasbe.

Vrhunci 2022:

- številni razprodani koncerti – tako domačih, kot tujih izvajalcev (DakhaBrakha, Caribou, Metronomy, Matter, MRFY (2x), Vazz, Thundercat, Hladno pivo, Altin Gün, Milky Chance);
- uspešna in mednarodno odmevna 8. edicija festivala MENT Ljubljana v juniju;
- uspešna realizacija programa evropske platforme Liveurope;
- uspešna izpeljava 9. sezone kulturno vzgojne serialke ŠPIL LIGA, z odmevnim finalnim dogodkom v okviru festivala Junij v Ljubljani;
- polno realizirani poletni program Poletje v Šiški na zunanjem odru KŠ (junij – september 2022);
- novo partnerstvo s tržaškim prireditvenim prostorom Hangar Teatri – razširitev mednarodne pojavnosti Kina Šiška;

1. V Kinu Šiška smo takoj ob očitnem izboljšanju zdravstvenih razmer iniciirali kampanjo za čimprejšnjo vzpostavitev normalnih delovnih pogojev za izvedbo koncertov s polno kapaciteto. Prvi večji koncert v letu 2022 in zadnji pod režimom pandemičnih omejitev je bil razprodani koncert ukrajinske zasedbe DakhaBrakha 14. februarja. Kmalu zatem so omejitve odpravili in velik interes publike za pomladne (marec do junij) koncerte v Kinu Šiška je pokazal, kako zelo je tovrstna ponudba ljudem manjkala. Našo veliko in tudi malo dvorano so polnili tako tuji, kot domači ustvarjalci in do poletja smo zabeležili eno najbolj obiskanih in uspešnih polletij sploh. Konec maja smo uspešno realizirali tudi koncert Hamo & Tribute 2 Love v Križankah. V jesensko-zimskem delu se je sicer deloma poznala vrnitev negotovosti (virusna sezona, ekonomska nestabilnost,...), kar je vplivalo na nekoliko bolj zadržano obnašanje publike, vseeno pa smo tudi v drugem delu leta zabeležili dober obisk in kar nekaj razprodanih in/ali presežnih koncertnih dogodkov (Kings of Convenience, José González, Hladno pivo, Alo Stari, Altin Gün, Milky Chance).

2. Dogodek **MENT Ljubljana 2022** je bil zaradi trenutne globalne situacije ponovno izveden junija namesto v začetku februarja. Festival in konferenca sta bila kljub oteženi situaciji in hudi konkurenci drugih dogodkov po Evropi in doma, odlično obiskana. Številčno je šlo za najboljši obisk do danes, dogodek pa se je vrnil na mnoga prizorišča po Ljubljani: Kino Šiška, Stara mestna elektrarna, Gala hala, Channel Zero, Menza pri koritu, Klub Gromka, Orto bar, Klub K4, DobraVaga, M hotel, prvič pa smo dogodke izvedli tudi v Cankarjevem domu, klubu Zorica in v Računalniškem muzeju. Zadnji dan konference smo preselili v središče mesta, kjer smo v koprodukciji s festivalom Tresk na Trgu francoske revolucije gostili mednarodno sejmišče založnikov, konferenčne vsebine pa so se odvijale v Atriju ZRS SAZU, Mestnem muzeju Ljubljana, v Kogojevi dvorani (SIGIC) in v Gin&Juice baru v Art Hotelu. MENT Ljubljana je ponovno potrdil, da je eden vodilnih predstavitev festivalov in glasbenih konferenc v Srednji in Vzhodni Evropi ter največji tovrstni dogodek v regiji. Na tokratni ediciji je v treh dneh na 15 odrih širom Ljubljane nastopilo 78 izvajalcev iz 24 držav, ki so žanrsko prehajali od neodvisnega rocka, popa, elektronike in folk-rocka do hip-hopa in DJ nastopov. Osmo edicijo je obiskalo 6.000 obiskovalcev, med katerimi so prevladovali domači, veliko pa je bilo tudi tujih, predvsem iz okoliških držav

– Hrvaške, Srbije, Madžarske, Avstrije in Italije. Mednarodne konference, ki je največji tovrstni dogodek v širši regiji, se je udeležilo več kot 500 tujih in domačih glasbenih profesionalcev (organizatorjev festivalov, vodij koncertnih prizorišč, založnikov, glasbenih agentov, menedžerjev, predstavnikov promocijskih agencij, medijev in drugih strokovnih delegatov). Sodelujoči delegati so prišli iz 35 držav.

3. **Liveurope** je ena izmed največjih in najpomembnejših EU platform za spodbujanje novih evropskih glasbenih talentov. Združuje 25 koncertnih dvoran in klubov širom Evrope in Kino Šiška je že od leta 2016 njen aktivni član. Kljub oteženim razmeram na začetku leta se je aktivnost, povezana s platformo Liveurope v letu 2022 pravzaprav povečala, uspeli smo realizirati 26 koncertov Liveurope ustvarjalcev v Kinu Šiška + v okviru mehanizma »slow mobility tool« podpreti 3 dodatne koncerte v naših partnerskih prostorih oziroma organizacijah (MC Krško, CMK Koper, Hangar Trst).

4. Projekt **Špil Liga**, ki je namenjen odrskemu opolnomočenju dijaških glasbenih skupin in posameznikov se je prav tako moral še deloma prilagoditi razmeram in tri predtekmovalne večere izpeljati enega za drugim v mesecu februarju, ko so bili dogodki s publiko spet mogoči. Trije predtekmovalni večeri in oba polfinalna so bili izvedeni tudi v video produkciji in spletnem prenosu naše hišne snemalne in tehnične ekipe, ter prenašani preko platforme YouTube. Finalni večer je potekal 13. junija na velikem odru Kongresnega trga v okviru festivala Junij v Ljubljani, kjer je bilo prizorišče napolnjeno z mlado publiko, hkrati pa je bil velikega odziva deležen tudi neposredni spletni prenos. Za zmagovalca natečaja je bila izbrana obetavna punkrock skupina Bibliban. Hkrati so se v minulem letu že začele priprave na jubilejno 10. sezono projekta, ki bo kulminiral v velikem dogodku na zunanjem odru pred Kinom Šiška v septembru 2023.

5. **Poletje v Šiški**, serija brezplačnih koncertov, ki na vrtu Kavarnе KŠ poteka od sredine junija do sredine septembra, se je v zadnjih letih dodobra uveljavila in postala priljubljena tako pri rednih, kot naključnih obiskovalcih KŠ, v letu 2022 pa smo njen program ustalili na 15 koncertov med koncem junija in začetkom septembra. Med 24. 6. in 15. 9. 2022 so se zvrstili naslednji koncerti: Kety Fusco (IT), Drone Emoji (SI), Nina Kohout (SK), Dina Jashari, Kariti (IT), Stadt (UA), Duo Vadis (SI), Samuel Blues (SI), the tree man band (SI), SALOMEA (DE), Laiho (HU), M.U.G. Trio (SI), Nava (IT), Zajtrk (SI), Amos Vamos & Škaf (SI). Mednarodni del programa smo izpeljali s pomočjo platforme Liveurope.

6. V letu 2022 smo na pobudo in povabilo organizacije **Hangar Teatri** iz Trsta izbrali in koproducirali 7 nastopov slovenskih izvajalcev v tem tržaškem prizorišču. V mesečni dinamiki so nastopili Pantaloons, freekind., balans, Jimi Barka Experience, Ana Pupedan, Matter, Iztok Koren in Etceteral. V okviru tega programa in s pomočjo Liveurope »slow mobility« mehanizma smo realizirali tudi nastop avstrijskega dua Gazelle & The Bear. Koncertni so zelo dobro uspeli, poželi so veliko zanimanje tržaške publike in medijev.

Učinki in kazalci uspešnosti:

- po pandemiji smo se uspešno in hitro postavili nazaj na oder in napolnili naš avditorij s publiko;
- v polnem formatu in z novim zagonom smo izvedli vse naše festivalske in serialne projekte (MENT Ljubljana, Špil liga, Liveurope, Poletje v Šiški);
- s pomočjo novih formatov in povezanostjo z mednarodnimi partnerji smo domačim glasbenim izvajalcem odprli dodatne potenciale za mednarodno promocijo in domet;
- v evropskem prostoru smo se preko mrež ETEP (European Talent Exchange Programme), INES (Innovative Network of Showcase Festivals) in Liveurope uspešno mrežili.

Zaradi postcovidnih razlogov in nejasnosti, kdaj se bodo sprostile kapacitete prizorišč, ki so temeljito premešali običajno turnejsko logiko, smo bili prisiljeni nekatere že dogovorjene koncerte odpovedati ali pa jih prestaviti v naslednje leto.

2.3.2. FESTIVALSKI PROGRAM - MENT

MENT – FESTIVAL IN KONFERENCA

MENT Ljubljana je ponovno potrdil, da je eden vodilnih predstavitev festivalov in glasbenih konferenc v Srednji in Vzhodni Evropi ter največji tovrstni dogodek v regiji. Pri mnogih tujih nastopih (Avstrija, Italija, Češka, Madžarska, Belgija, Francija...) so aktivno sodelovali tudi kulturni inštituti in veleposlaništva teh držav. MENT Ljubljana kljub spremembi datuma ni izgubil mednarodnega slovesa, odzivi na festival so odlični in dokaz o uspešni nadgradnji dosedanjega dela. Že šesto leto zapored smo k sodelovanju pritegnili tudi vizualne umetnike, ki so pod kuratorstvom ekipe galerije DobraVaga ustvarili 67 del, inspiriranih z glasbo posameznih glasbenih umetnikov, ki so nastopili na letošnjem festivalu. V okviru festivala je potekala tudi delavnica Modul@arnice, kjer so se udeleženci v dveh dneh izobrazili o gradnji sintetizatorjev in modularni sintezi. Gostili smo tudi delavnico konS – ustvarjanje glasbe z zvoki okolja in delavnico HEX 2.0, kjer so udeleženci izdelali avtorski elektronski instrument HEX LAG. Festival smo resneje odprli tudi zunanji selekciji: prvič smo gostili oder domačega festivala Druga Godba in kar tri odre graškega festivala Elevate. Poleg tega smo ponovno sodelovali z Inštitutom .abeceda in pripravili rezidenco in performans Mladi Raziskovalci, ki je namenjen vodeni vključitvi izbranih ustvarjalcev mlajše generacije v profesionalna infrastrukturna ter raziskovalna okolja. Na rezidenci je bil violinist in skladatelj Oskar Longyka.

Mnenja novinarjev in kritikov o festivalu MENT 2022:

"Medtem ko predstavitveni festivali včasih izgubijo določeno energijo zaradi osredotočenosti na povezovanje z industrijo, je MENT očitno oblikovala ekipa strastnih ljubiteljev glasbe in se resnično zdi kot dogodek, osredotočen na glasbena odkrivanja in sklepanje novih prijateljstev ... Ta Clasheska piska je bila potisnjena iz cone udobja in poziva vse, naj storijo enako. Za pravo pustolovščino v glasbenem odkrivanju in kulturi si rezervirajte nekaj vstopnic in se odpravite na naslednji MENT!"
Oshen Douglas McCormick, Clash Magazine, 2022

»Tridnevni festival glasbenega odkrivanja je morda navidezno skrit v Ljubljani, a njegova povezanost s preostalim svetom je nekaj, iz česar bi se lahko učili številni večji, globalni dogodki, zlasti tisti v Združenem kraljestvu ... Za ljubitelje obrobni žanrov po vsem svetu, je MENT zagotovo dogodek, ki se ga je vredno udeležiti; glasbeniki lahko svobodno preizkušajo meje in eksperimentirajo z novimi idejami. Vznemirljivo si je predstavljati poti, na katere se bodo ti zvoki lahko razširili in jih raziskali v prihodnjih letih.« Maddy Smith, The Line Of Best Fit, 2022

»Tega ne povedo eksplicitno, vendar je poslanstvo MENTa izpostaviti zvoke izven anglo-ameriških krogov, ki oblikujejo (pre)več glasbenega diskurza po Evropi. Osredotočenost je pravočasna, z očmi, ki so zdaj usmerjene v vzhodno in srednjo Evropo, in Ljubljana je idealen kraj za to, kjer se križajo številne zgodovine moči od rimskega imperija do Jugoslavije do ponovnega rojstva v EU.«
Derek Walmsley, THE WIRE, 2022

MENT – PLATFORMA

Naša že ustaljena in uveljavljena mednarodna aktivnost za promocijo slovenske glasbene ustvarjalnosti preko MENT platforme se je vršila tudi v letu 2022 in okrepila prisotnost slovenskih glasbenih ustvarjalcev in profesionalcev na tovrstnih dogodkih širom Evrope. Preko svojih kulturnih institucij, neodvisnih producentov in posameznikov, ki delujejo v Ljubljani, je mesto povezano z relevantnimi mednarodnimi akterji in mrežami, v katerih so ti producenti aktivni. MENT platforma v tem smislu s svojim mednarodnim promocijskim delovanjem, prisotnostjo na mednarodnih festivalih, s promocijo domačih glasbenih izvajalcev s pomočjo festivala MENT Ljubljana, na zelo učinkovit način izkorišča svojo mednarodno vlogo za promocijo mesta Ljubljane kot aktivnega podpornika mlade, urbane glasbene ustvarjalnosti in njene promocije navzven. V tem projektu tesno sodelujemo z Slovenskim glasbeno-informacijskim centrom (SIGIC), ki v projekt prispeva tudi svoj koproducentški delež ter novoustanovljeno platformo Music Slovenia.

Število slovenskih zasedb, ki so s podporo platforme do sedaj nastopile v tujini: 57
Število nastopov slovenskih izvajalcev v tujini s podporo platforme: 187

V letu 2022 je MENT platforma podprla 15 nastopov osmih različnih slovenskih izvajalcev na predstavitvenih festivalih v tujini. Izvajalci 3:rma, Sahareya, freekind., Shekuza, rouge-ah, Lelee, Pantaloons in Hauptman.

Zaradi pandemične situacije smo že v letu 2021 pričeli z dvema spletnima serijama: MENT Session in WHAT THE MENT. Prva se je osredotočila na studijske audio-video posnetke glasbenikov, druga na kratke video intervjuje z glasbenimi profesionalci. V letu 2022 smo seriji zaključili. Objavili smo 11 živih nastopov in 10 intervjujev.

2.3.3. UPRIZORITVENE UMETNOSTI

Gledališke in plesne produkcije s ponovitvami so bile kljub omejitvam izvajane čez celo koledarsko leto, glavni programski poudarek pa je bil tudi tokrat na mednarodnem festivalskem dogajanju v okviru koprodukcijskega CoFestivala. Leto 2022 je sicer zaznamoval rahel upad števila obiskovalcev na dogodkih uprizoritvenih umetnosti, a obenem beležimo porast programa domačih umetniških rezidenc in rabe prostorov za produkcijo in vaje domačim umetnikom (Leja Jurišić, Mala Kline, Andreja Rauch Podrzavnik, Gašper Kunšek, Žigan Krajncan idr.).

V januarju smo, po razprodani decembrski premieri, izvedli ponovitev plesno-glasbenega spektakla *Afrofonija*. Ob 10. obletnici delovanja afriške plesno-glasbene zasedbe, ki deluje pod vodstvom priznane koreografinje Maše Kagao Knez, se je odvil čarobni večer, navdahnjen z bogato plesno in glasbeno tradicijo zahodne Afrike. Poliritmija zahodnoafriških ritmov se je prepletala s sodobnim plesom, hiphopom in stepom ter se spogledovala z blagovročnim petjem in beatboxom. V marcu smo izvedli ponovitev koprodukcijske predstave *Kar nosim s sabo*, v kateri osem nastopajočih, vsi izkušeni performerji/ke iz plesnega, gledališkega in glasbenega sveta, tkejo uprizoritev iz razmišljanja o osebni preteklosti, spominu, dvomu in hrepenenju. Čeprav so zgodbe osebne in intimne, se njihove niti med seboj povezujejo in rezonirajo v skupno izkušnjo. Predstava je nastala po konceptu in umetniškem vodenju koreografinje Andreje Rauch Podrzavnik. V sklopu četrte izdaja platforme Trigger smo izvedli avtorsko predstavo *U.F.O.* Irene Tomažin in Jule Flierl v produkciji zavoda Emanat. Multimedijški performans predstavlja poklon Katalin Ladik, ki briše meje med poezijo, igro in eksperimentalnim glasovnim delom, hkrati pa nadaljuje lastno umetniško raziskovanje.

