



Future Architecture
Platform



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



Design Biotop: PROSTOR IN PERCEPCIJA

21. 9. – 22. 9. 2017 I KINO ŠIŠKA, Ljubljana

Design Biotop je eksperimentalno participatorna delavnica, ki bo potekala 21. – 22. septembra 2017 v sklopu platforme Future Architecture, ki jo koordinira Muzej za arhitekturo in oblikovanje v Ljubljani. Namenjena je povezovanju študentov, profesionalcev, kreativcev in odločevalcev. Letošnja izdaja Design Biotope z naslovom Prostor in percepcija je vezana na širši razmislek razumevanja destinacije Ljubljana in njene pozicije v očeh uporabnikov mesta.

Delavnica bo potekala 21. in 22. septembra v Kinu Šiška po naslednjem programu:

četrtek, 21. 09. 2017 / 09:00 – 17:00 / eksperimentalna delavnica (zaključena skupina)

petek, 22. 09. 2017 / 09:00 – 16:00 / eksperimentalna delavnica (zaključena skupina)

petek, 22. 09. 2017 / 16:00 – 17:00 / zaključni dogodek / predstavitev rezultatov (**odprto za javnost**)

Dogodek bo potekal v obliki kurirane eksperimentalne delavnice z vnaprej izbrano skupino udeležencev, ki se bodo skupaj z mentorji poglobljali v izzive razvoja kulturnega turizma Ljubljane. S predstavniki Mestne občine Ljubljana, kreativnimi posamezniki iz prestolnice in tujimi strokovnjaki iz Finske, Anglije, Amerike in Italije, (izbrani preko razpisa Future Architecture – izbor najboljših mladih kreativcev).

MENTORJI IN VSEBINSKI SKLOPI

Čigavo je mesto?

Mentorici: [Office of displaced designers \(Shareen Elnaschie & Kimberly Pelkofsky\)](#)

Povzetek teme: Meta delavnica, ki bo preizpraševala načine uspešne komunikacije med deležniki mesta in v njemu delujočih skupnosti.

Uporaba podatkov pri razkrivanju priložnosti in izzivov kulturnega turizma

Mentorja: [Juuso & Jonatan \(Koponen+Hildén\)](#)

Povzetek teme: Raziskovanje potenciala podatkov za razkrivanje vplivov in priložnosti kulturnega turizma v Ljubljani ter delavnica vizualizacije podatkov.

Podporne strukture pri razmišljanju o dediščini

Mentor: [Paolo Patelli](#)

Povzetek teme: Meta design studio, ki bo raziskoval in prototipiral ideje za razmislek o trenutni vlogi in potencialu spomenikov in kulturne dediščine v mestu.

Delavnico smo pripravili v sodelovanju:

[Servis 8 \(Ana Kyra Bekš & Marko Horvat\)](#) - Interdisciplinaren tim s strokovnim znanjem iz področij oblikovanja in ekonomije.

[Aljaž Vindiš](#) - Slovenski oblikovalec digitalnih produktov in strokovnjak za vizualizacijo.

TEMA: PROSTOR IN PERCEPCIJA

Letošnja izdaja Design Biotopa z naslovom Prostor in percepcija se dotika mnogoterih pogledov na mesto Ljubljana, ki izhajajo predvsem iz doživetja njenih uporabnikov. Za izhodišče, skozi katero bomo raziskovali različne poglede na Ljubljano, smo vzeli lani nastali dokument, ki določa **strateške smernice kulturnega turizma v obdobju od leta 2017 do 2020**. Za kulturni turizem smo se odločili, saj gre za področje, kjer Ljubljana še posebej izstopa v svoji ponudbi, poleg tega pa ta segment povezuje zelo različne teme, poglede in problematike znotraj mesta. Tema tako ponuja logično nadaljevanje lanskega razmisleka o integraciji kreativnega sektorja v razvojne strategije trajnostnega razvoja mesta. Še posebej nas bodo tako zanimala teme kot so vključevanje kreativnih industrij v kontekst turizma, vključevanje različnih obiskovalcev v mrežo uporabnikov mesta, odnos do lokalnega prebivalstva, urbanistične ureditve in mestni potencial ter trajnostni element kulture, turizma in razvoja mesta. Z delavnico želimo raziskati še neodkrite možnosti in povezave med različnimi deležniki v mestu in razmisliti o možnostih, ki jih kultura in kreativne industrije ponujajo za razvoj trajnostnega turizma. Z vključevanjem odločevalskih struktur v celoten proces, želimo vzpostaviti miselni okvir, ki lahko pripomore pri doseganju dolgoročnih strateških ciljev.

FUTURE ARCHITECTURE

Design Biotop je partner evropske platforme Future Architecture, prve vseevropske platforme arhitekturnih muzejev, festivalov in producentov, ki jo finančno podpira Evropska komisija, Muzej za arhitekturo in oblikovanje pa je njen predlagatelj in koordinator. Namen platforme je festivale in muzeje odpreti za novo, še ne uveljavljeno generacijo ustvarjalcev in oblikovati vseevropski

program dogodkov, na katerih bo najširša javnost lahko spoznala sveže ideje za prihodnost mest in arhitekture. Platforma ima 18 članov iz 15 držav, s svojim deloma pa je pričela novembra 2015.

NOSILEC VSEBINE IN PROJEKTA

Design Biotop je oblikovalska platforma, ustanovljena z namenom iskanja presečišč med različnimi nivoji družbe in promoviranja oblikovalskega pristopa pri reševanju družbenih, političnih in ekonomskih problemov. Ves čas svojega obstoja se pri realizaciji različnih eksperimentalnih projektov (Face2Face, Marmelada, Emotivno okno, Design Biotop), fokusira na povezovanje z mednarodnim prostorom kot na primer sodelovanje z Univerzo Aalto iz Helsinkov. V slovenskem okolju se povezuje z različnimi mediji in organizacijami (Kinom Šiška, ALUO, Ljudmilo, javno agencijo SPIRIT, MAO, Ministrstvom za Kulturo in Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, galerijami, javnimi prostori, podjetji, posamezniki...). Od leta 2007 vodi [Bienale neodvisne ilustracije](#) in od leta 2013 platformo Design Biotop.

Več informacij:

Slikovno gradivo: [Dostopno tukaj](#) (foto: Arhiv Design Biotop)

Design Biotop

www.designbiotop.si

info@designbiotop.si

+386 (0)30 270 157

Future Architecture

www.futurearchitectureplatform.org

info@futurearchitectureplatform.org

+ 386 (0)1 548 42 74

Sledite nam

facebook www.facebook.com/designbiotop

twitter @DBiotop

Lokacija dogodka

Center urbane kulture Kino Šiška

Trg prekomorskih brigad 3, 1000 Ljubljana

www.kinosiska.si