

KINO ŠIŠKA IŠČE SPLETNEGA GURUJA/GURUJKO

Kino Šiška želi v novembru v svoje vrste in pisarno sprejeti spletnega guruja/gurujko, ki bo v tesnem sodelovanju s programskim, DTP in piar oddelkom skrbel za čim boljšo prisotnost Kina Šiška na internetih. Poleg dobrega razumevanja vseh derivatov spleta (spletna stran, družbena omrežja, online oglaševanje), želimo od nove/ga člana/ice plemena tudi sposobnost strateškega razmišljanja ter prevajanja idej programske ekipe v virtualno stvarnost. Kot velik izziv se pred celotno ekipo Kina Šiška in s tem tudi novega sodelavca/ko postavlja tudi prihajajoča nova spletna stran in aplikacija, ki bosta zaživel predvidoma januarja 2017. Z novim/o sodelavcem/ko bomo po poskusni dobi treh mesecev podpisali pogodbo o sodelovanju do konca leta 2017 z možnostjo podaljšanja.

Osnovne zadolžitve:

- skrb za redno vsebinsko posodabljanje spletne strani, vseh družabnih omrežij in aplikacije Kina Šiška (zajema tudi pripravo vsebin v sodelovanju s programsko ekipo);
- priprava in izvedba spletnih kampanj pri izpostavljanju in oglaševanju programskih enot.

Kaj je nujno:

- izkušnje z uredniškim delom na spletnih straneh;
- izkušnje z upravljanjem vseh družabnih omrežij (Facebook, IG, TW, Snapchat);
- izkušnje s pripravo in pošiljanjem masovnih mailov (Mailchimp ipd.);
- strateško razmišljanje pri razvoju spletne prisotnosti KŠ;
- strateško razmišljanje pri oblikovanju spletnih kampanj za programske enote;
- odzivnost in svež pristop;
- polno delovno prisotnost v pisarni Kina Šiška;
- osnovno poznavanje programskih vsebin Kina Šiška (področje glasbe, vizualne in uprizoritvene umetnosti).

Kaj je priporočljivo, ni pa nujno:

- napredno obvladovanje e-mail marketinga;
- napredno poznavanje Facebook oglaševanja in GoogleAds;
- poznavanje spletne analitike (Google Analytics, e-mail marketing ...);
- poznavanje medijskega prostora;
- zelo dobro poznavanje programskih vsebin Kina Šiška (področje glasbe, vizualne in uprizoritvene umetnosti).

Kaj nudimo:

- veliko dela (mesečno se v Kinu Šiška odvija približno 20 različnih dogodkov);
- mesečno plačilo v višini 1.000 EUR bruto (v poskusni dobi treh mesecev plačilo 800 EUR bruto/mesec);
- uporabo službenega računalnika s potrebno programsko opremo;
- možnost dodatnih izobraževanj;
- vstop na dogodke v produkciji Kina Šiška.

Kako do mesta v pisarni Kina Šiška:

- potrebujemo tvoj CV, iz katerega so razvidne izkušnje in seznam najpomembnejših orodij/programov, ki jih obvladaš (pri tem navedi tudi stopnjo svojega znanja);
- tvoj predlog razvoja in potenciala spletne prisotnosti Kina Šiška (dobrodošla je tudi sedanja analiza »od zunaj«);
- veseli bomo tudi kakšnega zapisa o pričakovanjih.

Prijave zbiramo na rok.avbar@kinosiska.si do vključno 10. oktobra 2016. Nato se usedemo, pregledamo in vam 13. oktobra javimo, kako in kaj.

-