Spomladi smo v sodelovanju s Floto premierno predstavili projekt *Fusion Reactor*. Plesni koncert, ki je nastal pod vodstvom Žigana Krajnčana z lastno avtorsko glasbo in plesom, potuje med številnimi žanri, kot so funk, hip-hop, reggae, jazz in klasika. Tokrat se mu je na odru pridružila še skupina glasbenikov in plesalcev. Fusion Reactor tako simbolizira spoj in kreativno reakcijo ljudi in idej na odru, je večžanrski plesni koncert, ki pretvarja majhno količino mase v veliko količino energije. Avtor in pobudnik projekta je zapisal: »Odkar sem v srednji šoli slišal za izraz 'Gesamtkunstwerk', me preganja misel, kaj je to danes in kaj meni pomeni celostno umetniško delo. Zame predstavlja ravnovesje med spektaklom in improvizacijo, med jazzom in klasično glasbo, med raggaem in hip-hopom, med sodobnim plesom in freestylom, med petjem in plesom, med posameznikom in ekipo. Med koncertom, performansom in plesno predstavo. V tem vmesnem prostoru kar poka od kreativnosti. Ekipo, s katero se podajamo na to potovanje, sestavljajo izjemni posamezniki, vsak vrhunski na svojem področju, vsak mi je inspiracija.« Razprodani dogodek smo ponovili tudi v decembru.

Z zamaknjenim datumom premiere avtorskega projekta Male Kline smo z velikim pričakovanjem junija izvedli premiero *Venere: med ujetostjo in letenjem*. Multimedijška predstava deluje kot sinteza umetniškega plesnega ustvarjanja zadnjih let. Botticellijeva slika Rojstvo Venere umetnici predstavlja stvariteljski rez med nebom in zemljo, generični rez, ki ustvarja pogoje za vsakršno stvariteljstvo. V poetični predstavi se stvariteljstvo človeka in narave srečata ne kot enačba, morda kot spomin ali sen. Botticellijeva slika Rojstvo Venere, emblematična galerije Uffizi v Firencah, ki jo je umetnik ustvaril v osemdesetih letih petnajstega stoletja, je služila umetnici kot izhodišče za nastanek besedilnega, plesnega, pa tudi vizualnega gradiva predstave, v kateri različna umetniška sredstva na prehodu med stvarnostjo, domišljijo in sanjskimi podobami tvorijo dinamično prisotnost nečesa, kar nastaja med njimi, ne da bi se odpovedovala svojim lastni medijem. Svet sanjskih podob nenehno prekinjajo oblike telesne sedanjosti, jih naseljujejo, izzivajo in preoblikujejo, da bi se razprostrta vmesnost brezmejne ustvarjalnosti uobličila v svojih postopnih manifestacijah. Iz teh nastaja vizualna pesem v času, ki gledalce naslavlja z vprašanji telesa in izkustva, odnosa do drugega, pogleda in odgovornosti, želje kot gonilne sile stvarstva in našega prisostvovanja v nenehnem postajanju, ki ga uteleša narava. Gledališke podobe nas vabijo k motrenju nenehnega porajanja v prostor in čas, ustvarjalne domišljije in lepote ustvarjenega. Venera: med ujetostjo in letenjem je odrsko premišljevanje odnosa med podobo, telesom in sanjami, raziskovanje načina, kako skozi nizanje podob prodremo onkraj njih, v neposrednejšo izkušnjo življenja in narave. Preplet podob, poezije, ki je nastala iz sanj in glasbe, razgrinja več tem, ki afirmirajo življenje in človeško odgovornost do reči, ki so bile, so ali šele nastajajo. Predstava je prejela odlične kritike strokovne javnosti ter se uvrstila v tekmovalni program Gibanice 2023.

Pestro septembrsko dogajanje sta zaznamovala dva dogodka. Gostovanje nemškega Dance On ansambla s plesnim dogodkom ameriške koreografinje Lucinde Childs *Dela v tišini*. Tokrat smo bili priča seriji del, ki jih je koreografinja ustvarila v sedemdesetih letih, na oder pa jih je postavil nekdanji koreografinjin asistent, plesalec in umetniški vodja ansambla Ty Boomershine v izvedbi Dance On Ensemble. Skupina je nastala leta 2015 kot odgovor na kulturne plesne sisteme za Zahodu, ki plesalce izločajo po starostnih kriterijih, mladost v teh sistemih pa je ekskluziven in precenjen kriterij. Celotni plesni večer je zaokrožil Rok Vevar s predavanjem *Uvod v koreografske principe Lucinde Childs*. V sklopu mednarodnega lutkovnega festivala LUTKE smo izvedli več dogodkov, žanrsko najbolj povezanih s predmetnim gledališčem. Med vsemi dogodki je najbolj izstopala multimedijška predstava *Gora* španske produkcije. Performans, besedilo, video, zvok in drugi gledališki znaki se v tem multimedijškem in interdisciplinarnem dogodku združujejo v epohalno preizpraševanje resnice. Združuje prvo odpravo na Mount Everest, katere uspeh je še danes vprašljiv; kontraverzno radijsko oddajo Vojna svetov (1938) Orsona Wellsa, lažne spletne strani ter razpravo Vladimirja Putina o resnici in zaupanju.

Zaključek leta je zaznamovala fotografska instalacija srbskega koreografa in umetnika Marka Milića z naslovom *Ljubezen je kot življenje, samo dlje traja*. Enkratni dogodek je bil organiziran na način, da je obiskovalcem omogočil, da se potopijo v kopico natisnjenih fotografij in s seboj odnesejo zelena dela. Sekcija plesnih ustvarjalcev Društva DSI pa je pripravila strokovno delavnico *Gibajoče se telo v objektivu*, ki je bila namenjena konkretnemu delu z izvajalci in zajema večkratno snemanje plesne koreografije s tehničnimi pristopi, razumevanje odnosa izvajalec – snemalec – montažer ter spoznavanje osnov montaže.

Osnovni in najbolj zgoščen ambiciozen programski del Kina Šiška na uprizoritvenem področju predstavlja **CoFestival – mednarodni festival sodobnega plesa**, ki v slovenskem prostoru predstavlja edinstven format enakovrednega sodelovanja javnega zavoda in nevladne organizacije. Obenem je to festival, ki skozi tehtne kuratorske razmisleke in odločitve prinaša celovitost programa, od tujih in domačih predstav do diskurzivnih vsebin, raziskovalnih formatov in drugih dogodkov, s poudarkom na konceptualni in kontekstualni umestitvi programa ter njegovega tematskega okvira oziroma osrednjega problemskega zastavka, skozi perspektivo katerega tudi razbira in utemeljuje koreografsko delo, prakse in postopke, čas in prostor plesnih teles. CoFestival s tem pomembno dopolnjuje domače polje sodobnega plesa in njegovega mišljenja, obenem je opazno, da poleg močnih in kontinuiranih mednarodnih povezovanj krepi prepoznavnost in obiskanost pri domačem in tujem občinstvu.

V Ljubljano se je v svoji 11. izdaji vrnil CoFestival. Velja za eno najpomembnejših sodobnoplesnih manifestacij v Sloveniji, ki prinaša mednarodne in domače produkcije, delavnice, razprave, predstavitve, razstave, muziko, filme ... in predvsem referenčne ter dragocene informacije o sodobnoplesnih praksah. Program je tudi tokrat skrbno izbral kuratorski kolektiv v sestavi: Dragana Alfirević, Mitja Bravhar, Rok Vevar in Jasmina Založnik. Lanskoletni CoFestival 2022 lahko razdelimo na tri tematske sklope. Prvi koreografsko snov obravnava skozi kolektiven ali subjektiven čas (Moritz Ostruschnjak, Michiel Vandeveld, Mateja Rebolj in Magdalena Reiter, Alma Söderberg in Cullberg), drugi telo in življenje motri skozi prizmo virtualne in digitalne krajine (Yuske Taninaka, Aleksandar Georgiev z ekipo, Barbara Matijević in Giuseppe Chico), tretji pa sodobni trenutek pretvarja v poetično podobo, ki se neizogibno izteka v naravo (Věra Ondrašíková s kolektivom, Beno Novak).

CoFestival, ki je trajal od 25. 11. do 1. 12. 2022, je odprl udaren plesni solo Moritza Ostruschnjaka *Plesne inštrukcije (Ne bo večno tako)*, v katerem se zabavna enciklopedija plesnega vitalizma sooči z vprašanji kontekstualnih smislov. Barbara Matijević in Giuseppe Chico, ki sta se k nam vrnila po petih letih, se v predstavi *Zaslonajstniki II.* ukvarjata s sedimenti naših digitalnih krajin in navad. Mladi japonski umetnik Yuske Taninaka se v solu *Galop* ukvarja z biometričnimi metodami, ki jih v svojih forezničnih raziskavah uporabljajo sodobni kriminalisti, ter problematizira identificirano telesno gradivo. Aleksandar Georgiev in Kolektiv Garage si za koreografsko partituro jemljejo meditativne in ornamentalne digitalne krajine z naslovom *Skrinsejver*. Věra Ondrašíková se s svojim kolektivom v predstavi *Priča* ukvarja s potmi in stranpotmi naših sodobnih zagat s spreminjajočo se naravo. Zaradi poškodbe plesalke Male Kline smo predstavo Venera, med ujetostjo in letenjem, nadomestili z glasbeno-plesno predstavo Vstajenje 2.0 ustvarjalcev in izvajalcev: Beno Novak, Elvis Homan in Boštjan Simon. Predstava razpira horizontalno doživljanje zvoka, giba in časa kot niz enakovrednih elementov, ki se dogajajo hkrati in tvorijo osnovo za proprioceptivno doživljanje plesa. Iz sekunde v sekundo smo pozvani, da prisostvujemo dogajanju tukaj in zdaj. Naš znanec Michiel Vandeveld v svoji izjemni predstavi Bachove *Goldbergove variacije*, s katerimi je emblematični sodobnoplesni solo nekoč ustvaril Steve Paxton, izpostavlja mikroskopiji sodobnega plesnega trenutka, vprašanjem normativnih in singularnih teles. V Bachovo glasbeno

krajino svojo plesno sedanost in preteklost umeščata tudi Magdalena Reiter in Mateja Rebolj, ki sta se po dveh desetletjih po *Formi Interrogativi* vrnila k sodelovanju v predstavi *Preludiji in fuge*. CoFestival je zaključila predstava *Noche Alme Soderberg*, ki skupaj z znamenitim ansamblom Cullberg svoje koreovokalno delo umesti v odprti trenutek ranljive sinkope.

CoFestival je spremljal bogat diskurzivni program; pogovori, predstavitve knjig, filmski program ter predstavitev sveže publikacije ob desetletnici festivala. Med temi bi izpostavili vodene ogleds Roka Vevarja: Po urbanih poteh zgodovine slovenskega sodobnega plesa in gledališča, Grand re Union instalacijo kuratorjev in inicijatorjev Joanne Leśniewskiej in Petra Pleyerja in razstavo skic. Razstavo Odprta beležnica avtorja Đorđeta Balmazovića sestavljajo risbe, nastale v procesu opazovanja procesa projekta Srebrno zlato, medgeneracijskega plesno-koreografskega kolektiva. Javno smo tudi predstavili izdajo obsežne publikacije ob desetletnici festivala z naslovom *V času, onkraj časa*.

Festival je potekal v koprodukciji z Nomad Dance Academy in partnerstvu z Lutkovnim gledališčem Ljubljana in Zavodom Bunker.

Odziva:

Cofestival (Vir: Facebook CoFestival) »Z letno obuditevijo sodobnega plesa smo na različnih lokacijah v Ljubljani opazovali stvaritve zadnjih dveh let. S premislekom o kolektivnem in individualnem času so nas uprizoritve, ki smo se jih dotaknili, popeljale v razmisleke o sociopolitični situaciji, individualnem doživetju malodane distopičnega dogajanja ter na koncu h golemu opazovanju estetike giba. CoFestival 2022 nam je dal vedeti, da je sodobni ples še kako živ! Tudi ministrica za kulturo Astra Vrečko se je jasno izrekla o želji, da bi sodobni ples v Sloveniji dobil tudi svoje bolj obljubeno in opaženo (predvsem s strani vlade in MZK) mesto pod soncem, kar pa vsi navdušenci nad to umetniško sfero veselo pozdravljamo in smo že v nestrpnem pričakovanju naslednjega CoFestivala.«

Neukrotljivo sinkopiranje (Vir: Odrišča na CoFestivalu), 9. 12. 2022 »Letošnji CoFestival je v svoji trodelni tematski delitvi na: pretvarjanje sodobnega trenutka v poetično podobo, ki se neizogibno izteka v naravo; motrenje telesa in življenja skozi prizmo virtualne in digitalne krajine; in obravnava koreografske snovi skozi kolektiven ali subjektiven čas, predstavo Noche umestil v slednji sklop. Magično povezavo med gibom in zvokom v tej koreovokalistični predstavi Alme Söderberg, mojstrsko uravnavajo Cullbergovi plesalci. Po konceptu sinkopiranja slalomirajo med absolutno polnostjo in absolutno praznostjo, med sublimno senzibilnostjo in gorko grobostjo, ali med kodificiranim kaosom in kaotičnim kodom. Z enim samim jasnim in smelim ciljem – v gledalca naseliti ritem ...«

Učinki in kazalci uspešnosti:

- v letu 2022 smo z raznolikim in mednarodnim programom ponovno uspešno upravičili položaj tudi na področju eksperimentalnega, sodobnega gledališča in plesa;
- razvoj CoFestivala z Nomad Dance Akademijo Slovenije, ki je v tem kontekstu postal ustaljen prostor za sodobni ples, tako z vidika umetnikov kot z vidika publike;
- uspešna zasnova in realizacija domačih rezidenčnih dogodkov in posledično pridobljena zasnova za produkcijo v naslednjem letu;
- z različnimi gledališkimi pristopi in načrtovanim programom smo presegli meje med uprizoritveno in novomedijsko umetnostjo. Različne scenske izraze smo združili predvsem v mednarodnem CoFestivalu;

- razpoložljiva infrastruktura in dostopna tehnična oprema sta omogočili izvedbo tudi spletnih dogodkov in scensko zahtevnih mednarodnih in domačih produkcij;
- pozitivni odzivi medijev za to področje umetnosti predstavljajo velik uspeh;
- z uspešno promocijo, predvsem pri izvedbi CoFestivala, sodelovanjem z Evropsko mrežo plesnih hiš EDN, smo prepričali obiskovalce, strokovno javnost in partnerje;
- dober obisk predstav ter pozitivni odzivi medijev za to področje umetnosti predstavljajo velik uspeh.

Napovedani program novih produkcij nismo v celoti realizirali. Veliko koprodukcijsko sodelovanje s Slovenskim mladinskim gledališčem pri projektu Strah in beda Tretjega rajha smo predstavili iz decembra na januar. Gostovanje Prešernovega gledališča Kranj pa zaradi zasednosti igralcev predstavili na pomlad 2023.

2.3.4. VIZUALNE, INTERMEDIJSKE IN AVDIO-VIZUALNE UMETNOSTI TER DRUGO

VIZUALNE UMETNOSTI

Na področju vizualne umetnosti je bil v ospredju razstavni program v galeriji Kamera (zgornje preddverje Kina Šiška) in v galeriji DobraVaga, ki je umeščena pod arkade Plečnikove tržnice. Ob tem sta pomembna tudi dva festivala s katerima redno sodelujemo kot koproducenti (Mednarodni festival stripa TINTA in Festival uličnih umetnosti Ljubljana), ter mednarodni razstavni projekt Off the Hook s katerim smo se tokrat predstavili dvakrat, in sicer v galeriji KULA Cetinjska v Beogradu in galeriji Knifer v hrvaškem Osijeku.

V **galeriji Kamera** smo nadaljevali s serijo razstav *Kuratorski cikel*, ki ga je med marcem in septembrom 2022 kurirala Ajda Ana Kocutar. Cikel z naslovom *Oni* je vključeval tri razstave in enako število obrazstavnih publikacij. Spricho manjšega števila razstav v ciklu smo obsežneje pristopili k produkciji del in razstavljajočima umetnicama ter umetniku omogočili novo produkcijo in razširitev razstav po celotnem zgornjem preddverju Kina Šiška. Prvi je marca razstavljal v Londonu delujoči umetnik Enej Gala (Slovenija), maja se je predstavila predstavница mlajše generacije Sangara Perhaj (Slovenija), septembra pa prejemnica nagrade Radoslava Putarja, Glorija Lizde (Hrvaška). Prav tako smo v galeriji Kamera v sodelovanju s SCCA predstavili umetnico Ano Likar z razstavo *Slika 1.1. (na videz kot dnevna soba)* (oktober 2022), ter nagrajenca mednarodnega poziva Zine Vitrine, fotografa Lina Gerkmana (december 2022).

V **galeriji DobraVaga** smo izpeljali 53 samostojnih in skupinskih projektov (razstave in razstavni spremljevalni program) s področja sodobne vizualne umetnosti, na katerih so se javnosti predstavili tako domači kot tuji avtorji mlajše in srednje generacije s sodobno likovno produkcijo v najrazličnejših medijih. Čez leto smo nadaljevali s ciklom *Umetnik/Umetnica na mesec*, ciklom razstav ustvarjalcev mlajše generacije, ki jih je (nekateri) spremljal cikel pogovorov z umetnikom/umetnico osebno (avtorice in avtorji: Neo Nor, Ana Janež, Neža Knez, Dorijan Šiško, Ema Maznik Antić, Anže Šmalc, David Kucler, Sara Skenderija, Teja Miholič, Nuka Horvat, Vid Koprivšek, Maerj Mihevc, Edina Muftić). Realizirali smo tudi *Zine Vitrine*, cikel zin razstav, predavanj in delavnic (avtorice in avtorji: Iva Suhadolnik Gregorin, Oleg Morović, Zoe Miloš, Bruno Butorac, Jelena Milohanić, Vita Eva Weisseisen, Andrej Julher, Ava Tribušon Ovsenik, Talya Ventura, Viviana Maria Stanislavska, Ana Lucija Šarić, Urša Rahne). V sklopu programa Zine Vitrine smo čez vse leto izpostavljali najzanimivejšo produkcijo (fan)zinov v Zine Vitrine čitalnici. V kuriranih sklopih smo predstavili zine na teme: zin kot skicirka, dediščina in osebne zgodbe. Nadaljevali smo s spletnimi delavnicami in izpeljali osmi mednarodni zine vitrine poziv. Na slednjega se je odzvalo 31 avtorjev.

Izpeljali smo tri prodajne skupinske razstave iz sklopa *Sveže ribe*. Prve so bile tematske in so izpostavljale digitalno grafiko, drugi dve, *#poletniulov* in *#ozimnica* sta pomenili pregled aktualne produkcije mladih lokalnih umetnic in umetnikov. S *POP-UP* programom, kratkotrajnimi prodajno-razstavnimi dogodki še vedno razširjamo naš redni razstavni program. Zvrstile so se predstavitve projekta *Pomlad* fotografa Nika Erika Neubauerja v aprilu, predstavitev umetniškega kolektiva Študio v sklopu programa 6. obletnice galerije in v programu Ljubljana Art Weekend v maju, julija smo gostili pop up razprodajo del kolektiva Riso Paradiso, ki je umetnikom pomagala pri nakupu novega riso tiskalnika, v decembru pa smo pripravili *Adventovanje* — novoletni umetniški sejem, na katerem je sodelovalo 60 umetnic in umetnikov. S temo letošnje šeste obletnice galerije DobraVaga in istoimensko skupinsko razstavo, *Dediščina*, smo se poklonili 150- letnici rojstva arhitekta Jožeta Plečnika in vpisu njegovih del (tudi prostra, v katerem deluje galerija) na Unescov seznam svetovne kulturne dediščine. Ob tem smo po petih letih ponovili sodelovanje s Plečnikovo hišo in tudi tam pripravili manjšo skupinsko razstavo grafičnih del, ki so odgovarjala na vprašanje, kaj je arhitekturna dediščina, kdo jo določa in kako zanjo skrbimo. Razstava je bila v pop up obliki vključena tudi v program BIO 27, saj je gostovala v prenovljeni Plečnikovi trafiki na Prešernovem trgu. Obe razstavi sta bili vključeni v program Ljubljana Art Weekend, spremljali so ju vodeni ogledi in ustvarjalne delavnice.

Razstava appointMENT je spet potekala poleti, med festivalom MENT je bila na ogled tudi v Kinu Šiška in je vključevala glasbene plakate 67 umetnic in umetnikov. Septembra smo v galeriji DobraVaga gostili berlinski umetniški duo ZEBU. Rezidenčni program smo tudi v letu 2022 nadaljevali z rezidencami *Odprti atelje oz. Odprti atelje doma* (umetnice in umetniki: Iza Štrumbelj Oblak, Maša Knapič, Tom Winkler, Lara Reichmann, Neža Perovšek in Teja Miholič). Dve umetnici sta se po zaključku svoje rezidence odločili tudi za predstavitveni dogodek, na katerem sta predstavili nastajajoča umetniška dela.

Mednarodni razstavni program *Off the Hook* smo v letu 2022 izpeljali dvojno. Razstavo *Likely to Happen* kuratorke Urške Aplinc, ki je bila načrtovana leta 2021 in zaradi epidemioloških razmer prestavljena, smo aprila odprli v galeriji KULA Cetinjska v Beogradu. Konec novembra pa smo v galeriji KNIFER v Osijeku izvedli razstavo *Plasti in objekti (Layers and Objects)* kuratorke Ree Vogrinčič. V Osijeku so se predstavile slikarke mlajše generacije: Sara Skenderija, Maša Knapič, Anastazija Pirnat, Ana Janež in Ajda Kadunc. Ob tej priložnosti smo pripravili tudi predstavitev DobreVage na tamkajšnji Akademiji za umetnost in kulturo. Izdali smo tudi obrazstavn katalog v slovenskem in angleškem jeziku. Marca smo uspeli izvesti še eno gostovanje v tujini, saj je bila razstava *Pozicije v (o)risu*, ki smo jo pripravili ob peti obletnici DobreVage leta 2020, povabljen k ponovni postavitvi v 36 Mountains Studiu v Zagrebu.

Kot del vizualnega in intermedijskega programa smo konec avgusta in v začetku septembra izpeljali tudi projekt BLOOM, v koprodukciji z Glasilko. Šlo je za spajanje glasbe in vizualne umetnosti v formah performansa, prostorskih intervencij in poslikav. Projekt je zasedel vse prostorske kapacitete Kina Šiška, vključno s parkiriščem pred stavbo, kar je obiskovalcem omogočilo popolno potopitev v izkustveno umetnost. Del projekta je bila tudi mednarodna delavnica pod vodstvom umetnika Jaše, ki je potekala konec avgusta, udeležili pa so se je mladi umetniki iz različnih evropskih držav. Bloom se je tako začel 18. avgusta z razstavo v Kameri, nadaljeval med 20. in 26. z mednarodno delavnico, ter sklenil z glavnim celodnevni dogodkom 3. septembra, kjer so ob umetniku Jaši, KALU- jem, Bowrainom in Primožem Bezjakom sodelovali tudi udeleženci delavnice.

V letu 2022 smo nadaljevali s serijo rednih mesečnih stripovskih dogodkov *Razlita Tinta*, ki spremlja mednarodni festival stripa TINTA. Izpeljali smo 7 dogodkov z različnimi gosti, ustvarjalci, poznavalci in raziskovalci stripa (Ciril Horjak, Damir

Globočnik, Zoran Smiljanić, Leonora Flis, Izar Lunaček ...), ki so na predavanjih pobliže predstavili ustvarjalnost Hinka Smrekarja, zgodovino sekvenčne umetnosti in zametke stripovske ustvarjalnosti na domačih tleh, zakulisje nastajanja odmevne stripovske biografije o arhitektu Jožetu Plečniku, dokumentarne grafične romane in pristope postklasične naratologije pri analizi stripov. Ob trideseti obletnici smrti smo se poklonili novinarju in uredniku Ivu Štandekerju z okroglo mizo o začetkih Mladininega kroga striparjev, pa tudi lani preminulemu legendarnemu pionirju slovenskega stripovskega podtalja in vsestranskemu likovnemu umetniku Kostji Gatniku. V sodelovanju z Radiem Študent smo nadaljevali tudi z priljubljenimi bralnimi dogodki Strip v živo, ki širšemu občinstvu na svež in atraktiven način predstavljajo zanimive in kakovostne stripovske izdaje, ter premierno izvedli bralno uprizoritev stripa *Bosanske basni* Tomaža Lavriča. Zaključek sezone je pripadel stripovskemu kvizu o slovenskem stripu, ki ga je vodil Boštjan Gorenc - Pižama. Dogodke smo tudi videodokumentirali – posnetki so objavljeni na YouTube kanalu festivala Tinta in dostopni širši javnosti. Program stripovskih dogodkov v Kinu Šiška sta dopolnili še dve ediciji Ljubljanskega stripovskega bazarja v soorganizaciji Društva ljubiteljev stripa Stripoholik.

V letu 2022 smo s koproducenti (Stripburger, Forum Ljubljana in Zavod Stripolis) uspešno izpeljali deveto edicijo mednarodnega festivala stripa **TINTA**, ki ostaja osrednji stripovski dogodek v Sloveniji. Deveta edicija festivala se je odvijala med 5. in 9. oktobrom 2022 na različnih prizoriščih v Ljubljani (Kino Šiška, DobraVaga, Slovenski etnografski muzej, Galerija Equina, Vodnikova domačija, Zorica, ALUO). V 5 festivalskih dneh je postregla z 22 stripovskimi dogodki, v okviru spremljevalnega programa, ki je poleg Ljubljane s posameznimi dogodki segel tudi v Novo mesto, pa je bilo izvedenih še dodatnih 8 dogodkov. Raznolik program v obliki razstav, delavnic, predavanj, pogovorov, stripovskega sejma in drugih dogodkov, je nagovarjal različne ciljne publike – tako otroke in mlade in kot tudi same ustvarjalce in ustvarjalke ter širšo in strokovno javnost.

Festival je izpostavil aktualne in izvirne dosežke domače stripovske produkcije in ustvarjalce različnih generacij ter domačemu občinstvu predstavil uveljavljena imena iz mednarodnega prostora ter izbrane razstavne projekte s področja sodobne stripovske ustvarjalnosti, ki so bili na ogled tudi po koncu festivala (do konca oktobra oz. začetka novembra).

V fokusu programa so bili priznani belgijski stripovski avtor Brecht Evens, ki se je predstavil s samostojno razstavo v Galeriji Equina, vsestranski berlinski vizualni umetnik ATA K z večmedijsko razstavo, posvečeno stripovskim junakom in umetnosti, v Slovenskem etnografskem muzeju ter priznana neodvisna stripovska založba kuš! iz Latvije, ki se je predstavila s skupinsko razstavo v galeriji DobraVaga. Gosta festivala sta bila vzhajajoča zvezda švedskega stripa Moa Romanova ter sloviti ameriški stripovski mojster Peter Kuper, ki sta v Ljubljani predstavljala tudi slovenske prevode svojih del. V sklopu različnih dogodkov se je predstavilo tudi več kot 20 slovenskih stripovskih ustvarjalcev in ustvarjalcev. V okviru festivala smo v letu 2022 prvič izvedli 3-tedenski mednarodni rezidenčni program za ustvarjalce s področja stripa - v sodelovanju med DobroVago, MGLC- Švicarijo, gostujočo stripovsko založbo kuš! in organizacijo Latvian Literature je v Ljubljani ustvarjala mlada latvijska umetnica Vivianna Maria Stanislavska.

Osrednji dogodek festivala, ki že tradicionalno poveže različne akterje domače stripovske scene (založnike, striparne, avtorje), je bil stripovski sejem v Kinu Šiška s pestrim spremljevalnim programom v obliki predavanj, pogovorov, delavnic in programa za otroke; zlasti slednji je bil odlično obiskan. V zadnjih letih opazamo porast kvalitetne stripovske produkcije za otroke in mlade in posledično tudi večjo dostopnost in priljubljenost stripa med mlajšimi generacijami, kar je dobra osnova za

nadaljnji razvoj občinstva in festivala – ob kvalitetnem in raznovrstnem programu ter vzpostavljeni mreži koprodukcijskih in partnerskih sodelovanj.

Že četrto leto zapored so bile v okviru festivala podeljene tudi nagrade za najboljše izvirne in prevodne stripovske izdaje leta zlatirepec, ki pridobivajo na veljavi in medijski prepoznavnosti (nagrade podeljuje Zavod Stripolis, v prihodnje pa se mu bo pridružilo tudi novoustanovljeno Društvo slovenskega stripa; finančno jih podpira Javna agencija za knjigo RS). Zelo dober odziv publike je doživela tudi letošnja podelitev nagrad in sobotni zaključek festivala z Risanko, ki je na izviren in humoren način združila risarsko, pripovedno in glasbeno improvizacijo ob interakciji s publiko.

Festival uličnih umetnosti Ljubljana je v letu 2022 je že četrto leto zapored povezal mednarodno in lokalno – ulično, umetniško, aktivistično in akademsko sceno. Obiskovalce je spodbujal k aktivnemu branju ulic, obenem pa podpiral mlade, še neveljavljene generacije uličnih umetnikov ter skrbel za svetlo prihodnost lokalnega okolja uličnih umetnosti. Predstavili so se umetnice in umetniki: Marko Gavez (SLO), Neža Knez (SLO), Sandi Abram (SLO), Epos 257 (CZ), Miha Artnak (SLO), Ralph Roelse (NL), Katja Pavlič (SLO), 1107 klan in drugi. Program festivala se je odvil na različnih prizoriščih v Ljubljani (Kino Šiška, DobraVaga, Gala Hala, Nočna izložba Pešak, Wall of Fame (Metelkova), Galerija Vžigalica, ljubljanske ulice, Trg brez zgodovinskega spomina (Metelkova), stavba na Trgu prekomorskih brigad 1). Osrednje enote festivala so ulične intervencije in razstave, ki predstavljajo novo produkcijo in tudi izbor projektov osrednjih slovenskih kot tujih avtorjev s področja ulične umetnosti.

V sklopu festivala smo ob stopnišču v Kino Šiška v juniju organizirali poslikavo murala, ki ga je poslikal umetniški duo LeaLudvik. Med 28. in 29. junijem smo v Kinu Šiška priredili dvodnevno mednarodno konferenco z naslovom Periferija ulične umetnosti in ulična umetnost na periferiji. Med 30. junijem in 1. julijem pa smo gostili tudi delavnico na temo laserskih grafitov.

INTERMEDIJSKE UMETNOSTI

V juniju smo na enotedenski rezidenci gostili intermedijsko umetnico Tanjo Vujinović, ki se je nato 30. septembra predstavila z glavnim intermedijskim dogodkom leta – *Avantgarden* (Katedrala), kjer je predstavila svoje VR svetove- virtualno realnost in avatarje, čemur je sledil umetničin *rave* nastop v Komuni. V središču njene umetniške prakse so simulacije, kibernetski prostor, kultura iger.

Kot vsako leto smo v koprodukciji z Aksiomo 12. novembra koproducirali celodnevno mednarodno konferenco z naslovom: *Taktike in prakse #13: Bo prihodnost šifrirana s prenosom v živo* (Katedrala). Predavatelji so bili: Domenico Quaranta, Anika Meier, Massimo Franceschet, Pau Waelder, Simon Denny, Igor Štromajer in drugi.

Med 16. in 18. novembrom smo v Katedrali izvedli dvodnevni zvočni intermedijski dogodek *Galerija Steklenik in Kino Šiška: Paralelne zvočne krajine* v koprodukciji z Zavodom Cona.

AVDIO-VIZUALNE UMETNOSTI

Na filmskem področju smo leto 2022 pričeli z januarsko, že četrto edicijo FER FeKK dogodka.

Tokrat smo predstavil kratkometražni animirani film ***Ježeva hiša* (2017)** režiserke Eva Cvijanović in celovečerec, igrani dokumentarni film ***Dnevnik Diane Budisavljević* (2019)** režiserke Dane Budisavljević. Filma sta bila opremljena s slovenskimi podnapisi prilagojenimi za gluhe in naglušne. Večerni projekciji je pospremila okrogla miza, kjer so

gostje predstavili primer dobre prakse opremljanja filmov s tolmačenjem v znakovni jezik. Dogodek smo izvedli v soorganizaciji z: *Film Svima – Filmaktiv, FeKK – festival kratkega filma v Ljubljani in Društvom Kraken*. Zatem smo 2. marca v koprodukciji s produkcijsko hišo Sever&Sever izvedli projekcijo dokumentarnega filma *Ključ* v režiji Janija Severja. Nato smo 11. marca izvedli dve premierni projekciji večkrat nagrajenega slovenskega celovečernega filma Tijane Zijanič, *Prasica, slabšalni izraz za žensko* (Katedrala) s koncertnim večerom. V tem okviru smo v galeriji Kamera priredili tudi razstavo slik, ki se pojavljajo v filmu. Zatem smo v koprodukciji z Art7 video 14. junija izvedli projekcijo igrano-dokumentarnega celovečerca *Pot domov* v režiji Aleša Žemlje. Jeseni smo predstavili še dva glasbeno obarvana dokumentarca (slovenski premieri): 3. oktobra *Desolation Centre* s pogovorom z avtorjem, ter 18. oktobra v koprodukciji z Aksiomo dokumentarni film *Everybody in the Place: nepopolna zgodovina Britanije 1984–1992* (2018), ki ga je režiral Jeremy Deller. V sklopu dobrodelnega dogodka (T)rohnenje, smo 8. novembra v sodelovanju z Ustanovo Tomo Križnarja izpeljali projekciji celovečerca *Trohnenje* (2022) in dokumentarca *Nube, čisti ljudje* (2000) režiserjev Toma Križnarja in Bojane Pivk Križnar. Ob filmu smo v zgornji avli gostili fotografsko razstavo o Nubah, filmski večer pa je pospremil pester glasbeni program, kjer se je zvrstilo deset domačih glasbenih skupin.

Učinki in kazalci uspešnosti:

- Kino Šiška se v svojem delovanju vzpostavlja kot pomembno središče prezentacije in produkcije sodobne vizualne umetnosti ter se povezuje z uveljavljenimi regionalnimi galerijami in organizacijami na omenjenem področju;
- povečali smo število digitalnega občinstva, s spletno prodajno galerijo DobraVaga;
- nadgradili smo sodelovanje in povezovanje kvalitetnih kreativcev iz lokalnega, regionalnega in mednarodnega okolja;
- v okviru programa **galerije DobraVaga** smo prodali **1.577 umetniških del in publikacij** (leta 2021: 803, leta 2020: 773) v skupni vrednosti **43.521 EUR**;
- povečali smo število (fan)zinov v Zine Vitrine čitalniško-arhivski zbirki;
- povečalo se je medijsko in javno zanimanje za neodvisno produkcijo in predstavitev ustvarjalcev najmlajše generacije;
- program je prejemal pozitivne kritike medijev in ostale strokovne javnosti;
- festival TINTA, ki je ustvaril odprto platformo za ustvarjalno povezovanje in sodelovanje in predstavlja pomemben doprinos k razvoju domače stripovske scene, promocije stripa in stripovske ustvarjalnosti, se je v letu 2022 še dodatno utrdil z razširjenim celoletnim programom Razlita Tinta.

KULTURNO-UMETNOSTNA VZGOJA

Izvedba programa kulturno-umetnostne vzgoje se je v letu 2022 skoraj v celoti vrnila v fizični obliki, nekaj dogodkov pa smo z avtorji dostopnosti in razširjanja občinstev izvedli tudi v spletni ali hibridni obliki. V letu 2022 smo gradili na trdnih temeljih do sedaj zastavljenih partnerstev pri zagotavljanju kvalitetnega programa, vzpostavili pa smo tudi nekaj novih in s tem ponovno zagotovili, da s KUV vsebinami, s katerim mladim predstavljamo raznovrstne vidike neodvisne ustvarjalnosti, vizualne in urbane kulture ter jim ponujamo možnosti za lastno ustvarjalno izražanje, sodelovanje ter kritično refleksijo, dosegamo najrazličnejše skupine in delamo na sistematični ter trajnostni gradnji in diverzifikaciji občinstva Kina Šiška.

Pod mentorstvom domačih in mednarodnih ustvarjalcev se je odvil sklop 5 zin delavnic, ki so smiselno nadgrajevale program galerije DobraVaga na področju vizualnih umetnosti: februarja smo izvedli spletno zin delavnico *Zini in konjički* (pod mentorstvom Lare Plavčak), poleti smo priredili delavnico *Sprejanje s šablonami* z gostujočo umetnico Talyo Ventura, septembra pa v sklopu razstave *Kamen, papir, škarje* v Plečnikovi hiši delavnico *Kaj se skriva za fasadami?* pod mentorstvom Tereze

Prepadnik. V sklopu razstavnega projekta *Nazaj k naravi* in festivala stripa Tinta smo v oktobru izvedli tudi stripovsko delavnico *Vrni se, narava!* (pod vodstvom Vivianne Marie Stanislauske in Rebeke Lukošus); za noč čarovnic pa smo priredili že tradicionalno delavnico *Hallowzeen*, letos pod mentorstvom slikarke Klare Kracina. Temu sklopu smo spet dodali cikel 3 delavnic, ki smo jih povezali s kuriranimi izpostavitvami v naši zin čitalnici: februarja smo v spletni obliki izvedli delavnico, vezano na izpostavitev z naslovom *Zin kot skicirka*; maja smo v povezavi s temo 6. obletnice galerije izvedli delavnico *Dediščina*; decembra pa delavnico *Osebn zgodbe*. Na delavnicah nastali zini so na ogled v zin čitalnici v DobriVagi.

V 2022 smo v DobriVagi nadaljevali tudi z diskurzivnim programom – serijo brezplačnih delavnic, pogovorov in predavanj, namenjenih mladim, ki jih zanima delo na področju kulture. Pri delavnicah in predavanjih smo sodelovali z izkušenimi mladimi umetniki, kuratorji in drugimi strokovnjaki, ki so z udeleženci delili svoja znanja: ob razstavi *Sveže ribe #akvarij*, ki je bila posvečena digitalni grafiki smo izvedli pogovor z ustvarjalci, ki delujejo na tem področju (Jure Brglez, Dorijan Šiško, Farah Sara Kurnik); maja smo priredili hibridno delavnico *Kako portfolio* (pod mentorstvom umetnika Gašperja Kunšiča), v sodelovanju z Društvom Asociacija smo marca izvedli hibridno delavnico *Računovodstvo in davki za samozaposlene v kulturi* (vodil jo je Urh Vele), novembra pa smo ponovili delavnico *Kako do statusa samozaposlenega v kulturi* (pod vodstvo Mihe Satlerja). V sodelovanju z Društvom Asociacija smo marca gostili tudi panelno diskusijo *Institucionalni okvirji neodvisne kulture*, decembra pa predavanje z naslovom *Mobilnost v kulturi*, kjer so se mladi ustvarjalci lahko seznanili z možnostmi mednarodnega sodelovanja na področju kulture. Vsi dogodki iz sklopa so bili izjemno dobro obiskani in so prejeli dober odziv s strani udeležencev.

Diskurzivni program smo razširili tudi skozi partnerstvo z zavodom ETC., izdajateljem istoimenske revije za sodobno umetnost. Gostili smo predstavitevni dogodek ob izidu prve številke revije in dve predstavitvi ter pogovora s sodelujočimi umetniki. Junija sta svoje delo predstavila slovaška umetnika Michaela Nagyidaiová in Jozef Pilát, oktobra pa Mila Panić in Gašper Kunšič.

V sodelovanju z Društvom GUMB smo v Kinu Šiška nadaljevali z ciklom ustvarjalnih delavnic *Re:ciklarnica*, posvečenemu razvijanju in spodbujanju ekološko odgovornih in trajnostnih ustvarjalnih praks. V letu 2022 smo izvedli 4 krajše delavnice za otroke, starejše od 6 let, ter dve daljši delavnici za starejše od 15 let, udeleženci pa so se na njih podrobneje seznanili z uporabno vrednostjo različnih odpadnih materialov in kreativnimi tehnikami predelave v nove uporabne predmete.

Vzgojno-izobraževalni program v sodelovanju z različnimi partnerji (Stripburger, Zavod Stripolis, Vodnikova domačija) razvijamo tudi v okviru festivala stripa TINTA: v letu 2022 je bilo v sklopu festivala izvedenih šest delavnic, na katerih so se udeleženci lahko seznanili z osnovami vizualne pripovednosti in stripovskega ustvarjanja.

Ponovno smo sodelovali tudi pri ljubljanskem festivalu kulturno-umetnostne vzgoje Bobri, ki je bil izveden med marcem in aprilom, njegova tema pa je bila pripovedovanje zgodb. Z namenom, da najmlajšim na široko odpremo vrata v svet sodobne vizualne umetnosti, smo v okviru festivala nadaljevali s projektom *Za dobro vago umetnin*, ki vključuje vodstvo po galeriji DobraVaga in brezplačno likovno delavnico za otroke, tokrat z naslovom *Skrivališča*, ki jo je vodila vizualna umetnica Lene Lekše. V okviru projekta Bobrove mlade oči, ki otroke v vlogi ustvarjalcev tudi aktivno vključuje v samo festivalsko dogajanje, pa smo izvedli večdnevno delavnico z naslovom *Korak za korakom do zgodbe* na OŠ Trnovo. Učenci 9. razreda so pod mentorstvom umetnice Lene Lekše spoznali načela ustvarjanja sodobne umetnosti in s pomočjo preprostega računalniškega programa pripovedovali kolektivne zgodbe. Učenci so s pomočjo kolektivnega pripovedovanja ustvarili zgodbo z različnimi mogočimi izidi in jo opremili

z risbami in animacijami (gifi). Nastala je igra s preprostim uporabniškim vmesnikom, ki so jo skupaj s skicami in ostalim delovnim materialom razstavili v Kinu Šiška. Festival se je zaključil s filmsko-glasbeno predstavo *Mišja glasbena hiša* v produkciji Slovenskega mladinskega gledališča, Invide, d. o. o., Zavoda Dagiba in Zavoda Godibodi. Zaključni prireditvi so sledile delavnice, ki so jih vodili mentorji iz Javnega zavoda Mala ulica in Zavoda Dagiba. Mladi pa so v okviru festivala lahko obiskali tudi dve ponovitvi koncerta zasedbe Katalena.

V okviru jesenskega praznovanja obletnice Kina Šiška smo v nekoliko drugačni obliki pod imenom Delovna sobota izvedli Šiška Open, ki združuje in predstavlja urbano kulturo in ustvarjalnost ter je prvenstveno namenjen mladim z namenom spodbujanja vključevanja v kulturno dogajanje, neguje in krepi pa tudi trajnejše oblike sodelovanja med različnimi organizacijami in širšo lokalno skupnostjo na območju četrtne skupnosti Šiška (zametke projekta Kulturna četrt Šiška). Celodnevno brezplačno dogajanje je vključevalo delavnico glasbene produkcije z Mladimi zmaji Šiška, ustvarjalno recikliranje z Društvom GUMB, delavnico sprejanja s šablonami v izvedbi Eme Kobal, umetnice in sodelavke galerije DobraVaga, ter vodstvo po razstavi Glorije Lizde v galeriji Kamera v okviru Magical Misery Tour v organizaciji Galerijske četrti Šiška. Oktobra smo z Inštitutom za urbana vprašanja in Mladimi zmaji Šiška sodelovali pri izvedbi brezplačne delavnice ulične umetnosti Grafitarnica.

Špil liga, osrednji projekt kulturno-umetnostne vzgoje Kina Šiška na področju glasbe, se je v letu 2022 odvil v dveh delih. Zaradi koronskih omejitev smo bili primorani v nasprotju s siceršnjo prakso celotno 9. sezono natečaja za dijaške glasbene ustvarjalce izvesti v koledarskem letu 2022. To je vključevalo 7 koncertnih nastopov, med drugim finalni večer na Kongresnem trgu. V 9. sezoni je nastopilo 9 dijaških glasbenih zasedb (Amos Vamos & Škaf, Dunraven, Sthenge, Overheat, the tree man band, Žavbi Brothers, BibliBan, Pamži in Lan Tertinek). Vsi nastopajoči so bili poleg daljših tonskih vaj deležni tudi štirih fokusnih delavnic s področij glasbenega posla, ključnih za njihov nadaljnji razvoj. Prav tako je strokovna komisija spremljala celotno sezono in s svojimi strokovnimi komentarji svetovala natečajnikom. Štirje finalisti so v sodelovanju z dijaki Srednje šole za oblikovanje in fotografijo izdelali tudi nove portretne fotografije in se tako naučili veščin medsektorskega sodelovanja in komunikacije. Jeseni smo odprli razpis za jubilejno 10. sezono in prejeli rekordnih 20 prijav, kar predstavlja več kot 100% dvig od prejšnje sezone in priča o izredni uspešnosti natečaja v medkoronskem času, ko so se formirale prijavljene zasedbe. Od prijavljenih dvajsetih smo jih izbrali 17 in z novo sezono začeli novembra ter izvedli prva dva tekmovalna večera.

DRUGO

Med drugimi dogodki, ki so jih v Kinu Šiška izvedli zunanji organizatorji, so še: vsakoletna enodnevna delavnica za samozaposlene (Kud Trivia, Marija Mojca Pungerčar - (16. 2. 2022), celodnevni sejem ustvarjalcev ARTish (19. 3. 2022 in 5. 11. 2022), ter literarna večera, kjer sta se predstavila Miha Šalehar (6. 4. 2022) in Dijana Matkovič (13. 4. 2022).

V jesenskem času smo 17. 9. gostili: zaprto prireditev ob Mednarodnem dnevu gluhih (Komuna), 21. 9. tiskovno konferenco za publikacijo Galerije Photon (Komuna) ter 17. oktobra javno okroglo mizo na temo trajnostne »odrasti« in okoljevarstva *Meje rasti* (Komuna).

Učinki in kazalci uspešnosti:

- produkcija kakovostnih vsebin, ki predstavljajo in spodbujajo raznovrstne vidike neodvisne kreativnosti in mladih urbanih scen;

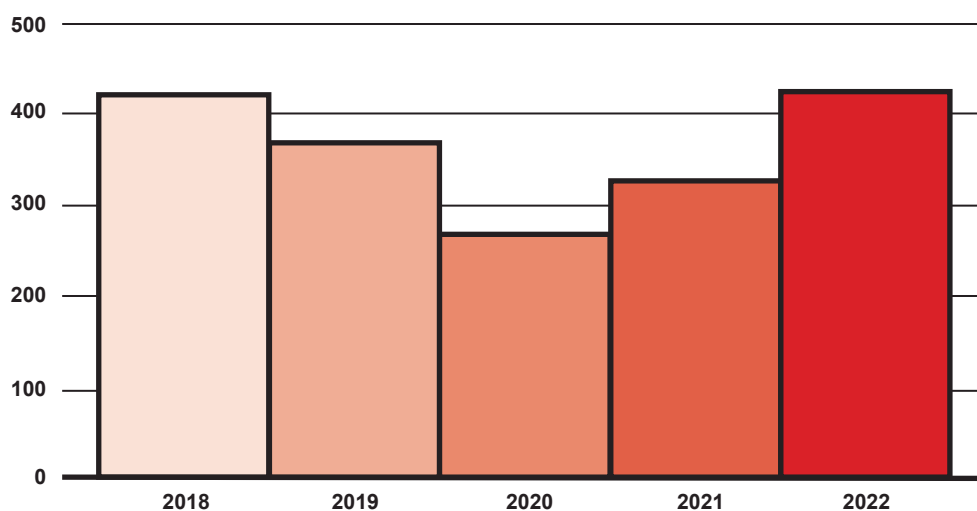
- zanimanje mladih, predvsem med 15. in 29. letom starosti, na področju kulturno-umetniškega ustvarjanja in udejstvovanja, kar dokazuje tudi rekordno število prijav na natečaj Špil lige;
- spodbujanje in povezovanje mladih v soustvarjanju, souporabi in družbenokritičnosti;
- vključevanje raznolikih in kvalitetnih ustvarjalcev v projekte;
- izvedba delavnic v prilagojeni in vsem dostopni obliki prek spleta ali v hibridni obliki;
- povezovanje in sodelovanje z mladinskimi četrtimi centri, zavodi, društvi in drugimi organizacijami pri ponudbi in naboru raznovrstnih dogodkov na področju kulturno-umetnostne vzgoje.

Zaradi nezadostne pridobitve sredstev s strani soorganizatorja v letu 2022 ni bil realiziran načrtovani mednarodni hip hop in breakdance dogodek za mlade WE ARE THE FUTURE, zaradi bolezni koreografinje pa smo v leto 2023 predstavili načrtovano snemanje in izvedbo projekta Velikani plastične krajine zavoda Odprti predali.

2.4. STATISTIČNI PODATKI

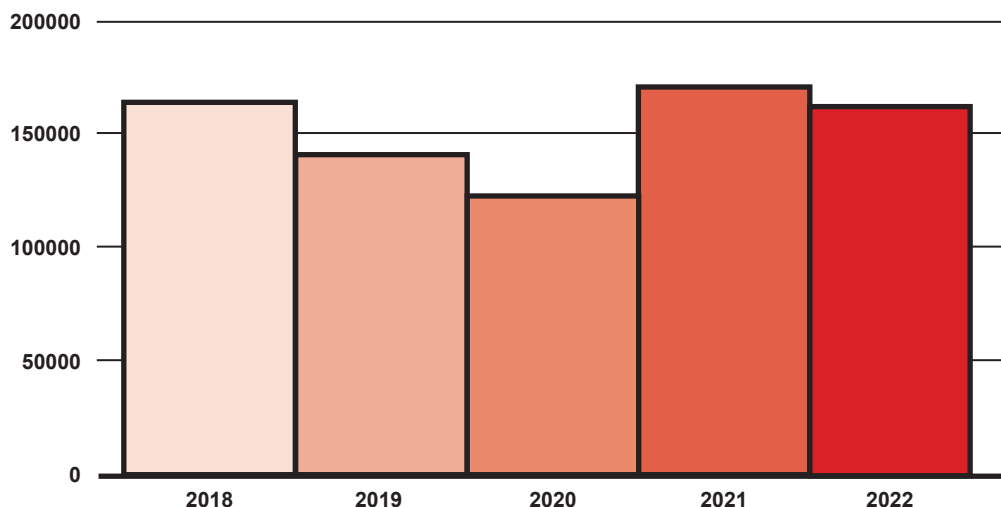
Na podlagi statističnih podatkov v obdobju od 1. 1. - 31. 12. 2022 (vir: Eventim, podatki koproducentov in zunanjih organizatorjev, lastno štetje) je dogodka Centra urbane kulture Kino Šiška v okviru **424 dogodkov** (leta 2021 je bilo 327 dogodkov) skupaj z otvoritvami in dnevnim obiskom razstav v galeriji DobraVaga, gostovanji na zunanjih lokacijah ter obiski sočasnih spletnih prenosov ter naknadnih spletnih ogledov posnetkov (Špila liga, MENT Session, What the Ment in drugimi) skupno obiskalo in spremljalo **162.713 fizičnih in spletnih obiskovalcev** (v letu 2021 – 171.167, v letu 2020 - 123.048).

ŠTEVILO DOGODKOV PO LETIH



Galerijo **DobraVaga** je skupaj z otvoritvami in dnevnimi ogledi razstav obiskalo **14.209 obiskovalcev** (2021 - 8.311 in 2020 - 17.474), vse ostale dogodke v okviru rednega programa **Kina Šiška** skupaj z gostovanji doma in tujini ter spletnimi ogledi pa je obiskalo in spremljalo **148.504 obiskovalcev oz. gledalcev** (v letu 2021 - 162.856 obiskovalcev). Od tega je **81.739** obiskovalcev znašal **fizični obisk** prireditev in **66.765** preko **spletnih prenosov** ter naknadnimi ogledi posnetkov, ki smo jih evidentirali na zadnji dan leta 2022.

ŠTEVILO OBISKOVALCEV IN GLEDALCEV

**Za primerjavo:**

fizični obisk v času epidemije: v letu 2021 smo zabeležili skupaj 162.856 obiskovalcev, fizični obisk 28.545 obiskovalcev in spletni obisk 131.526, v letu 2020 pa 105.610 obiskovalcev, fizični obisk 30.681 in spletni obisk 74.929 obiskovalcev;

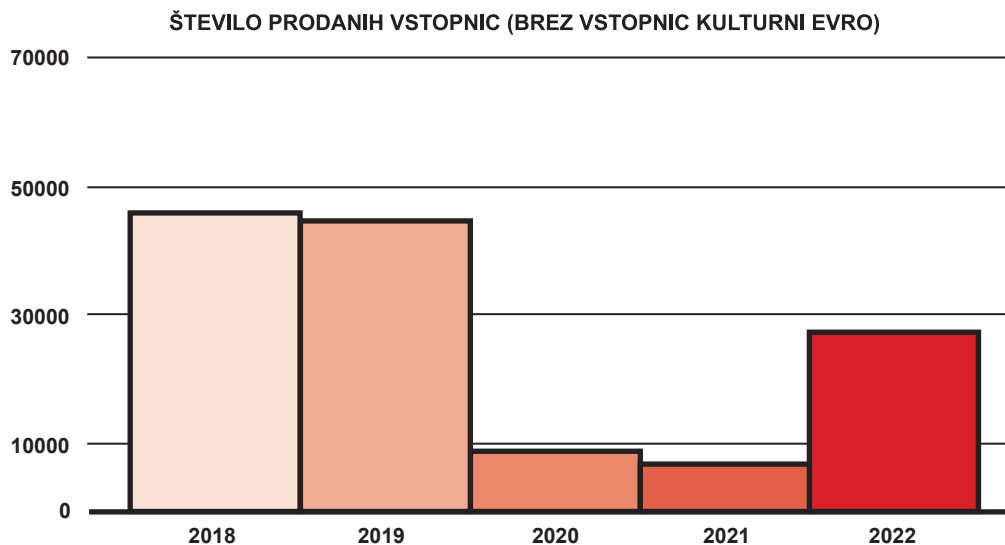
fizični obisk pred epidemijo: v letu 2019 je 369 dogodkov fizično obiskalo 141.280 obiskovalcev, v letu 2018 pa je 422 dogodkov obiskalo 164.395 obiskovalcev.

Prodanih vstopnic je bilo **28.179** ter **3.539** za kulturni evro, skupno **31.718 vstopnic** (vir: Eventim prodaja za dogodke v organizaciji in koprodukciji Kina Šiška ter podatki zunanjih organizatorjev). Ostala razlika do skupnega števila obiskovalcev so brezplačni javni in zaključeni dogodki.

Za primerjavo:

v času epidemije: v letu 2021 je bilo prodanih 7.448 vstopnic (+ 1.035 za kulturni evro), v letu 2020 pa 9.343 vstopnic (+ 888 za kulturni evro);

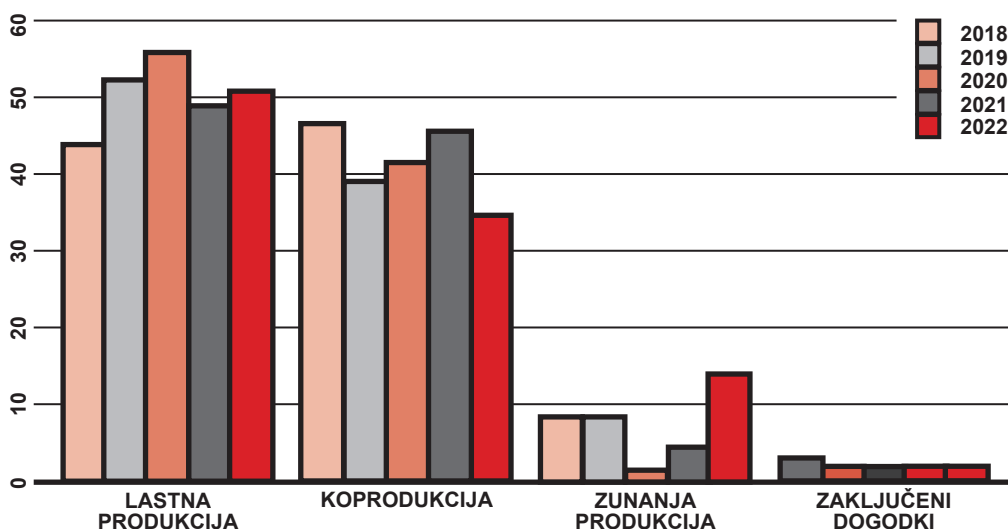
pred epidemijo: v letu 2019: 44.574 (+ 4.127 za kulturni evro), v letu 2018 pa 45.949 (+ 3.969 za kulturni evro).



Povprečna cena vstopnice v predprodaji je v letu 2022 znašala **13,63 evra** (v letu 2021 – 12,9 evra, v letu 2020 - 9,6 evra). **Primerjava cen vstopnic pred epidemijo:** v letu 2019 13,2 evra, v letu 2018 11,9 evra, v letu 2017 12 evrov, v letu 2016 13 evrov, v letu 2015 15 evrov. **Povprečna cena vstopnic na dan dogodkov** je znašala **15,04 evra** (v letu 2021 - 13 evrov, v letu 2020 - 10,1 evra). **Fizična zasedenost** prizorišč je v letu 2022 znašala **72,8 %** (v letu 2021 je znašala 72,0 %, v letu 2020 - 81,7 %, pred epidemijo pa v letu 2019 - 80,2 %, v letu 2018 - 77 %, v letu 2017 - 71 %, v letu 2016 - 69 %).

Program Kina Šiška je po tipu produkcij obsegal **51 % lastne produkcije** oz. 215 dogodkov (v letu 2021 49 % oz. 160 dogodkov lastne produkcije, v letu 2020 56 % ter pred epidemijo v letu 2019 52 % in v letu 2018 44 %), **35 % v koprodukciji** oz. 151 dogodkov (v letu 2021 46 % v koprodukciji oz. 149 dogodkov, v letu 2020 42 % in pred epidemijo v letu 2019 40 % ter v letu 2018 47 % koprodukcij) in **14 % zunanjih produkcij** oz. 58 dogodkov (v letu 2021 5 % zunanjih produkcij oz. 18 dogodkov, v letu 2020 2 % in pred epidemijo v letih 2019 in 2018 9 %). Znotraj celotnega programa je bilo v letu 2022 izvedenih **3 % zaključenih dogodkov** oz. 13 dogodkov (v letih 2021 in 2020 izvedenih 3 % zaključenih dogodkov oz. 11 dogodkov, v letu 2020 1,5 %, pred epidemijo pa v letu 2019 2 % in v letu 2018 3 %).

PROGRAM KINA ŠIŠKA PO TIPU PRODUKCIJ



Razmerje med glasbenim programom, uprizoritvenimi in intermedijskimi dejavnostmi na letni ravni:

Osnovni program Kina Šiška sestavljajo glasbeni program, program uprizoritvenih umetnosti in intermedija. V letu 2022 je bilo skupno izvedenih **218 dogodkov** (v letu 2021 165 dogodkov, v letu 2020 133 dogodkov, pred epidemijo v letu 2019 222 dogodkov in v letu 2018 255 dogodkov). **Glasbene dejavnosti** skupaj s festivalskim programom v letu 2022 predstavljajo **74 %** osnovnega programa **oz. 160 dogodkov** (v letu 2021 skupaj 60 % oz. 99 dogodkov, v letu 2020 80 % oz. 107 dogodkov, pred epidemijo pa v letu 2019 75 % oz. 165 dogodkov in v letu 2018 64 % oz. 163 dogodkov) celotnega osnovnega programa. **Uprizoritvene dejavnosti** predstavljajo **19 %** osnovnega programa **oz. 41 dogodkov** (v letu 2021 31 % oz. 51 dogodkov, v letu 2020 14 % oz. 19 dogodkov, pred epidemijo pa v letu 2019 23 % oz. 51 dogodkov in v letu 2018 27 % oz. 69 dogodkov), medtem ko **intermedija** znaša **7 % oz. 15 dogodkov** (v letu 2021 9 % oz. 15 dogodkov, v letu 2020 7 % oz. 9 dogodkov, pred epidemijo v letu 2019 3 % oz. 6 dogodkov in v letu 2018 9 % oz. 23 dogodkov).

Razmerja znotraj glasbenega programa med različnimi zvrstmi v letu 2021 (številke v oklepaju veljajo za v letu 2021, 2020, 2019, 2018)

rock in urbana glasba: 58 % (38 %, 42 %, 41 %, 37 %)

popularna, zabavna glasba in šanson: 15 % (17 %, 15 %, 26 %, 29 %)

sodobna in komponirana glasba: 10 % (22 %, 29 %, 9 %, 12 %)

etno glasba in glasba sveta: 3 % (5 %, 2 %, 4 %, 6 %)

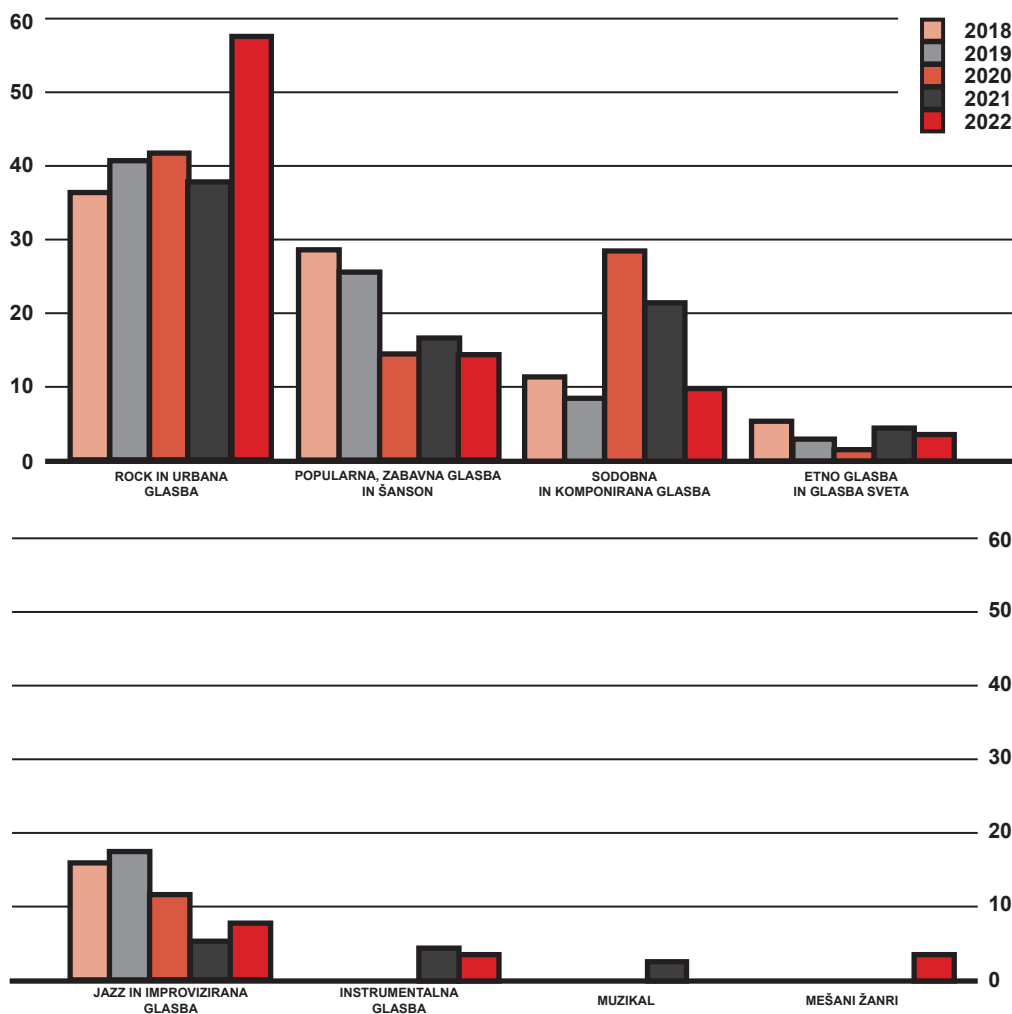
instrumentalna glasba: 3 % (5 %)

jazz in improvizirana glasba: 8 % (6 %, 12 %, 18 %, 16 %)

muzikal: 0 % (2 %)

mešani žanri: 3 %

GLASBENI PROGRAM PO ZVRSTEH



Razmerja znotraj glasbenega programa med domačimi in tujimi izvajalci:

Razmerje med tujimi in domačimi izvajalci v glasbenem programu Kina Šiška je **48 % : 52 %** (74 % : 26 % v letu 2021, 62 % : 38 % v letu 2020, 60 % : 40 % v letu 2019, 53 % : 47 % v letu 2018).

Razmerje glasbenega programa v prostorih Kina Šiška v okviru 87 koncertnih dogodkov znaša za veliko dvorano Katedralo 49 dogodkov oz. 56 %, za malo dvorano Komuna pa 38 dogodkov oz. 44 % (v letu 2021 skupaj 56 - za veliko dvorano Katedralo 49 dogodkov oz. 88 %, za malo dvorano Komuna 7 dogodkov oz. 12 %, v letu 2020 skupaj 52 - za Katedralo 33 dogodkov oz. 63 %, za Komuno pa 19 dogodkov oz. 37 %). **Za primerjavo pred epidemijo:** v letu 2019 skupaj 112 – od tega za Katedralo 66 dogodkov oz. 59 %, za Komuno 46 dogodkov oz. 41 %, v letu 2018 pa skupaj 102 – od tega za Katedralo 52 dogodkov oz. 51 %, za Komuno pa 50 dogodkov oz. 49 %).

Za izvedene glasbene prireditve v **Katedrali za 49 koncertov** (v letu 2021 49 dogodkov, v letu 2020 33 dogodkov, v letu 2019 66, v letu 2018 52) to znaša **v lastni produkciji 29 dogodkov oz. 59 % programa** (v letu 2021 45 dogodkov oz. 92 %, v letu 2020 21 koncertov oz. 64 %, v letu 2019 34 koncertov oz. 51 %, v letu 2018 26 koncertov oz. 50 %), **v koprodukciji pa 11 dogodkov oz. 22 %** (v letu 2021 4 koncerti oz. 8 %, v letu 2020 10 koncertov oz. 30 %, v letu 2019 14 koncertov oz. 21 %, v letu

2018 11 koncertov oz. 21 %). **V zunanji organizaciji** je bilo izvedenih **9 dogodkov** oz. **18 % programa**, medtem ko v letu 2021 nismo v zunanji organizaciji izpeljali nobenega glasbenega dogodka (v letu 2020 2 koncerta oz. 6 %, v letu 2019 18 koncertov oz. 28 % in v letu 2018 15 koncertov oz. 29 %).

Za izvedene glasbene prireditve v **Komuni** za **38 koncertov** (v letu 2021 7 dogodkov, v letu 2020 19 dogodkov, v letu 2019 46, v letu 2018 pa 50) je **stanje lastne produkcije** skupaj s koncerti Špil Lige v razmerju **33 dogodkov** oz. **87 %** (v letu 2021 1 koncert oz. 14 %, v letu 2020 10 koncertov oz. 53 %, v letu 2019 38 koncertov oz. 83 %), v koprodukciji pa **4 dogodki** oz. **10 %** (v letu 2021 6 koncertov oz. 86 %, v letu 2020 9 koncertov oz. 47 %, v letu 2019 5 koncertov oz. 11 %). **V zunanji organizaciji** je bil izpeljan **1 dogodek** oz. **3 % programa**, medtem ko v letih 2021 in 2022 nismo izvedli nobenega koncerta. (v letu 2019 3 koncerti oz. 7 %). **Za primerjavo za nazaj** - v letu 2018 v lastni produkciji 30 koncertov oz. 60 %, v koprodukciji 6 koncertov oz. 12 %, v zunanji organizaciji pa 3 koncerti oz. 8 %.

Razmerje med obsegom celotnega glasbenega programa skupaj s festivalskim in konferenčnim programom od skupno **160 dogodkov** (v letu 2021 99, v letu 2020 107, v letu 2019 165) **znotraj in izven prostorov Kina Šiška** je naslednje: v Kinu Šiška 98 dogodkov oz. **61 % programa** (v letu 2021 56 koncertov oz. 57 %, v letu 2020 53 koncertov oz. 50 %, pred epidemijo v letu 2019 112 oz. 68 %, v letu 2018 124 oz. 76 %), na dislokacijah v Ljubljani in Sloveniji (Križanke, Festival MENT, ...) 31 dogodkov oz. **19 %** (v letu 2021 37 koncertov oz. 37 %, v letu 2020 39 koncertov oz. 36 %, pred epidemijo v letu 2019 48 oz. 29 %, v letu 2018 27 oz. 17 %) in **na gostovanjih** domačih glasbenih izvajalcev na mednarodnih prizoriščih in festivalih 30 dogodkov oz. **19 %** (v letu 2021 6 koncertov oz. 6 % v fizični obliki (v letu 2020 15 koncertov oz. 14 % zaradi epidemije pretežno na tujih spletnih platformah, medtem ko v fizični obliki pred epidemijo v letu 2019 5 koncertov oz. 3 %, v letu 2018 12 koncertov oz. 7 %). Od tega smo v sklopu mednarodnih gostovanj v letu 2022 skupaj s **Hangar Teatri** v Trstu izvedli 8 koncertnih dogodkov, na katerih so se predstavili domači glasbeni izvajalci.

Zasedenost glasbenega programa v letu 2022 za Katedralo in Komuno znaša **72,8 %** oz. 32.858 obiskovalcev (v letu 2021 78,4 % oz. 3.462 vseh obiskovalcev, ki so se dogodkov fizično udeležili, v letu 2020 89,2 % oz. 6.594 obiskovalcev), od tega v Katedrali **72,7 %** oz. 29.896 obiskovalcev (v letu 2021 **82 %** oz. 3.012 obiskovalcev, v letu 2020 83 % oz. 4.378 obiskovalcev), v Komuni pa **72,2 %** oz. 2.962 obiskovalcev (v letu 2021 71,7 % oz. 500 obiskovalcev, v letu 2020 73,9 % oz. 2.216 obiskovalcev).

Za primerjavo pred epidemijo: v letu 2019 za Katedralo in Komuno znaša 71 % oz. 41.641 obiskovalcev, od tega v Katedrali 76 % oz. 35.419 obiskovalcev, v Komuni pa 64 % oz. 5.506 obiskovalcev; v letu 2018 za Katedralo in Komuno znaša 71 % oz. 35.885 obiskovalcev obiskovalcev, od tega v Katedrali 73 % oz. 30.468 obiskovalcev, v Komuni 65 % oz. 5.589 obiskovalcev), v letu 2016 za Katedralo in Komuno znaša 68 % oz. 41.621 obiskovalcev, od tega v Katedrali 69 % oz. 36.241 obiskovalcev, v Komuni pa 68 % oz. 5.417 obiskovalcev.

Na področju spremljevalnega programa (vizualne umetnosti, audio-vizualni program in drugi spremljevalni program ter Street Art festival in festival Tinta) je bilo v letu 2022 izvedenih skupno **206 dogodkov** (v letu 2021 162 dogodkov, v letu 2020 135 dogodkov), od tega 99 dogodkov oz. **48 % v lastni produkciji** (v letu 2021 141 dogodkov oz. 87 %, v letu 2020 71 dogodkov oz. 53 % v lastni produkciji), 90 dogodkov oz. **44 % v koprodukciji** (v letu 2021 10 dogodkov oz. 6 %, v letu 2020 60 dogodkov oz. 44 % v koprodukciji) in 17 dogodkov oz. **8 % v zunanji produkciji**. **Zaključenih dogodkov** znotraj spremljevalnega programa je bilo v letu 2022 11 oz. **5 % programa** (v letu 2021 11 dogodkov oz. 7 %, od tega 9 dogodkov oz. 6 % zaključene narave (v letu 2020 4 dogodke oz. 3 % v zunanji produkciji, od tega 5 dogodkov zaključene narave).

Za primerjavo za nazaj: v letu 2019 je bilo izvedenih skupno 147 dogodkov oz. 5 %, od tega 70 dogodkov oz. 48 % v lastni produkciji, 69 dogodkov oz. 47 % v koprodukciji in 8 dogodkov oz. 5 % v zunanji produkciji (od tega 5 dogodkov zaključene narave); v letu 2018 167 dogodkov, od tega 59 dogodkov oz. 35 % v lastni produkciji, 96 dogodkov oz. 58 % v koprodukciji in 12 dogodkov oz. 7 % v zunanji produkciji (od tega 11 dogodkov zaključene narave).

Na področju **vizualnih umetnosti** se je v prostorih Kina Šiška v letu 2022 zvrstilo **8 razstav** (v letu 2021 7 razstav, v letu 2020 7 razstav), ki si jih je ogledalo 13.661 obiskovalcev (v letu 2021 2.874 obiskovalcev, v letu 2020 4.994 obiskovalcev), na dislokacijah (DobraVaga, Vodnikova domačija, galerija Alkatraz, Equrna ter gostovanja doma in v tujini) pa se je zvrstilo **38 razstav** (v letu 2021 25 razstav, v letu 2020 25 razstav). **Za primerjavo za nazaj:** v letu 2019 se je v prostorih Kina Šiška zvrstilo 13 razstav, ki si jih je ogledalo 16.394 obiskovalcev, v letu 2018 pa 13 razstav, ki si jih je ogledalo 27.536 obiskovalcev. Na dislokacijah (DobraVaga, Ulična galerija na Vegovi in gostovanja) se je v letu 2019 zvrstilo 27 razstav, v letu 2018 pa 33 razstav.

V letu 2022 je galerijsko-prodajni prostor **DobraVaga** pod Plečnikovimi arkadami na ljubljanski tržnici v okviru 54 dogodkov obiskalo **2.835 obiskovalcev** (v letu 2021 je bilo 36 dogodkov obiskalo 1.641 obiskovalcev, v letu 2020 v okviru 18 dogodkov 1.923 obiskovalcev). V okviru dnevnih obiskov si je razstave ogledalo **11.374 obiskovalcev** (v letu 2021 6.670 in v letu 2020 15.551 obiskovalcev). Od tega je en dogodek sočasno potekal tudi preko spleta (YouTube), ogledalo pa si ga je 6 gledalcev. **Za primerjavo za nazaj:** v letu 2019 38 dogodkov in 2.132 obiskovalcev, v letu 2018 pa 40 dogodkov in 2.375 obiskovalcev.

Poleg razstavnega programa pa v galeriji **DobraVaga** poteka tudi **prodajni program**. V letu 2022 smo tako zabeležili skupno 1.577 prodanih umetniških avtorskih del v vrednosti 43.521,00 EUR (v letu 2021 - 803 v vrednosti 32.823,83 EUR), od tega v fizični obliki 1.502 deli v vrednosti 40.288,75 EUR (v letu 2021 - 698 v vrednosti 29.108,83 EUR), preko spletne trgovine pa 75 del v vrednosti 3.233,00 EUR (v letu 2020 - 105 umetniških del v vrednosti 7.315,00 EUR).

Audio-vizualni program v Kinu Šiška obsega projekcije igranih in dokumentarnih filmov. V letu 2022 si je vsebine v sklopu **11 projekcij** oz. predvajanj ogledalo 2.239 obiskovalcev (v letu 2021 v sklopu 3 projekcij 312 obiskovalcev, v letu 2020 5 projekcij in 131 obiskovalcev), ki ji nismo prenašali preko spleta. Za razliko od leta 2019, ko si je prenose projekcij ogledalo 2.184 gledalcev. **Za primerjavo:** v letu 2019 v normalnih razmerah si je filmske produkcije in dokumentarne filme v sklopu 12 projekcij ogledalo 1.345 obiskovalcev, v letu 2018 ob 11 projekcijah pa 1.616 obiskovalcev.

Vseh ostalih spremljevalnih dogodkov skupaj s spletnimi prenosi (delavnice, pogovori, družabni večeri, predavanja, tiskovne konference, video sešni, sejmi in zaključeni dogodki), ki so bili večinoma brezplačne narave (prost vstop ali brezplačni spletni prenos), je bilo **65** (leta 2021 46, leta 2020 100 dogodkov). Obiskalo in spremljalo jih je skupaj **57.130 obiskovalcev in spletnih gledalcev**, od tega fizično na lokaciji **6.979 obiskovalcev**, preko spleta pa **50.048 gledalcev** (v letu 2021 4.248, od tega fizično na lokaciji 1.235, preko spleta pa 3.013, leta 2020 15.137 obiskovalcev, od tega 2.809 na lokaciji in 12.328 na spletu). **Primerjava za nazaj:** leta 2019 v okviru 108 dogodkov 12.563 obiskovalcev, leta 2018 v okviru 82 dogodkov pa 11.662 obiskovalcev.

Razmerje kulturnih subjektov v koprodukcijah in zunanjih produkcijah v letu 2022 znaša za 209 dogodkov: javni zavodi 13 dogodkov oz. 6 %, nevladne organizacije (NVO) 107 dogodkov oz. 51 %, gospodarske organizacije (GO) 88 dogodkov oz. 42 % in MOL 1 dogodek oz. 1 % (v letu 2021 za 167 dogodkov – javni

zavodi (JZ) 101 dogodek oz. 60 %, nevladne organizacije (NVO) 61 dogodkov oz. 37 % in gospodarske organizacije (GO) 5 dogodkov oz. 3 %, v letu 2020 za 117 dogodkov – javni zavodi (JZ) 52 dogodkov oz. 44 %, nevladne organizacije (NVO) 56 dogodkov oz. 48 % in gospodarske organizacije (GO) 9 dogodkov oz. 8 %). **Za primerjavo za nazaj** - v letu 2019 znaša za 178 dogodkov: javni zavodi (JZ) 34 dogodkov oz. 19 %, nevladne organizacije 127 dogodkov oz. 71 % in gospodarske organizacije 17 dogodkov oz. 10 %, v letu 2018 za 221 dogodkov pa (JZ) 73 dogodkov oz. 33 %, (NVO) 129 dogodkov oz. 58 % in (GO) 17 dogodkov oz. 4 %.

2.5. MEDIJSKI ODZIVI

V letu 2022 medijsko izpostavljenost Kina Šiška ocenjujemo kot uspešno. Število medijskih objav, ki jih za potrebe Kina Šiška meri podjetje Kliping, je v tem obdobju skupaj z objavami galerije DobraVaga, festivala in konference MENT Ljubljana, mednarodnega festivala sodobnega plesa CoFestival in festivala Tinta doseglo 807 objav, medtem ko skupno število s spletnimi objavami merimo v več tisoč objavah. Z zadovoljstvom opažamo, da se po izpadu pojavnosti v medijih, ki je bila posledica epidemije, stanje ponovno popravlja in približuje predepidemičnemu. Obenem je v medijih zaznavno pomanjkanje tistih novinarjev, ki se primarno posvečajo kulturnim vsebinam, in omejen prestor, ki ga zaradi vsesplošne količine organiziranih dogodkov na področju osrednje Slovenije, lahko mediji namenijo manjšim in manj odmevnim kulturnim dogodkom.

Seznam spremljanih medijev družbe Kliping se bistveno ni spremenil, tj. v 2022 so iz seznama še naprej izostajali številni specializirani, lokalni kot tudi tiskani, radijski in televizijski mediji, prav tako opažamo izpad radijskih rubrik in prilog vseslovenskih medijev. Kliping za potrebe Kina Šiška še vedno ne spremlja spletnih objav. Kot primer lahko navedemo spletni portal nacionalne televizije in radia MMC RTV Slovenija, na katerem je bilo v obliki tematskih prispevkov, intervjujev, recenzij in reportaž objavljenih več člankov, še večja diskrepanca pa se kaže pri sodelovanju z medijskim partnerjem Radiom Študent, saj njihovega rednega poglobljenega sodelovanja v obliki intervjujev in recenzij iz poročil omenjene družbe z redkimi izjemami ni mogoče razbrati. Kliping je največ objav zabeležil v tisku; med tiskanimi mediji po količini zaznanih omemb Kina Šiška in povezanih znamk vodi Delo, na drugem mestu je televizija (z največ objavami vodi TV Slovenija 1), na tretjem mestu pa radio (največ omemb beleži Radio Slovenija 1).

Kot primer dobre prakse lahko letos izpostavimo predvsem dobro medijsko pokrivanje festivalov CoFestival in Tinta. Oba festivala sta bila v lokalnih medijih ne le zelo prisotna, temveč so ju zajele različne in raznolike platforme (tisk, splet, radio in TV). MENT Ljubljana so, zanimivo, pokrivali predvsem tuji mediji. V letu 2023 bomo poskušali pozornost nameniti tudi spremljanju tega, ali se bodo te objave v prihajajočih edicijah festivalov pretvorile tudi v nove obiskovalce, ki jih te tematike zanimajo.

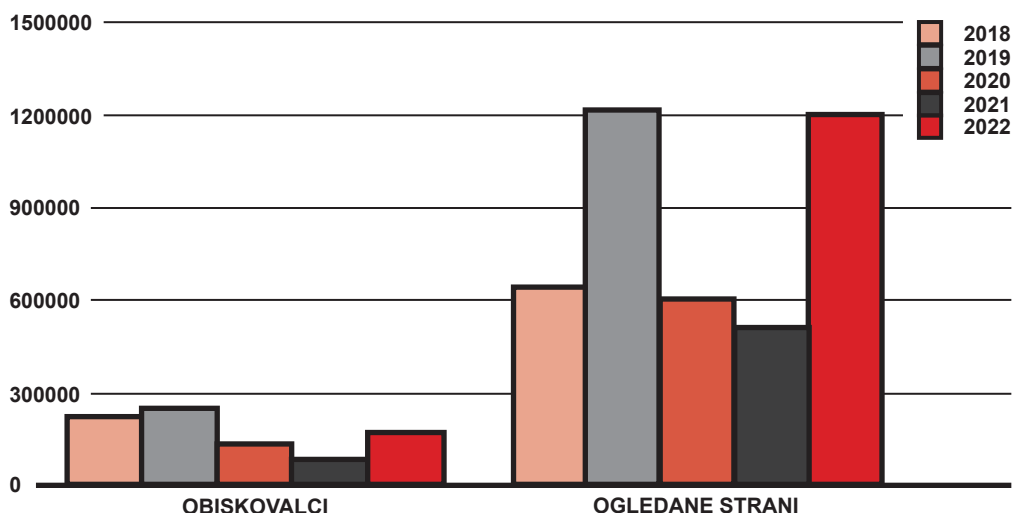
Po tem, ko smo v letu 2021 na področju promocije spletnih dogodkov sodelovali z mednarodnima ponudnikoma pretočnih storitev DICE in Entrio (ta ponudba je izhajala predvsem iz želje, da kljub takratnim omejenim možnostim delovanja obiskovalcem ponudimo sveže glasbene vsebine), smo se zaradi konca epidemije v letu 2022 ponovno usmerili predvsem v dogodke v živo, zato s ponudbo pretočnih vsebin nismo nadaljevali. Iz enakega razloga smo v letu 2022 opustili MENT Sessions (posebej za splet posnete nastope izbranih glasbenih izvajalcev festivala MENT Ljubljana), ki so jih dopolnjevali nizi kratkih vprašanj in odgovorov s posameznicami in posamezniki, profesionalci glasbene industrije (What the MENT). Ti so bili sicer v letu pred tem izjemno uspešni, saj so skrbeli za odmevnost edicije 2021 in napovedovali edicijo

2022, vendar smo se odločili, da jih zaradi izvedbe festivala v običajnem obsegu (dogodki v živo s polnimi kapacitetami) v letu 2022 ne nadaljujemo. Aktivacija AdSense oglaševanja na platformi YouTube se je izkazala za dober pristop, saj še naprej mesečno generira prihodek iz naslova spletnega oglaševanja.

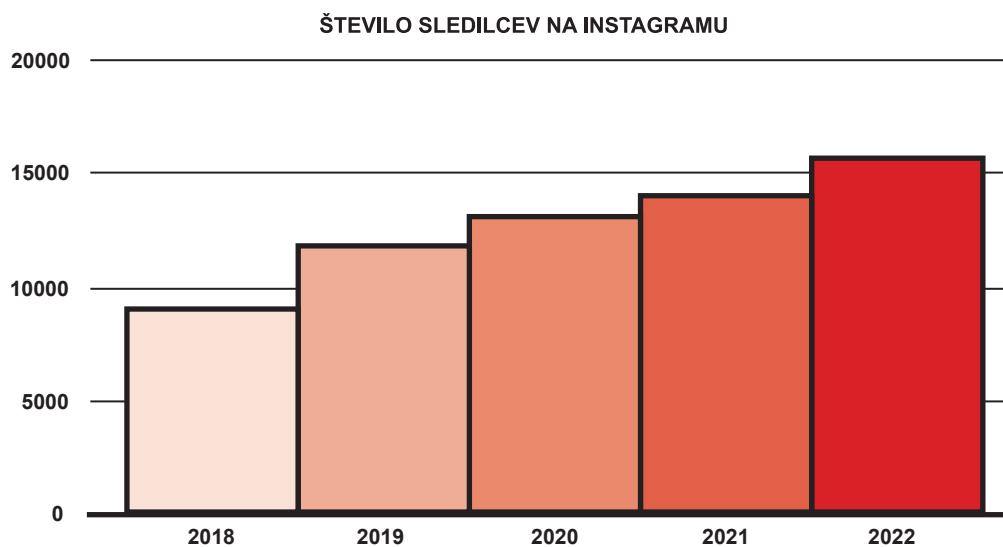
Spletna stran Kina Šiška ostaja eden najpomembnejših kanalov za obveščanje javnosti. Med 1. 1. in 31. 12. 2022 je spletno stran Kina Šiška obiskalo **174.943 obiskovalcev** (leta 2021 92.877, leta 2020 144.918, leta 2019 260.715 in leta 2018 229.180), ki si je ogledalo skupaj **1.135.569 strani** (leta 2021 512.185, leta 2020 597.467, leta 2019 1.212.991 in leta 2018 639.549).

Kino Šiška še vedno neposredno ali posredno upravlja tudi spletne strani ment.si, cofestival.si, spilliga.si, tinta.si, dobravaga.si, hydrapace.com ter Facebook skupine MENT, CoFestival, Špil liga oziroma z njimi povezanima socialna omrežja. Še vedno se trudimo, da oglaševanje in pojavnost teh znamk Kina Šiška prilagajamo demografski sliki obiskovalcev ter njihovem načinu pridobivanja informacij.

ŠTEVILO OBISKOVALCEV STRANI IN OGLEDANE STRANI



Še naprej opažamo konstantno naraščanje pomena komuniciranja z javnostmi in njihovega obveščanja preko družabnih omrežij, saj ta, poleg spletne strani, od vseh kanalov najbolj uspešno dosega naše ciljne publike in vodijo med komunikacijskimi orodji Kina Šiška. V letu 2022 je število sledilcev Kina Šiška na Facebooku naraslo na **preko 53.000**, na Instagramu pa je število sledilcev doseglo **15.687** (leta 2021 14.023, leta 2020 13.097, leta 2019 11.800, leta 2018 9.000, leta 2017 približno 5.000). Na prehodu iz leta 2021 v leto 2022 smo odprli tudi profil Kina Šiška na omrežju TikTok, navezali pa smo ga na kampanjo, ki smo jo vodili skupaj s platformo Liveurope, ki podpira prizadevanja koncertnih prizorišč za promocijo obetavnih evropskih izvajalcev in se zavzema za evropsko raznolikost. Prizadevamo si, da v prihodnosti še povečamo svojo prisotnost na tem omrežju in s tem dosežemo predvsem mlajšo publiko.



Zavod je v letu 2022 imel naslednje medijske pokrovitelje in partnerje:

- Mladina, d.d. (oglasni prostor, objava mesečnega programa in spletni oglasi);
- Europlakat, d.o.o. (plakatiranje);
- Tam-Tam, d.o.o. (plakatiranje);
- Radio Študent (oglasni prostor, brana obvestila in spletni oglasi);
- RTV Slovenija – VAL 202 (oglasni prostor);
- Društvo za promocijo glasbe DPG (distribucija tiskovin);
- In Your Pocket (oglasni prostor);
- Zaslon/Media Bus, d.o.o. (objava dogodkov na avtobusnih zaslonih).

3. RAČUNOVODSKO POROČILO

3.1. UVOD

Računovodsko poročilo za leto 2022 je pripravljeno na podlagi:

- Zakona o javnih financah (Uradni list RS, št. 79/99 in spremembe),
- Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99 in spremembe),
- Pravilnika o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 54/02 in spremembe),
- Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Uradni list RS, št. 134/03 in spremembe),
- Pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 115/02 in spremembe),
- Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Uradni list RS, št. 120/07 in spremembe),
- Pravilnika o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu ter kapitalskih naložb (Uradni list RS, št. 117/02 in spremembe),
- Navodila o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Uradni list RS, št. 12/01 in spremembe).

Letno poročilo bo v predvidenem roku oddano preko spletnega portala AJPES.

Računovodski izkazi so sestavni del tega poročila.

3.2. RAČUNOVODSKE INFORMACIJE

3.2.1. SPLOŠNO

Računovodsko poročilo, skladno s 6. členom Pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 115/02 in spremembe, v nadaljevanju: pravilnik), obsega:

- bilanco stanja,
- izkaz prihodkov in odhodkov ter
- pojasnila k obema računovodskima izkazoma.

Bilanca stanja in izkaz prihodkov in odhodkov sta pripravljena na predpisanih in s pravilnikom določenih obrazcih, ki sta dosegljivi na spletni strani <http://www.ajpes.si>.

Pojasnila k izkazom določa 15. člen pravilnika, ki določa:

- obvezni prilogi k bilanci stanja:
- pregled stanja in gibanja neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev in
- pregled stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in posojil.
- obvezne priloge k izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov:
- izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti,

- izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka
- izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov in
- izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Naštete priloge so prav tako pripravljene na predpisanih obrazcih, ki so dosegljivi preko spletne strani AJ PES.

Računovodska pojasnila, ki jih opredeljuje 15. člen pravilnika, vsebinsko odgovarjajo in povzemajo določbe 26. člena pravilnika.

3.2.2. SODILA, UPORABLJENA ZA RAZMEJEVANJE PRIHODKOV IN ODHODKOV NA DEJAVNOST JAVNE SLUŽBE TER DEJAVNOST PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU

Javni zavod Kino Šiška vodi prihodke in odhodke, povezane z izvajanjem javne službe, ločeno od prihodkov in odhodkov doseženih z delovanjem na trgu. Stroške in prihodke evidentira v skladu z določili 45. in 57. člena pravilnika o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

Kot prihodki, povezani z izvajanjem javne službe, se izkazujejo vsi prihodki, prejeti iz sredstev javnih financ, ter drugi prihodki povezani z izvajanjem javne službe. To so predvsem prihodki iz naslova prodaje vstopnic, najemnine, donacije, finančni prihodki, drugi prihodki ter prevrednotovalni poslovni prihodki.

Prihodke dosežene na trgu predstavljajo prihodki iz naslova uporabnine, sponzorski in prihodki oglaševanja, prihodki iz naslova deleža prodaje storitev v kavarni ter prodaja umetniških del in publikacij v DobriVagi. V letu 2022 je slednje zavod porabil za kritje primanjkljaja pri storitvah javne službe.

Pri evidentiranju odhodkov se uporablja stroškovna mesta za posamezna področja, kot so splošni stroški, programski stroški ter stroški, povezani s tržno dejavnostjo. V okviru posameznega stroškovnega mesta zavod še nima določenih sodil za delitev odhodkov na odhodke iz javne službe in odhodke iz tržne dejavnosti. Zato je v izkazu prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti za razdelitev odhodkov upoštevano razmerje med prihodki od poslovanja, doseženimi pri opravljanju dejavnosti javne službe in prihodki iz tržne dejavnosti, razen v delu, kjer lahko odhodke opredelimo neposredno.

3.2.3. DOLGOROČNE REZERVACIJE

Zavod nima dolgoročnih rezervacij.

3.2.4. PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI V BILANCI STANJA TER IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

Zavod je za leto 2022 ugotovil presežek prihodkov nad odhodki v višini 1.656,00 EUR.

3.2.5. METODA VREDNOTENJA ZALOG GOTOVIH IZDELKOV TER ZALOG NEDOKONČANE PROIZVODNJE

Zavod nima proizvodne dejavnosti.

3.2.6. PODATKI O STANJU NEPORAVNANIH TERJATEV TER UKREPIH ZA NJIHOVO PORAVNAVO OZIROMA RAZLOG NEPLAČILA

Zavod ima na zadnji dan leta 2022 v bilanci stanja izkazane naslednje kratkoročne terjatve:

	31.12.2022	31.12.2021	I-22/21
do kupcev	58.065	48.149	
do uporabnikov enotnega kontnega načrta	30.166	13.842	
druge	34.816	64.262	
	<u>123.047</u>	<u>126.253</u>	<u>97%</u>

Terjatve do kupcev se nanašajo na oddajanje prostorov v uporabo, prodajo vstopnic in na oddajanje kavarne v najem. V letu 2022 opazamo, da je bilo v dogovorjenih rokih poravnanih nekoliko več terjatev kot leto poprej.

Terjatve do uporabnikov EKN (občine, drugi javni zavodi, država) predstavljajo terjatve za neplačan račun s MGML ter terjatev do ustanovitelja iz naslova plač december 2022.

Druge kratkoročne terjatve pa sestavljajo:

- terjatve iz naslova donacijskih pogodb v višini 33.000,00 EUR,
- terjatve iz naslova povračil izplačanih plač, terjatev za vstopni DDV, terjatve do zaposlenih in terjatve do banke iz naslova plačil s karticami v višini 1.815,92 EUR.

Časovne razmejitve predstavljajo prehodno nezaračunane prihodke v znesku 223.485,00 EUR in kratkoročno odloženi stroški v višini 68.549,43 EUR.

3.2.7. PODATKI O NEPORAVNANIH OBVEZNOSTIH, KI SO DO KONCA POSLOVNEGA LETA ZAPADLE V PLAČILO TER O VZROKIH NEPLAČILA

Zavod konec leta izkazuje naslednje kratkoročne obveznosti:

	31.12.2022	31.12.2021	I-22/21
do zaposlenih	25.226	20.872	
za prejete predujme in varščine	1.009	2.696	
do dobaviteljev	294.590	144.047	
druge iz poslovanja	31.994	6.798	
do uporabnikov enotnega kontnega načrta	3.690	1.713	
	<u>356.509</u>	<u>185.663</u>	<u>192%</u>

Obveznosti do zaposlenih predstavlja obračun plač za mesec december 2022 z izplačilom v začetku januarja 2023. Obveznosti do dobaviteljev ter do uporabnikov EKN predstavljajo obveznosti iz naslova še ne plačanih računov za dobavljeno blago

in opravljene storitve. Zaskbljujoče je, ker so neporavnane obveznosti v primerjavi s preteklim letom močno narastle.

Med drugimi obveznostmi iz poslovanja zavod izkazuje še obveznost za plačila fizičnim osebam in dajatev na podlagi podjemnih ali avtorskih pogodb v višini 3.531,91 EUR, obveznost iz naslova koprodukcije v višini 2.647,28 EUR, obveznosti za DDV v višini 18.803,95 EUR ter obveznosti za dajatve iz obračuna plač in izplačil zunanjim sodelavcem v višini 7.010,41 EUR.

3.2.8. VIRI SREDSTEV, UPORABLJENI ZA VLAGANJE V OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA, NEOPREDMETENA SREDSTVA TER DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE (FINANČNE NALOŽBE IN POSOJILA)

Zavod je od ustanovitelja v letu 2022 ni prejel sredstev namenjenih za vlaganja v opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva, pač pa je prejel sredstva za investicijsko vzdrževanje v višini 20.000 EUR. Zavod je tako v tem letu za investicije in nakup opreme porabil 11.326 EUR, ki jih je zavod kril iz presežka prihodkov nad odhodki.

3.2.9. NALOŽBE PROSTIH DENARNIH SREDSTEV

Zavod je prosta denarna sredstva, ki so bila na računu, dnevno vezal preko nočnega depozita v skladu s predpisi.

3.2.10. RAZLOGI ZA POMEMBNEJŠE SPREMEMBE STALNIH SREDSTEV

Zavod konec leta izkazuje naslednja stalna sredstva:

	31.12.2022	31.12.2021	I-22/21
nakupna vrednost	4.183	4.183	
popravek vrednosti	-4.006	-3.687	
neopredmetena sredstva in dolgoročne AČR	177	496	35,6
nakupna vrednost	3.955.644	3.955.644	
popravek vrednosti	-1.556.299	-1.437.630	
nepremičnine	2.399.345	2.518.014	95,3
nakupna vrednost	2.122.384	2.125.196	
popravek vrednosti	-2.007.181	-1.954.280	
oprema in druga opredmetena OS	115.203	170.916	66,2
	2.514.725	2.689.426	93,5

Spremembe stalnih sredstev sestavljajo popravek vrednosti zaradi amortizacije ter pridobitve in odtujitve sredstev v letu 2022.

Pri obračunu amortizacije je bil upoštevan Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Uradni list RS, št. 120/07 in spremembe). Zavod je v letu 2022 obračunal amortizacijo v višini 183.373,12 EUR in jo v višini 177.792,23 EUR pokril v breme obveznosti za prejeta sredstva v upravljanje, v višini 5.580,89 EUR pa v breme stroškov.

3.2.11. VRSTE POSTAVK, KI SO ZAJETE V ZNESKU, IZKAZANEM NA KONTIH IZVEN BILANČNE EVIDENCE

Zavod izkazuje na kontih izven bilančne evidence zalogo komisjskega blaga v vrednosti 109.029,73 EUR.

3.2.12. PODATKI O POMEMBNEJŠIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTVIH IN NEOPREDMETENIH SREDSTVIH, KI SO ŽE V CELOTI ODPISANA, PA SE ŠE VEDNO UPORABLJAJO ZA OPRAVLJANJE DEJAVNOSTI

Zavod takšnih sredstev nima.

3.2.13. DRUGO, KAR JE POMEMBNO ZA POPOLNEJŠO PREDSTAVITEV POSLOVANJA IN PREMOŽENJSKEGA STANJA

Zavod je leto zaključil s presežkom prihodkov v znesku 1.656 EUR. Trendi, ki jih zavod zaznava, so še vedno nespodbudni. Zmanjševanje prihodkov iz naslova sponzoriranja ter oglaševanja in iz naslova oddajanja prostorov v najem ter pritisk na zniževanje vstopnin zaradi poslabšanja splošne kupne moči, so problemi s katerimi je zavod soočen že nekaj časa.

Drugo, kar je pomembno za popolnejšo predstavitev poslovanja in premoženjskega stanja

Zakon o fiskalnem pravilu (ZFisP), ki je pričel veljati konec leta 2015, v 5. členu določa, da se morajo presežki, ki jih posamezna institucionalna enota sektorja država ustvari v posameznem letu, zbirati na ločenem računu in se smejo uporabiti samo za namene, ki jih določa Zakon.

Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2017 in 2018 (ZIPRS1718) je v 77. členu v zvezi s tem predpisal način izračuna, ki velja že v letu 2016. Presežek v skladu z ZFisP se izračuna tako, da se presežek prihodkov nad odhodki po denarnem toku zmanjša za neplačane obveznosti, neporabljena namenska sredstva, evidentirana na kontih časovnih razmejitev ter neporabljena sredstva za investicije. Tako izračunani presežek se evidentira ločeno znotraj podskupine kontov 985-presežek prihodkov nad odhodki.

Ker javni zavodi skladno s računovodskimi predpisi ugotavljajo presežek prihodkov po obračunskem načelu oz. po načelu nastanka poslovnega dogodka, je potrebno, v skladu s pojasnilom Ministrstva za finance, ki smo ga prejeli po elektronski pošti dne 30.01.2017, izračunani presežek v skladu s računovodskimi predpisi, zmanjšati za presežek, izračunan v skladu s ZIPRS1718. Razlika med presežkom po računovodskih predpisih in presežkom po ZIPRS1718 se lahko uporabi v skladu s predpisi in akti o ustanovitvi torej tudi za namene, ki niso predpisani izključno z ZFisP, vendar ga lahko ustanovitelj zavoda zahteva tudi nazaj kot vračilo v svoj proračun.

Presežek v skladu s ZFisP in ZIPRS1718 za leto 2022:

presežek prihodkov nad odhodki 2022 po denarnem toku	0
neplačane obveznosti 2022	294.590
neporabljena namenska sredstva za financiranje izdatkov 2022	0
neporabljena namenska sredstva za investicije 2022	0
presežek prihodkov zmanjšan za neplačane obveznosti in namenska sredstva	0
presežek prihodkov v skladu s ZFisP za leto 2022	0
presežek prihodkov nad odhodki za leto 2022, ugotovljen po obračunskem načelu	1.656
presežek prihodkov za leto 2022 v skladu s ZFisP	0
presežek prihodkov nad odhodki 2022 , ki se lahko uporabi v skladu z akti o ustanovitvi	1.656

3.3. PRIPOROČILA

Vodstvo meni, da so vzpostavljene notranje kontrole in postopki ustrezni in tudi v prihodnosti načrtuje:

- spremljanje in dopolnjevanje pravil pretoka dokumentov v zavodu,
- izboljšanje načrtovanja stroškov glede na pretekle podatke ter razpoložljiva sredstva ter
- oblikovanje sodil za delitev na odhodke iz javne službe in odhodke iz tržne dejavnosti.

3.4. POVZETEK POSLOVANJA

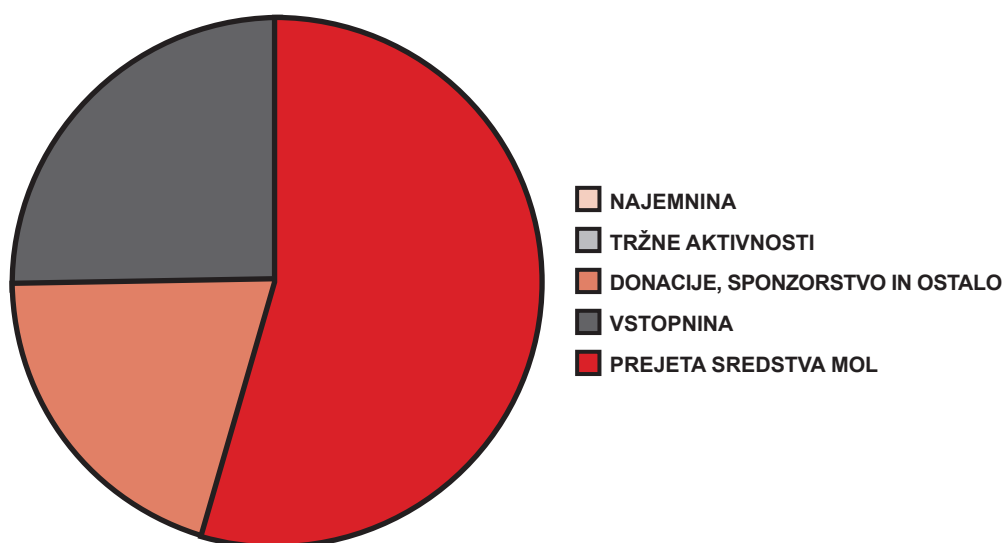
Leto 2022 je javni zavod Kino Šiška zaključili z malim presežkom prihodkov nad odhodki.

V letu 2022 je zavod tako dosegel 2.231 tisoč EUR prihodkov ter ob odhodkih v višini 2.228 tisoč EUR ustvarili presežek prihodkov v višini 2.209 EUR pred obdavčitvijo.

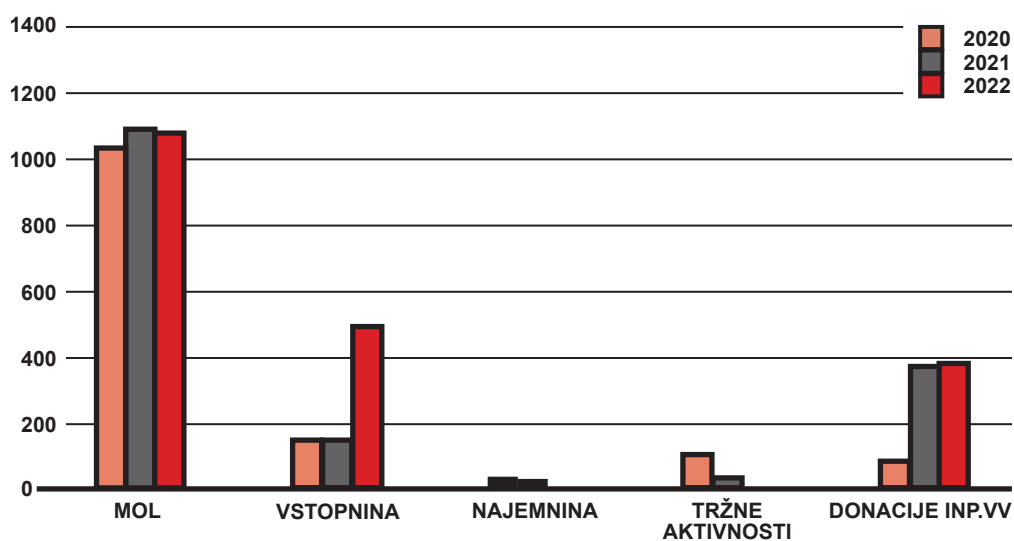
Po načelu denarnega toka pa je zavod realiziral 1.965 tisoč EUR prihodkov, kar ob 1.994 tisoč EUR realiziranih odhodkov predstavlja presežek odhodkov v višini 29 tisoč EUR.

Če pogledamo ustvarjene prihodke po načelu denarnega toka ugotavljamo, da je delež prihodkov, ki jih je zagotovil ustanovitelj (MOL) 54 % oziroma 1.070 tisoč EUR. Ostali prihodki v višini 895 tisoč EUR pa so posledica aktivnosti zavoda, od tega od prodaje vstopnic 497 tisoč EUR, od drugih aktivnosti zavoda 247 tisoč EUR ter iz naslova donacij, dotacij in drugih subvencij iz javnih sredstev 151 tisoč EUR.

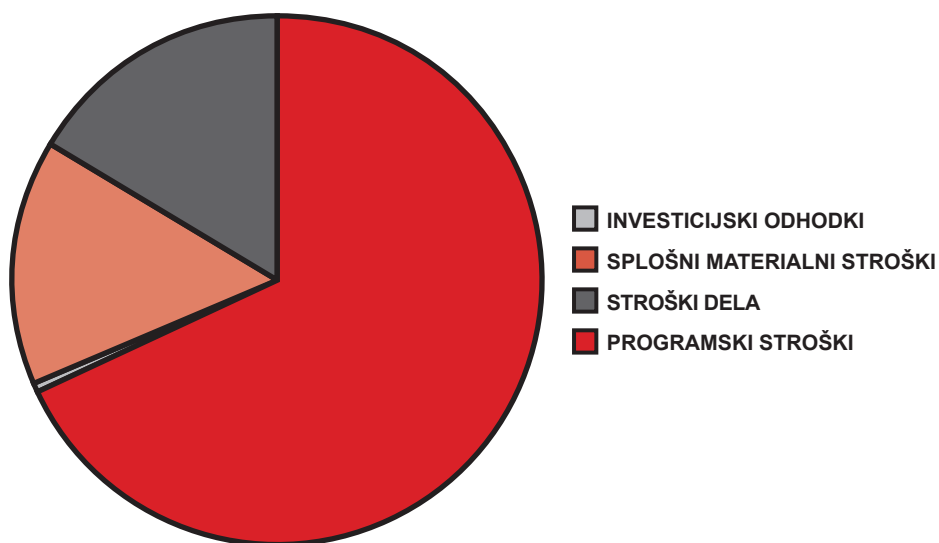
Navedeno strukturo prihodkov prikazujemo na naslednjem grafu:



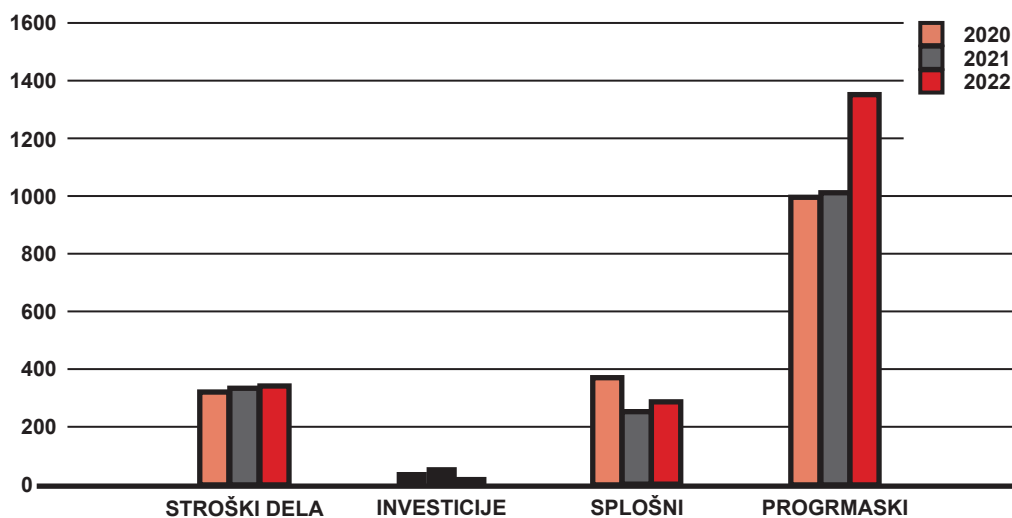
V primerjavi z letom 2020 in letom 2021 pa so razmerja v strukturi prihodkov naslednja:



Struktura odhodkov po denarnem toku v letu 2022 pa je:



V primerjavi z letom 2020 in letom 2021 tako opazamo naslednja razmerja:



ZAKLJUČEK

Letno poročilo bo obravnaval in potrdil svet zavoda na 9. seji dne 27. 2. 2023.

V Ljubljani, 15. 2. 2023